

4 年間商品販売額

平成18年4月1日から平成19年3月31日までの年間商品販売額は、表11、表12のとおり2,247億8,200万円で、平成14年と比べますと54億7,372万円(2.4%)の減少となっています。

これを業種別にみますと、卸売業は1,037億1,624万円で、平成14年と比べて24億2,071万円(2.4%)の増加、小売業は1,210億6,576万円で前回調査と比べ78億9,443万円(6.1%)の減少となっています。全体に占める割合は、前回に比べ卸売業で2.1ポイント上昇し46.1%、小売業で2.1ポイント下降し53.9%となっています。

ア) 卸売業

産業小分類別増減率をみますと、表11のとおり平成14年に比べ増加したのは「その他の機械器具卸売業」が285.2%増と最も高く、次いで「他に分類されない卸売業」が275.3%増、「再生資源卸売業」が104.1%増となっています。

一方、平成14年に比べ減少したのは、「衣服・身の回り品卸売業」が最も低く、「農畜産物・水産物卸売業」が32.3%減、「食料・飲料卸売業」が30.9%減、「一般機械器具卸売業」が23.8%減、「自動車卸売業」が21.7%減などとなっています。

次に、産業小分類別構成比をみますと、「他に分類されない卸売業」が構成比9.3%(209億8,667万円)を占め最も多く、次いで「食料・飲料卸売業」が6.8%(152億7,608万円)、「建築材料卸売業」が5.5%(123億5,232万円)などの順となっています。

イ) 小売業

産業小分類別増減率をみますと、表12のとおり平成14年に比べ増加したのは「その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)」が最も高く、次いで「他に分類されない小売業」が56.7%増、「自転車小売業」が38.0%増、「その他のじゅう器小売業」が18.1%増などとなっています。

一方、平成14年に比べ減少したのは、「写真機・写真材料小売業」が最も低く、「家具・建具・畳小売業」が52.3%減、「食肉小売業」が49.9%減、「呉服・服地・寝具小売業」が47.7%減、「米穀類小売業」が44.8%減などとなっています。

次に、産業小分類別構成比をみますと、「その他の飲食料品小売業」が構成比7.7%(174億93万円)を占め最も多く、次いで「自動車小売業」が7.0%(158億1,212万円)、「燃料小売業」が5.6%(126億5,775万円)などの順となっています。

