

## 【活動報告編 P A R T 1】第 2 回体験プログラム「空家活用 (DIY) × 街歩き」活動報告！

[TOP](#) / 【活動報告編PART1】第 2 回体験プログラム「空家活用 (DIY) × 街歩き」活動報告！



高校生ともに大牟田の未来をつくる！！

「地域協働型高校魅力化プロジェクト」第 2 回体験プログラム開催報告第 1 弾です！！

私たち高校生が大牟田で活躍している人の「思い」と触れ合うことで、これからの生き方について考えるきっかけをつくるという目的で、2 回目の「地域協働型プログラム」を実施しました。

このプログラム実施に向けて会議を行う中で、リノベーションされた物件を見て回りたいという希望もあり、大牟田ビンテージのまち株式会社代表取締役 富山博史さんに講師をお願いしました。

富山さんは大学卒業後 3 年間民間企業で働き、その後家業を継いで経営しながら、新しい会社を設立され、現在は不動産賃貸業と飲食店 2 店、まちづくり会社の運営をされているそうです。

### Contents

- 1 「グリーンバード大牟田×商店街リノベーション」
- 2 本日のプログラム！！
- 3 ソーシャルビジネスって？
- 4 グリーンバードの活動

## 「グリーンバード大牟田×商店街リノベーション」

12 月 16 日（日）の当日、今回はまちなか清掃活動をしながら、ビンテージビル街歩きをする！という企画だったけど、朝からあいにくの雨・・・

事前の富山さんとの打ち合わせで、雨のときはまちなか清掃活動はないと聞いていたので、どんなプログラムになるのかドキドキしながら銀座通商店街の会場へ！

ビルの階段を昇って 2 階へ・・・

ちょっとレトロな感じの扉を開けると、口の字になったこちらもレトロなテーブルと長いす！



何だかとっても落ち着きます・・・



富山さんとの挨拶も終わり、いよいよ体験プログラムスタートです！

## 本日のプログラム！！

---

09:00 集合・会場設営・自己紹介

09:15 大牟田事例報告

10:00 ビンテージビルまち歩き

10:45 グループディスカッション

◆テーマ「自分達の好きな暮らしや街は自分達で作ればいい！！」

◎「こんなお店があったらいいな」

◎「こんな事ができたらいいな」

◎「こんなイベントがあったらいいな」

◎「こんな仕事があったらいいな」

11:30 まち歩き taramu books&café

12:00 終了

まずは富山さんから活動報告を受けました。

みなさん、知ってましたか？

2040年に**消滅**する可能性のある地方都市がたくさんあるそうです。

実は、大牟田市もそのひとつだそう。

「**消滅**」って・・・衝撃的な言葉！ヤバイです。

私たちがドキドキしているのが、富山さんにも分かったみたいです。

「なくなってしまうわけではないんだよ～」と笑いながら、「**消滅**」の意味を教えてくださいました。

今、普通に受けている行政サービスが受けられなくなるくらい人口が減ってしまうことだそうです。

日本全体の人口は2004年がピークだそうです、大牟田市の人口のピークはなんと1959年！大牟田市は既に右肩下がり時代に突入しています。

こんな状況の中、富山さんは活動の原動力を話してくれました。

「これから私たち若い世代が大人になったときに、一度は大牟田市外に出てもいいけど、暮らす場所として都会だけでなく大牟田も選択肢として残してあげたい！住みたくて働きたいと思ってもらえるような会社や街をつくりたい！」

