

## 2 事業所数

平成19年6月1日現在の事業所数は、表2、表3のとおり1,876事業所で、前々回調査（平成14年6月1日現在。以下平成14年という。）と比べますと402事業所（17.6%）減少しています。これを業種別にみますと、卸売業で56事業所（16.0%）減少、小売業で346事業所（17.9%）減少しており、全体に占める割合は平成14年に比べて、卸売業で0.3ポイント増加し15.7%、小売業で0.3ポイント減少し84.3%となっています。

### ア) 卸売業

産業小分類別増減率をみますと、表2のとおり平成14年に比べ増加したのは「その他の機械器具卸売業」が60.0%の増加、「他に分類されない卸売業」が34.5%の増加、「衣服・身の回り品卸売業」が20.0%の増加、「化学製品卸売業」が13.3%の増加などとなっています。

一方、減少したのは「再生資源卸売業」が41.2%の減少、「一般機械器具卸売業」が31.0%減少、「建筑材料卸売業」が30.4%減少、「食料・飲料卸売業」が29.1%減少などとなっています。

次に、産業小分類別の構成比をみますと、「建筑材料卸売業」が2.6%（48事業所）と最も高く、次いで「食料・飲料卸売業」ならびに「他に分類されない卸売業」が2.1%（39事業所）などとなっています。

### イ) 小売業

産業小分類別増減率をみますと、表3のとおり平成14年に比べ増加したのは「その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの）」が33.3%増加、「時計・眼鏡・光学機械小売業」が3.2%増加となっています。

一方、減少したのは「百貨店、総合スーパー」が66.7%減少、「自転車小売業」が63.6%減少、「写真機・写真材料小売業」が50.0%減少、「男子服小売業」が38.6%減少、「酒小売業」が35.3%減少などとなっています。

次に、産業小分類別の構成比をみますと、「その他の飲食料品小売業」が12.3%（231事業所）と最も高く、次いで「他に分類されない小売業」が10.6%（198事業所）、「自動車小売業」が5.9%（110事業所）、「医薬品・化粧品小売業」が5.8%（108事業所）、「菓子・パン小売業」が5.4%（102事業所）などとなっています。