図6 卸売業・小売業別年間商品販売額の推移

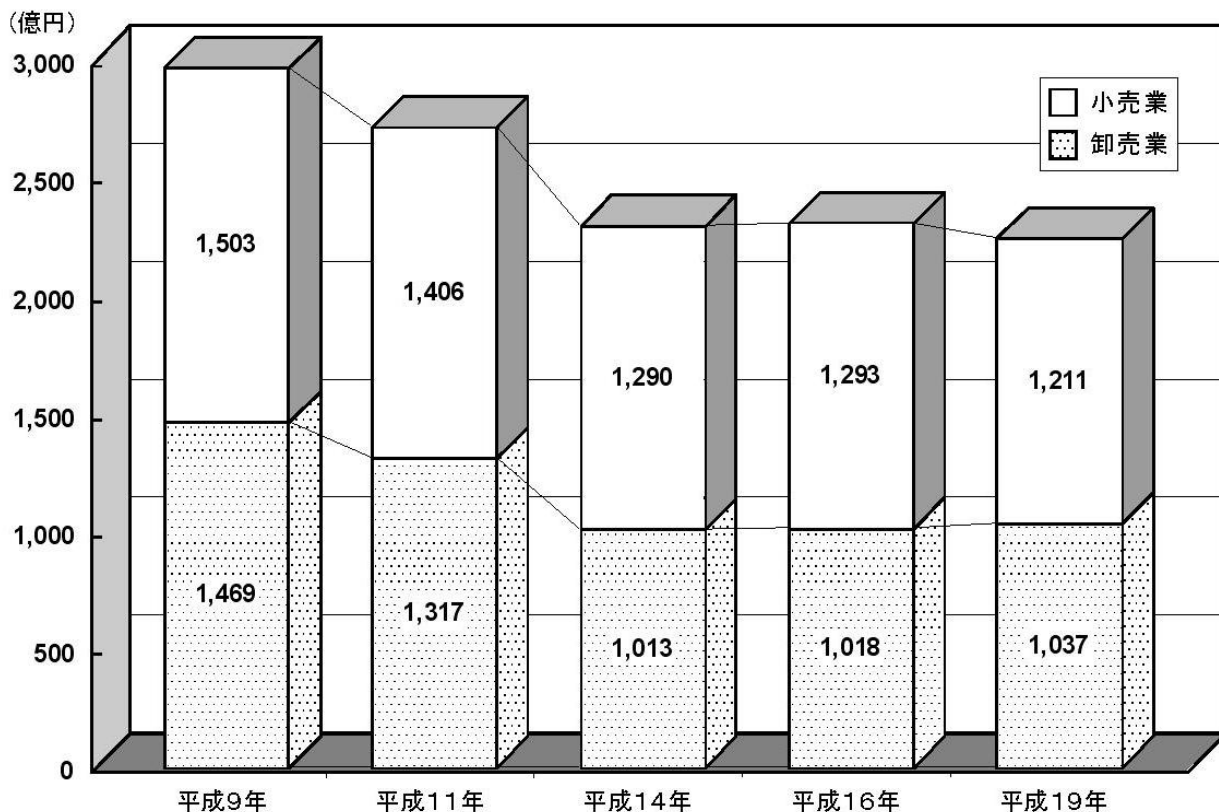


表 1 1 産業小分類別年間商品販売額（卸売業）

産 業 分 類	平成 1 4 年		平成 1 9 年		増減率 (1 9 / 1 4)
	年間商品販売額	構成比	年間商品販売額	構成比	
	万円	%	万円	%	%
総 数	23,025,572	100.0	22,478,200	100.0	△ 2.4
卸 売 業 計	10,129,553	44.0	10,371,624	46.1	2.4
4 9 各 種 商 品 卸 売 業	X	X	X	X	X
491 各 種 商 品 卸 売 業	X	X	X	X	X
5 0 織 維 ・ 衣 服 等 卸 売 業	X	X	X	X	X
501 織維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	-	-	-	-	-
502 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 卸 売 業	X	X	X	X	X
5 1 飲 食 料 品 卸 売 業	3,769,834	16.4	2,583,596	11.5	△ 31.5
511 農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	1,559,435	6.8	1,055,988	4.7	△ 32.3
512 食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	2,210,399	9.6	1,527,608	6.8	△ 30.9
5 2 建 築 材 料、 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等 卸 売 業	2,553,816	11.1	2,713,583	12.1	6.3
521 建 築 材 料 卸 売 業	1,506,770	6.5	1,235,232	5.5	△ 18.0
522 化 学 製 品 卸 売 業	319,477	1.4	393,876	1.8	23.3
523 鉱 物 ・ 金 属 材 料 卸 売 業	631,709	2.7	888,857	4.0	40.7
524 再 生 資 源 卸 売 業	95,860	0.4	195,618	0.9	104.1
5 3 機 械 器 具 卸 売 業	1,751,141	7.6	1,600,569	7.1	△ 8.6
531 一 般 機 械 器 具 卸 売 業	814,067	3.5	620,573	2.8	△ 23.8
532 自 動 車 卸 売 業	471,107	2.0	368,681	1.6	△ 21.7
533 電 気 機 械 器 具 卸 売 業	389,895	1.7	318,280	1.4	△ 18.4
539 そ の 他 の 機 械 器 具 卸 売 業	76,072	0.3	293,035	1.3	285.2
5 4 そ の 他 の 卸 売 業	1,828,325	7.9	3,330,575	14.8	82.2
541 家 具 ・ 建 具 ・ じ ゅ う 器 等 卸 売 業	94,965	0.4	146,631	0.7	54.4
542 医 薬 品 ・ 化 粧 品 等 卸 売 業	1,174,210	5.1	1,085,277	4.8	△ 7.6
549 他 に 分 類 さ れ な い 卸 売 業	559,150	2.4	2,098,667	9.3	275.3

