

## 6 売場面積（小売業）

### ア) 産業中分類別売場面積

小売業の売場面積は、表19のとおり178,251㎡で平成14年に比べ20,257㎡（10.2%）減少しています。

産業中分類別増減率をみますと、「その他の小売業」が19.6%増と最も高く、次いで「飲食料点小売業」が4.3%増となっています。

次に産業中分類別構成比をみますと、「その他の小売業」が31.8%（56,627㎡）を占め、次いで「飲食料点小売業」が30.7%（54,721㎡）、「織物・衣服・身の回り品小売業」が14.1%（25,072㎡）などの順となっています。

### イ) 1事業所当たり売場面積及び売場面積1㎡当たりの年間商品販売額

1事業所当たりの売場面積は、表20のとおり112.7㎡となっています。

1事業所当たりの売場面積を産業中分類別にみますと、「各種商品小売業」が2,553.4㎡と最も大きく、次いで「家具・じゅう器・機械器具小売業」が174.7㎡、「織物・衣服・身の回り品小売業」が122.3㎡などとなっています。

また、売場面積1㎡当たりの年間商品販売額を産業中分類別にみますと、「各種商品小売業」が73万円と最も大きく、次いで「飲食料点小売業」が71万円、「家具・じゅう器・機械器具小売業」が50万円などとなっています。

図9 産業中分類別売場面積の構成比（小売業）

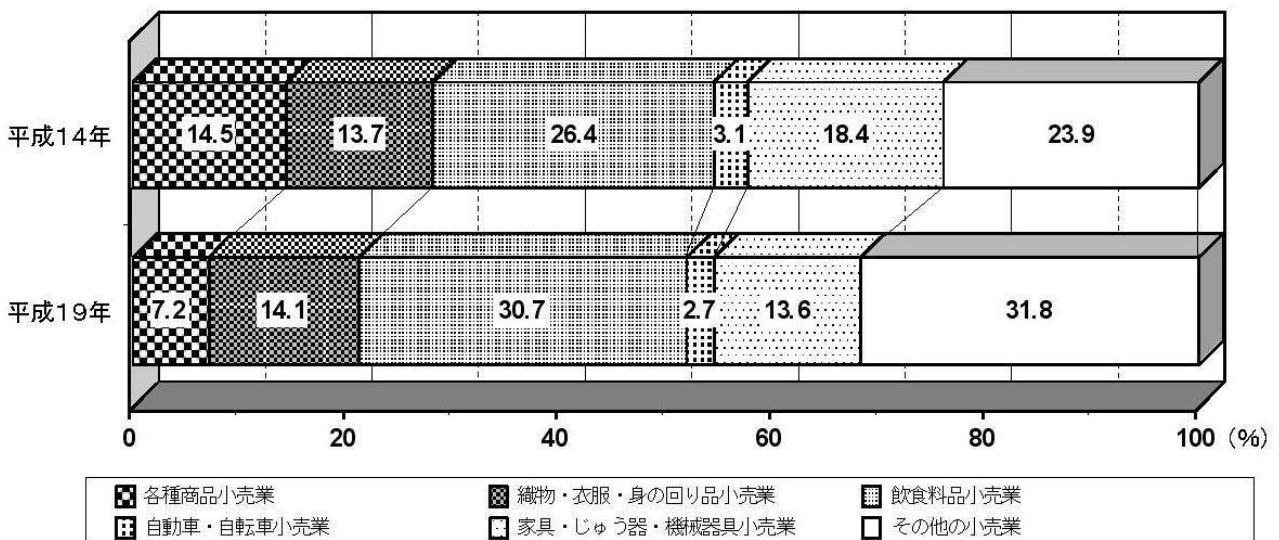


図10 産業中分類別売場面積1㎡当たり年間商品販売額（小売業）

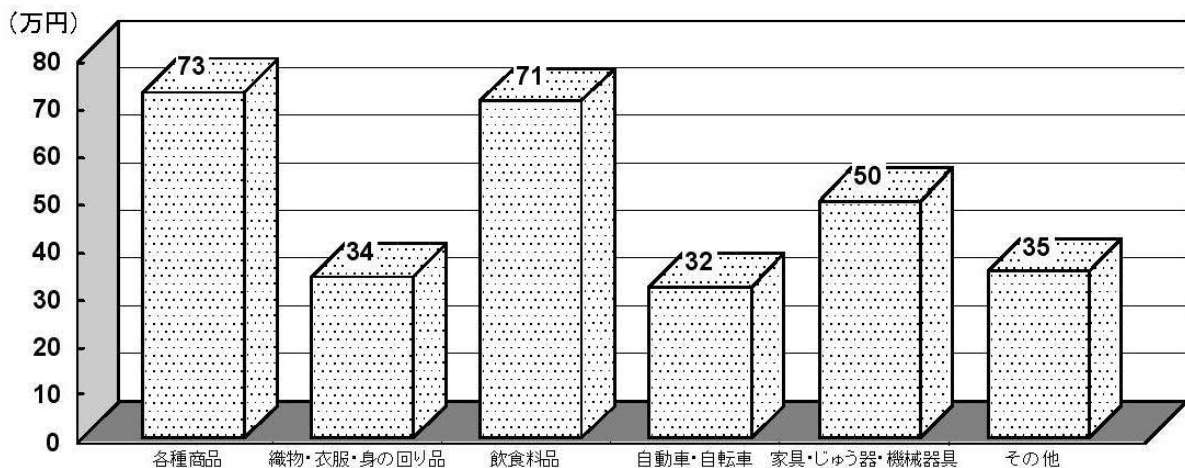


表 19 産業中分類別売場面積（小売業）

産 業 分 類	平成14年			平成19年		
	売場面積	構成比	増減率 (14/11)	売場面積	構成比	増減率 (19/14)
	m <sup>2</sup>	%	%	m <sup>2</sup>	%	%
小 売 業	198,508	100.0	1.8	178,251	100.0	△ 10.2
55 各種商品小売業	28,772	14.5	10.7	12,767	7.2	△ 55.6
56 織物・衣服・身の回り品小売業	27,190	13.7	△ 5.6	25,072	14.1	△ 7.8
57 飲 食 料 品 小 売 業	52,478	26.4	1.8	54,721	30.7	4.3
58 自動車・自転車小売業	6,213	3.1	△ 2.2	4,787	2.7	△ 23.0
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	36,503	18.4	1.8	24,277	13.6	△ 33.5
60 その他の小売業	47,352	23.9	2.1	56,627	31.8	19.6

表 20 産業中分類別1事業所当たり売場面積及び売場面積1㎡当たり年間商品販売額（小売業）

産 業 分 類	1事業所当たり売場面積			売場面積1㎡当たり年間商品販売額		
	平成14年	平成19年	増減率 (19/14)	平成14年	平成19年	増減率 (19/14)
	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	%	万円	万円	%
小 売 業	87.1	112.7	29.4	53	50	△ 4.9
55 各種商品小売業	4,795.3	2,553.4	△ 46.8	46	73	58.8
56 織物・衣服・身の回り品小売業	101.1	122.3	21.0	35	34	△ 4.1
57 飲 食 料 品 小 売 業	68.7	91.8	33.6	87	71	△ 18.7
58 自動車・自転車小売業	49.3	42.0	△ 14.8	32	32	△ 1.2
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	222.6	174.7	△ 21.5	34	50	46.7
60 その他の小売業	79.1	108.3	36.9	46	35	△ 24.1

※ この表での売場面積、年間商品販売額は売場面積をもつ事業所について算出したものです。