図2 卸売業・小売業別事業所数の推移

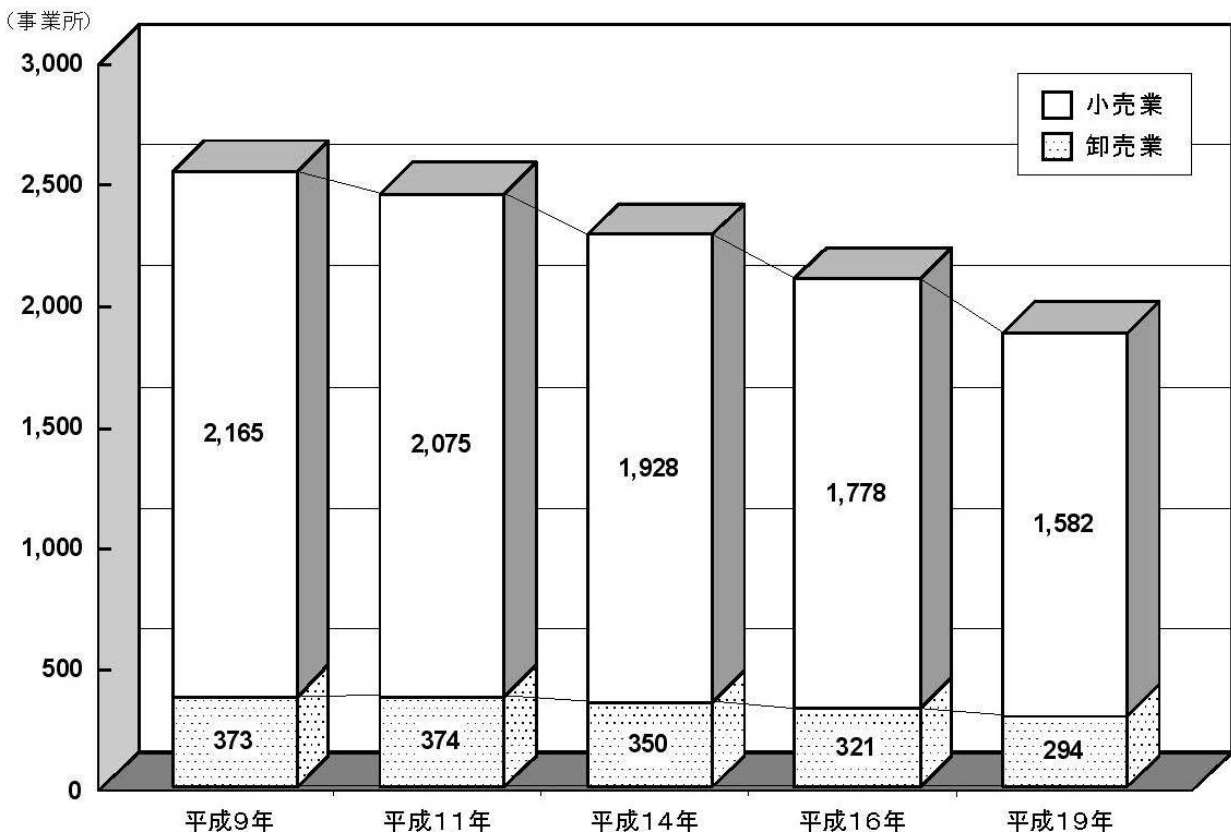


表2 産業小分類別事業所数（卸売業）

産 業 分 類	平成14年		平成19年		増減率 (19/14)
	事業所数	構成比	事業所数	構成比	
総 数	2,278	100.0	1,876	100.0	△ 17.6
卸 売 業 計	350	15.4	294	15.7	△ 16.0
49 各種商品卸売業	1	0.0	1	0.1	0.0
491 各種商品卸売業	1	0.0	1	0.1	0.0
50 繊維・衣服等卸売業	5	0.2	6	0.3	20.0
501 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	-	-	-	-	-
502 衣服・身の回り品卸売業	5	0.2	6	0.3	20.0
51 飲食料品卸売業	88	3.9	65	3.5	△ 26.1
511 農畜産物・水産物卸売業	33	1.4	26	1.4	△ 21.2
512 食料・飲料卸売業	55	2.4	39	2.1	△ 29.1
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	119	5.2	92	4.9	△ 22.7
521 建築材料卸売業	69	3.0	48	2.6	△ 30.4
522 化学製品卸売業	15	0.7	17	0.9	13.3
523 鉱物・金属材料卸売業	18	0.8	17	0.9	△ 5.6
524 再生資源卸売業	17	0.7	10	0.5	△ 41.2
53 機械器具卸売業	70	3.1	62	3.3	△ 11.4
531 一般機械器具卸売業	29	1.3	20	1.1	△ 31.0
532 自動車卸売業	21	0.9	22	1.2	4.8
533 電気機械器具卸売業	15	0.7	12	0.6	△ 20.0
539 その他の機械器具卸売業	5	0.2	8	0.4	60.0
54 その他の卸売業	67	2.9	68	3.6	1.5
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	15	0.7	12	0.6	△ 20.0
542 医薬品・化粧品等卸売業	23	1.0	17	0.9	△ 26.1
549 他に分類されない卸売業	29	1.3	39	2.1	34.5

表3 産業小分類別事業所数（小売業）

産 業 分 類	平成14年		平成19年		増減率 (19/14)
	事業所数	構成比	事業所数	構成比	
総 数	2,278	100.0	1,876	100.0	△ 17.6
小 売 業 計	1,928	84.6	1,582	84.3	△ 17.9
55 各種商品小売業	6	0.3	5	0.3	△ 16.7
551百貨店、総合スーパー	3	0.1	1	0.1	△ 66.7
559その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	3	0.1	4	0.2	33.3
56 織物・衣服・身の回り品小売業	269	11.8	205	10.9	△ 23.8
561呉服・服地・寝具小売業	46	2.0	30	1.6	△ 34.8
562男子服小売業	44	1.9	27	1.4	△ 38.6
563婦人・子供服小売業	112	4.9	95	5.1	△ 15.2
564靴・履物小売業	18	0.8	13	0.7	△ 27.8
569その他の織物・衣服・身の回り品小売業	49	2.2	40	2.1	△ 18.4
57 飲食料品小売業	764	33.5	596	31.8	△ 22.0
571各種食料品小売業	29	1.3	29	1.5	0.0
572酒小売業	85	3.7	55	2.9	△ 35.3
573食肉小売業	35	1.5	23	1.2	△ 34.3
574鮮魚小売業	61	2.7	49	2.6	△ 19.7
575野菜・果物小売業	98	4.3	71	3.8	△ 27.6
576菓子・パン小売業	120	5.3	102	5.4	△ 15.0
577米穀類小売業	50	2.2	36	1.9	△ 28.0
579その他の飲食料品小売業	286	12.6	231	12.3	△ 19.2
58 自動車・自転車小売業	126	5.5	114	6.1	△ 9.5
581自動車小売業	115	5.0	110	5.9	△ 4.3
582自転車小売業	11	0.5	4	0.2	△ 63.6
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	164	7.2	139	7.4	△ 15.2
591家具・建具・畳小売業	42	1.8	42	2.2	0.0
592機械器具小売業	88	3.9	71	3.8	△ 19.3
599その他のじゅう器小売業	34	1.5	26	1.4	△ 23.5
60 その他の小売業	599	26.3	523	27.9	△ 12.7
601医薬品・化粧品小売業	121	5.3	108	5.8	△ 10.7
602農耕用品小売業	8	0.4	7	0.4	△ 12.5
603燃料小売業	109	4.8	94	5.0	△ 13.8
604書籍・文房具小売業	80	3.5	52	2.8	△ 35.0
605スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	41	1.8	31	1.7	△ 24.4
606写真機・写真材料小売業	2	0.1	1	0.1	△ 50.0
607時計・眼鏡・光学機械小売業	31	1.4	32	1.7	3.2
609他に分類されない小売業	207	9.1	198	10.6	△ 4.3