表 1 2 産業小分類別年間商品販売額（小売業）

産 業 分 類	平成14年		平成19年		増減率 (19/14)
	年間商品販売額	構成比	年間商品販売額	構成比	
	万円	%	万円	%	%
総 数	23,025,572	100.0	22,478,200	100.0	△ 2.4
小 売 業 計	12,896,019	56.0	12,106,576	53.9	△ 6.1
55 各種商品小売業	1,317,355	5.7	932,510	4.1	△ 29.2
551 百貨店、総合スーパー	1,210,443	5.3	X	X	X
559 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	106,912	0.5	X	X	X
56 織物・衣服・身の回り品小売業	952,652	4.1	845,567	3.8	△ 11.2
561 呉服・服地・寝具小売業	147,877	0.6	77,382	0.3	△ 47.7
562 男子服小売業	150,773	0.7	107,311	0.5	△ 28.8
563 婦人・子供服小売業	403,088	1.8	408,031	1.8	1.2
564 靴・履物小売業	60,729	0.3	36,372	0.2	△ 40.1
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	190,185	0.8	216,471	1.0	13.8
57 飲食料品小売業	4,589,543	19.9	4,085,532	18.2	△ 11.0
571 各種食料品小売業	1,075,440	4.7	1,106,610	4.9	2.9
572 酒小売業	397,961	1.7	335,827	1.5	△ 15.6
573 食肉小売業	204,766	0.9	102,533	0.5	△ 49.9
574 鮮魚小売業	286,627	1.2	218,542	1.0	△ 23.8
575 野菜・果物小売業	324,097	1.4	261,674	1.2	△ 19.3
576 菓子・パン小売業	288,777	1.3	269,387	1.2	△ 6.7
577 米穀類小売業	92,117	0.4	50,866	0.2	△ 44.8
579 その他の飲食料品小売業	1,919,758	8.3	1,740,093	7.7	△ 9.4
58 自動車・自転車小売業	1,518,075	6.6	1,605,930	7.1	5.8
581 自動車小売業	1,500,161	6.5	1,581,212	7.0	5.4
582 自転車小売業	17,914	0.1	24,718	0.1	38.0
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,256,986	5.5	1,245,165	5.5	△ 0.9
591 家具・建具・畳小売業	253,625	1.1	120,919	0.5	△ 52.3
592 機械器具小売業	828,346	3.6	917,627	4.1	10.8
599 その他のじゅう器小売業	175,015	0.8	206,619	0.9	18.1
60 その他の小売業	3,261,408	14.2	3,391,872	15.1	4.0
601 医薬品・化粧品小売業	X	X	523,955	2.3	X
602 農耕用品小売業	X	X	X	X	X
603 燃料小売業	1,229,743	5.3	1,265,775	5.6	2.9
604 書籍・文房具小売業	401,703	1.7	293,728	1.3	△ 26.9
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	234,659	1.0	188,437	0.8	△ 19.7
606 写真機・写真材料小売業	X	X	X	X	X
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	123,932	0.5	110,378	0.5	△ 10.9
609 他に分類されない小売業	625,943	2.7	980,888	4.4	56.7

ウ) 1事業所当たりの平均年間商品販売額及び従業者1人当たりの平均年間商品販売額

1事業所当たりの平均年間商品販売額は、表13、表14のとおり1億1,982万円で、平成14年と比べて1,874万円(18.5%)増加しています。

これを業種別にみますと、卸売業は3億5,278万円で、平成14年と比べ6,336万円(21.9%)増加し、小売業は7,653万円で、前回に比べ964万円(14.4%)増加しています。