大牟田をもっと盛り上げたいという強い気持ちが、すごく伝わってきました。

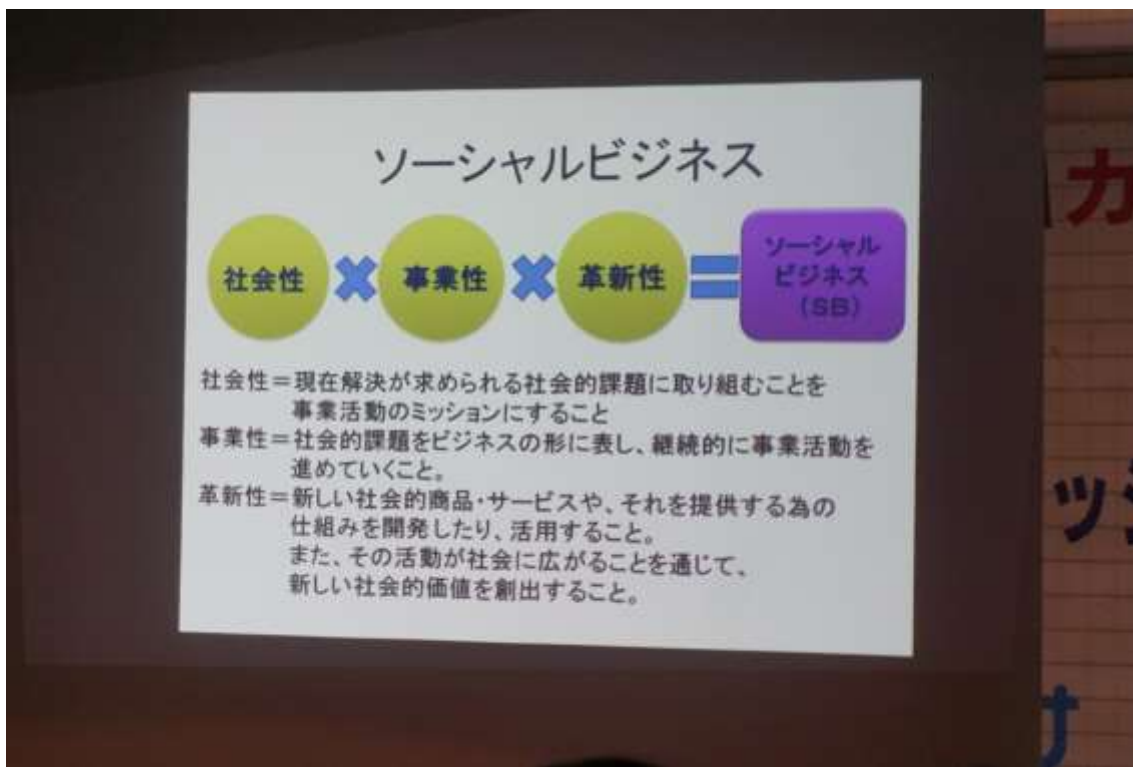


# ソーシャルビジネスって？

富山さんが代表取締役を務めている大牟田ビンテージのまち株式会社は「地域とともにきらめく街づくり・人づくり」を企業理念に、ソーシャルビジネスという価値観で活動されているそうです。

ソーシャルビジネスって・・・？

簡単に表すと「社会性」×「事業性」×「革新性」の組み合わせだそうです。



つまり、社会的に課題となっていることを解決するためにはボランティアでは継続が難しいので事業として組み立てる、また今出てきている社会的な課題は今までの仕組みや取組みでは解決できなくなっており、新しいやり方が必要になってきているので、革新性は絶対に必要になるとのこと。

富山さんは、「20年後も30年後も住み続け、働き続けられる街」をテーマに、「社会性」×「事業性」×「革新性」を追求されているそう。

大牟田ビンテージのまち株式会社では、それを追求していく中で、「SWOT 分析」というやり方をとっているそうです。社員と一緒に毎年、自社の強みや弱み、今どんなチャンスがあるのか、どんなピンチに立っているかを分析していくことで、どこに力をいれていけるかが見えてくるということでした。

<b>強み:S</b> (Strength) 経営資源上、競争相手より勝っている点。 自社でコントロールできる要素。	<b>弱み:W</b> (Weakness) 経営資源上、競争相手より劣っている点。 自社でコントロールできる要素。
<b>機会:O</b> (Opportunity) 活用すれば業績が拡大する環境の変化。 自社ではコントロールできない要素。	<b>脅威:T</b> (Threat) 放置すれば業績が悪化する環境の変化。 自社ではコントロールできない要素。

お話を聞いていて、将来私たちが新しく何かを始めたいと思ったときに、この分析をすると自分を冷静に見る事ができるのではないかと思います。そして、見方を変えると弱みだと思っていた事が実は強みに変わったり、ピンチだと思っていた事がチャンスだったり、色々な見方をする事が大事だと思いました。

## グリーンバードの活動

皆さん、グリーンバードってご存知ですか？

「きれいな街は人の心もきれいにする」をコンセプトに原宿表参道で始まったプロジェクトで、まちの掃除を主な活動内容とした NPO 法人だそうです。



富山さんがソーシャルビジネスをスタートした 2013 年、活動を知ってもらうために始めたのが「グリーンバード」！  
実はグリーンバードも知らなかったし、大牟田でそんな活動をしている方がいることも知らなかったです。

大牟田チームを立ち上げ、おそろいの緑のビブス（ベスト）を着用して、まちのゴミ拾いを定期的に行っているそうです。

現在では、日本ではチームを増やさない方針だそうですので、**参加希望の方はぜひ富山さんへ連絡を！**

きっと大歓迎のはずですよ♪

♣ [グリーンバードの活動はコチラ](#)

♣ [グリーンバード大牟田の活動はコチラ](#)

まだまだ報告は続く・・・

続きは次回に！！

[こぶろばいトップへ](#) »