## ウ) 経営組織別

事業所を経営組織別にみますと、表4のとおり法人事業所は806事業所（構成比43.0%）、個人事業所は1,070事業所（同57.0%）となり、平成16年に比べ法人事業所は65事業所（7.5%）減少、個人事業所は158事業所（12.9%）減少しています。

この10年間の法人・個人事業所構成比の推移をみますと、平成9年調査では構成比37.0%であった法人事業所は11年38.6%、14年39.9%、16年41.5%と調査ごとに増加し、今回は16年に比べ1.5ポイント増加し43.0%となっています。

一方、個人事業所は平成9年で63.0%を占めていましたが、11年61.4%、14年60.1%、16年58.5%と調査ごとに減少し、今回は16年に比べ1.5ポイント減少し57.0%となっています。

## エ) 従業者規模別

事業所を従業者規模別にみますと、表5のとおり1～2人規模44.0%、3～4人規模22.4%と4人以下の規模の事業所が全体の66.5%を占めています。

これを経営組織別にみますと、法人事業所は5～9人規模33.6%、3～4人規模22.8%、1～2人規模15.3%と9人以下の規模で法人事業所全体の71.7%を占めています。

また、個人事業所は、1～2人規模65.7%、3～4人規模22.1%、5～9人規模8.3%と9人以下の規模で個人事業所全体の96.2%を占めています。

また、従業者規模別事業所数の推移をみますと、表6のとおり平成9年調査では1～9人規模の事業所は2,262事業所でしたが、今回調査では655事業所減少し1,607事業所となっています。