次に、従業者1人当たりの平均年間商品販売額は、表13、表14のとおり2,132万円で、平成14年と比べて271万円(14.6%)増加しています。

これを業種別にみますと、卸売業は4,738万円で、平成14年と比べ610万円(14.8%)増加し、小売業は1,450万円で、平成14年に比べ150万円(11.5%)増加しています。

表13 産業小分類別1事業所及び従業者1人当たり平均年間商品販売額(卸売業)

産 業 分 類	1事業所当たり平均年間商品販売額			従業者1人当たり平均年間商品販売額		
	平成14年	平成19年	増減率 (19/14)	平成14年	平成19年	増減率 (19/14)
総 数	10,108	11,982	18.5	1,861	2,132	14.6
卸 売 業 計	28,942	35,278	21.9	4,128	4,738	14.8
49 各種商品卸売業	X	X	X	X	X	X
491 各種商品卸売業	X	X	X	X	X	X
50 繊維・衣服等卸売業	X	X	X	X	X	X
501 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	-	-	-	-	-	-
502 衣服・身の回り品卸売業	X	X	X	X	X	X
51 食料品卸売業	42,839	39,748	△ 7.2	5,568	4,811	△ 13.6
511 農畜産物・水産物卸売業	47,256	40,615	△ 14.1	6,021	5,126	△ 14.9
512 食料・飲料卸売業	40,189	39,169	△ 2.5	5,288	4,615	△ 12.7
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	21,461	29,495	37.4	3,414	4,391	28.6
521 建築材料卸売業	21,837	25,734	17.8	3,739	4,396	17.6
522 化学製品卸売業	21,298	23,169	8.8	3,399	3,939	15.9
523 鉱物・金属材料卸売業	35,095	52,286	49.0	3,852	4,966	28.9
524 再生資源卸売業	5,639	19,562	246.9	1,102	3,373	206.1
53 機械器具卸売業	25,016	25,816	3.2	3,488	3,923	12.5
531 一般機械器具卸売業	28,071	31,029	10.5	3,494	4,340	24.2
532 自動車卸売業	22,434	16,758	△ 25.3	3,020	2,793	△ 7.5
533 電気機械器具卸売業	25,993	26,523	2.0	4,534	4,613	1.7
539 その他の機械器具卸売業	15,214	36,629	140.8	2,817	4,579	62.5
54 その他の卸売業	27,288	48,979	79.5	4,676	5,833	24.7
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	6,331	12,219	93.0	1,319	2,404	82.2
542 医薬品・化粧品等卸売業	51,053	63,840	25.0	6,787	9,197	35.5
549 他に分類されない卸売業	19,281	53,812	179.1	3,830	5,354	39.8

表 1 4 産業小分類別 1 事業所及び従業者 1 人当たり平均年間商品販売額（小売業）

産 業 分 類	1 事業所当たり平均年間商品販売額			従業者 1 人当たり平均年間商品販売額		
	平成 1 4 年	平成 1 9 年	増減率 (19/14)	平成 1 4 年	平成 1 9 年	増減率 (19/14)
	万円	万円	%	万円	万円	%
総 数	10,108	11,982	18.5	1,861	2,132	14.6
小 売 業 計	6,689	7,653	14.4	1,300	1,450	11.5
5 5 各 種 商 品 小 売 業	219,559	186,502	△ 15.1	1,987	2,775	39.7
551 百 貨 店、 総 合 ス ー パ ー	403,481	X	X	2,004	X	X
559 そ の 他 の 各 種 商 品 小 売 業 (従 業 者 が 常 時 50 人 未 満 の も の)	35,637	X	X	1,812	X	X
5 6 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 小 売 業	3,541	4,125	16.5	1,041	1,138	9.3
561 呉 服 ・ 服 地 ・ 寝 具 小 売 業	3,215	2,579	△ 19.8	942	774	△ 17.9
562 男 子 服 小 売 業	3,427	3,974	16.0	1,236	1,233	△ 0.2
563 婦 人 ・ 子 供 服 小 売 業	3,599	4,295	19.3	1,047	1,204	15.0
564 靴 ・ 履 物 小 売 業	3,374	2,798	△ 17.1	1,191	2,798	134.9
569 そ の 他 の 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 小 売 業	3,881	5,412	39.4	951	1,216	27.9
5 7 飲 食 料 品 小 売 業	6,007	6,855	14.1	1,101	1,129	2.6
571 各 種 食 料 品 小 売 業	37,084	38,159	2.9	1,955	1,639	△ 16.1
572 酒 小 売 業	4,682	6,106	30.4	1,769	2,023	14.4
573 食 肉 小 売 業	5,850	4,458	△ 23.8	1,304	995	△ 23.7
574 鮮 魚 小 売 業	4,699	4,460	△ 5.1	1,042	1,188	14.0
575 野 菜 ・ 果 物 小 売 業	3,307	3,686	11.4	910	1,010	11.0
576 菓 子 ・ パ ン 小 売 業	2,406	2,641	9.8	589	514	△ 12.7
577 米 穀 類 小 売 業	1,842	1,413	△ 23.3	749	636	△ 15.1
579 そ の 他 の 飲 食 料 品 小 売 業	6,712	7,533	12.2	964	1,070	10.9
5 8 自 動 車 ・ 自 転 車 小 売 業	12,048	14,087	16.9	2,191	2,379	8.6
581 自 動 車 小 売 業	13,045	14,375	10.2	2,252	2,389	6.1
582 自 転 車 小 売 業	1,629	6,180	279.3	663	1,901	186.8
5 9 家 具 ・ じ ゅ う 器 ・ 機 械 器 具 小 売 業	7,665	8,958	16.9	1,835	2,427	32.3
591 家 具 ・ 建 具 ・ 畳 小 売 業	6,039	2,879	△ 52.3	1,364	1,042	△ 23.6
592 機 械 器 具 小 売 業	9,413	12,924	37.3	2,227	3,411	53.2
599 そ の 他 の じ ゅ う 器 小 売 業	5,148	7,947	54.4	1,378	1,614	17.1
6 0 そ の 他 の 小 売 業	5,445	6,485	19.1	1,168	1,375	17.7
601 医 薬 品 ・ 化 粧 品 小 売 業	X	4,851	X	X	1,196	X
602 農 耕 用 品 小 売 業	X	X	X	X	X	X
603 燃 料 小 売 業	11,282	13,466	19.4	2,184	2,567	17.6
604 書 籍 ・ 文 房 具 小 売 業	5,021	5,649	12.5	460	509	10.7
605 ス ポ ー ツ 用 品 ・ が ん 具 ・ 娯 楽 用 品 ・ 楽 器 小 売 業	5,723	6,079	6.2	1,405	1,507	7.3
606 写 真 機 ・ 写 真 材 料 小 売 業	X	X	X	X	X	X
607 時 計 ・ 眼 鏡 ・ 光 学 機 械 小 売 業	3,998	3,449	△ 13.7	1,087	1,082	△ 0.4
609 他 に 分 類 さ れ な い 小 売 業	3,024	4,954	63.8	1,153	1,382	19.8

エ) 年間商品販売額規模別

年間商品販売額規模別に事業所数の構成比をみますと、卸売業では、表15のとおり規模「1億円～5億円未満」が29.6%を占め、次いで「1千万円～3千万円未満」が15.6%、「5千万円～1億円未満」が14.6%などの順となっています。

なお、規模「1億円以上」の事業所数構成比は49.3%となっていますが、年間商品販売額構成比では75.1%を占めています。

一方、小売業の事業所数構成比は、表16のとおり規模「1千万円～3千万円未満」が23.1%を占め、次いで「百万円～5百万円未満」が15.8%、「5百万円～1千万円未満」が15.7%などの順となっています。