一方、10人以上規模の事業所は7事業所減少しし269事業所となっています。

図3 事業所の経営組織別構成比の推移

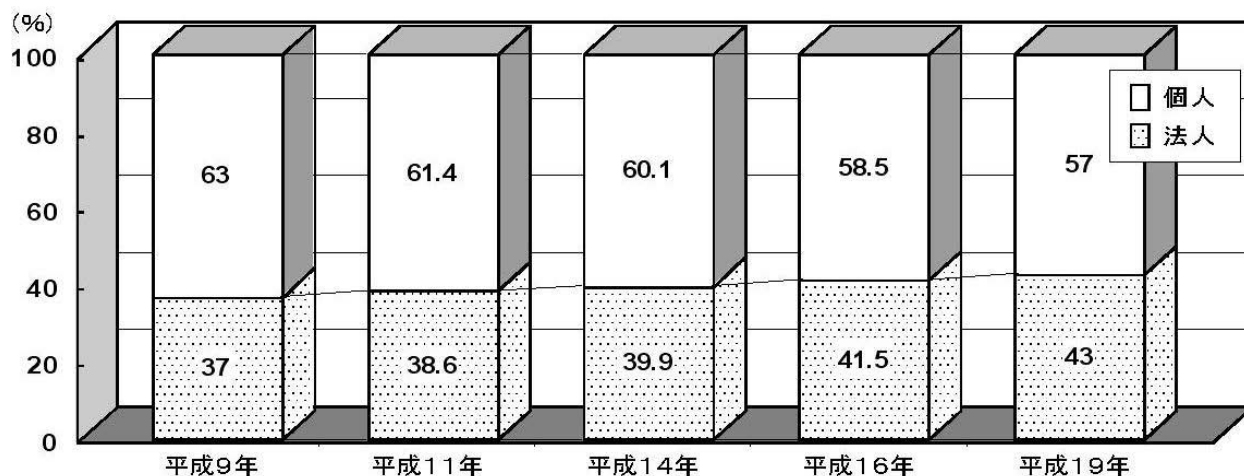


図4 事業所の従業者規模別構成比

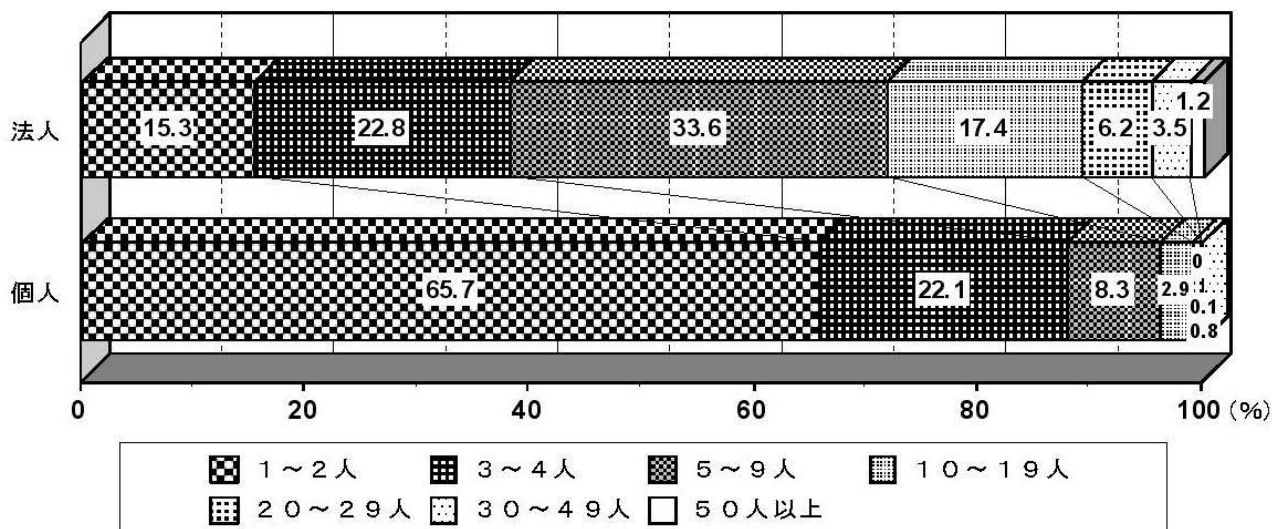


表4 経営組織別事業所数

区 分		平成9年	平成11年	平成14年	平成16年	平成19年	19/16
総 数		2,538	2,449	2,278	2,099	1,876	△ 10.6
法人事業所	事業所数(店)	940	946	908	871	806	△ 7.5
	構成比(%)	37.0	38.6	39.9	41.5	43.0	3.5
個人事業所	事業所数(店)	1,598	1,503	1,370	1,228	1,070	△ 12.9
	構成比(%)	63.0	61.4	60.1	58.5	57.0	△ 2.5

表5 経営組織・従業員規模別事業所数

区 分		従業員規模別事業所数							
		計	1~2人	3~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50人以上
総 数	事業所数(店)	1,876	826	421	360	171	59	29	10
	構成比(%)	100.0	44.0	22.4	19.2	9.1	3.1	1.5	0.5
法人事業所	事業所数(店)	806	123	184	271	140	50	28	10
	構成比(%)	100.0	15.3	22.8	33.6	17.4	6.2	3.5	1.2
個人事業所	事業所数(店)	1,070	703	237	89	31	9	1	-
	構成比(%)	100.0	65.7	22.1	8.3	2.9	0.8	0.1	-

表6 従業員規模別事業所数の推移

区 分	平成9年			平成11年			平成14年			平成16年			平成19年		
	事業所数	構成比	増減率	事業所数	構成比	増減率	事業所数	構成比	増減率	事業所数	構成比	増減率	事業所数	構成比	増減率
総 数	2,538	100.0	△ 9.6	2,449	100.0	△ 3.5	2,278	100.0	△ 7.0	2,099	100.0	△ 7.9	1,876	100.0	△ 10.6
1~2人	1,210	47.7	△ 9.2	1,185	48.5	△ 1.8	1,068	46.9	△ 10.1	950	45.3	△ 11.0	826	44.0	△ 13.1
3~4人	626	24.7	△ 11.3	559	22.8	△ 10.7	506	22.2	△ 9.5	516	24.6	2.0	421	22.4	△ 18.4
5~9人	426	16.8	△ 9.6	415	16.9	△ 2.6	409	18.0	△ 1.4	368	17.5	△ 10.0	360	19.2	△ 2.2
10~19人	186	7.3	△ 10.1	199	8.1	7.0	193	8.5	△ 3.0	165	7.9	△ 14.5	171	9.1	3.6
20~29人	55	2.2	5.8	49	2.0	△ 10.9	66	2.9	34.7	66	3.1	0.0	59	3.1	△ 10.6
30~49人	25	1.0	△ 19.4	29	1.2	16.0	25	1.1	△ 13.8	23	1.1	△ 8.0	29	1.5	26.1
50人以上	10	0.4	11.1	13	0.5	30.0	11	0.5	△ 15.4	11	0.5	0.0	10	0.5	△ 9.1