なお、規模「1億円以上」の事業所数構成比は15.6%となっていますが、年間商品販売額構成比では75.1%を占めています。

次に年間商品販売額規模別に従業者数の構成比をみますと、卸売業では、表15のとおり規模「1億円～5億円未満」が36.7%を占め、次いで「5億円～10億円未満」が20.9%、「10億円以上」が18.0%などの順となっています。

なお、規模「1億円以上」の従業者数構成比は75.5%となっています。

一方、小売業の従業者数構成比は、表16のとおり規模「1億円～5億円未満」が28.8%を占め、次いで「5千万円～1億円未満」が16.9%、「1千万円～3千万円未満」が12.2%などの順となっています。

なお、規模「1億円以上」の従業者数構成比は48.3%となっています。

次に年間商品販売額規模別に年間商品販売額の構成比をみますと、卸売業では、表15のとおり規模「10億円以上」が52.2%を占め、次いで「5億円～10億円未満」が24.5%、「1億円～5億円未満」が18.4%などの順となっています。

なお、規模「1億円以上」の年間商品販売額構成比は95.1%となっています。

一方、小売業の年間商品販売額構成比は、表16のとおり規模「1億円～5億円未満」が34.7%を占め、次いで「10億円以上」が20.7%、「5億円～10億円未満」が19.7%などの順となっています。

なお、規模「1億円以上」の年間商品販売額構成比は75.1%となっています。

図7 商品販売額規模別構成比（卸売業）

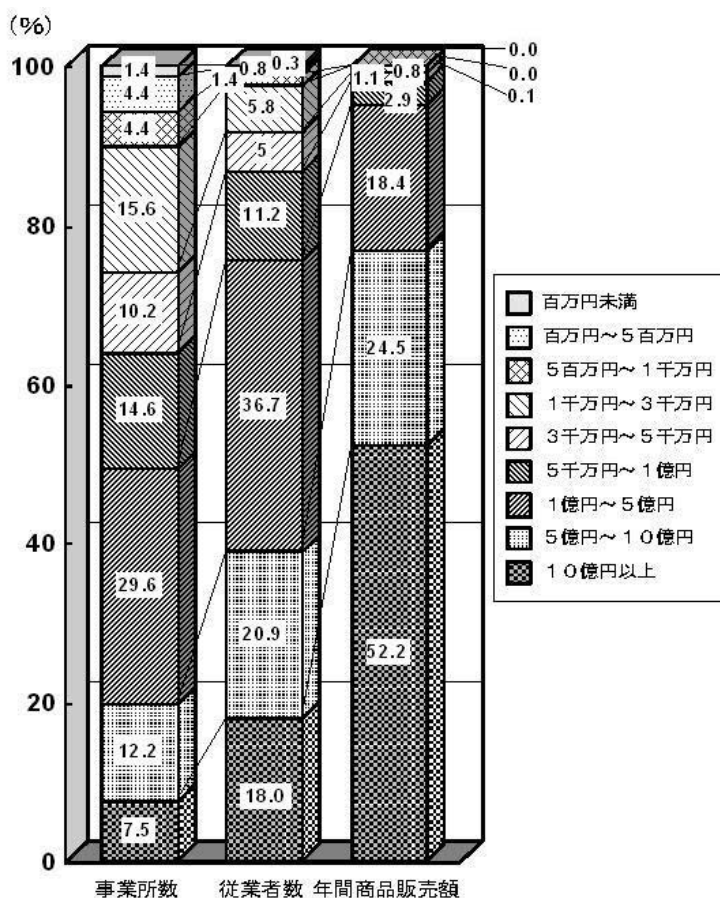


図8 商品販売額規模別構成比（小売業）

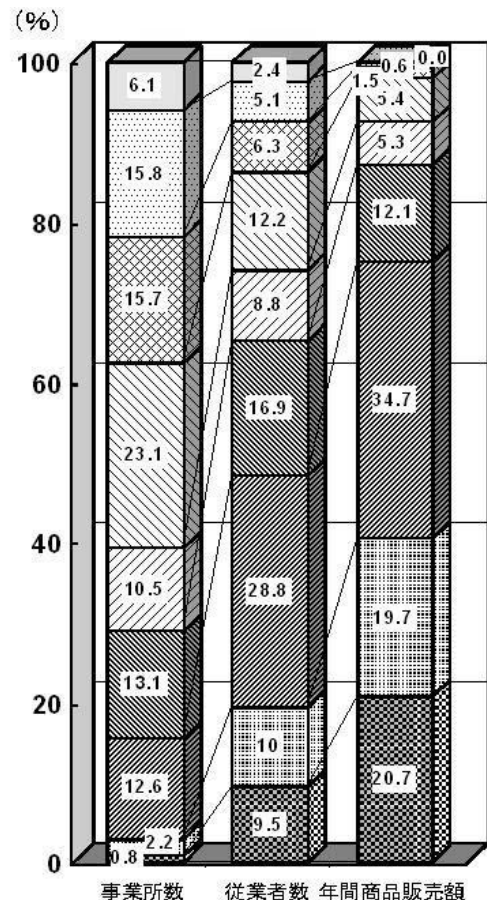


表 1 5 年間商品販売額規模別事業所数、従業者数、年間商品販売額（卸売業）

年間商品販売額規模別	卸 売 業						
	事 業 所 数		従 業 者 数		年 間 商 品 販 売 額		
		構成比		構成比		構成比	
		%	人	%	万円	%	
総 数	294	100.0	2,189	100.0	10,371,624	100.0	
百 万 円 未 満	4	1.4	6	0.3	92	0.0	
百 万 円 ～ 5 百万円未満	13	4.4	18	0.8	3,797	0.0	
5 百万円 ～ 1 千万円未満	13	4.4	30	1.4	9,646	0.1	
1 千万円 ～ 3 千万円未満	46	15.6	128	5.8	84,940	0.8	
3 千万円 ～ 5 千万円未満	30	10.2	109	5.0	112,398	1.1	
5 千万円 ～ 1 億円未満	43	14.6	245	11.2	298,050	2.9	
1 億円 ～ 5 億円未満	87	29.6	803	36.7	1,908,417	18.4	
5 億円 ～ 1 0 億円未満	36	12.2	457	20.9	2,542,179	24.5	
1 0 億円 以 上	22	7.5	393	18.0	5,412,105	52.2	

表 1 6 年間商品販売額規模別事業所数、従業者数、年間商品販売額（小売業）

年間商品販売額規模別	小 売 業						
	事 業 所 数		従 業 者 数		年 間 商 品 販 売 額		
		構成比		構成比		構成比	
		%	人	%	万円	%	
総 数	1,582	100.0	8,352	100.0	12,106,576	100.0	
百 万 円 未 満	96	6.1	202	2.4	4,010	0.0	
百 万 円 ～ 5 百万円未満	250	15.8	424	5.1	68,681	0.6	
5 百万円 ～ 1 千万円未満	249	15.7	524	6.3	182,418	1.5	
1 千万円 ～ 3 千万円未満	366	23.1	1,021	12.2	652,043	5.4	
3 千万円 ～ 5 千万円未満	166	10.5	737	8.8	638,258	5.3	
5 千万円 ～ 1 億円未満	208	13.1	1,409	16.9	1,468,335	12.1	
1 億円 ～ 5 億円未満	200	12.6	2,405	28.8	4,199,815	34.7	
5 億円 ～ 1 0 億円未満	35	2.2	836	10.0	2,388,031	19.7	
1 0 億円 以 上	12	0.8	794	9.5	2,504,985	20.7	