

令和8年度版

6次産業化・農商工連携に関する支援紹介

販路開拓



市場評価の把握支援



商品のPR支援



令和8年4月

福岡県

6次産業化・農商工連携に関する事業・イベント等一覧（R8年度版）

事業名・イベント名	ページ	対象者	支援内容					補助金
			商品開発支援	機械・施設の導入	市場評価の把握	販路開拓	商品のPR	
福岡県6次産業化発展事業	1	農林漁業者等		○	○	○		○
活力ある高収益型園芸産地育成事業	2	農業者 (営農集団または認定農業者)		○				○
農山漁村振興交付金	3	農林漁業者等 市町村等	○	○		○	○	○
福岡県中小企業生産性向上・賃上げ緊急支援補助金	4	商工業者		○				○
ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンター (福岡県地域資源活用・地域連携サポートセンター)事業	5	農林漁業者、 商工業者	○			○		
ふくおかフードビジネスマッチング事業	6	農林漁業者、 商工業者	○			○		
福岡デザインアワード	7	農林漁業者、 商工業者	○			○	○	
経営革新支援事業	8	農林漁業者、 商工業者	○					
ふくおか食品開発支援センター(生物食品研究所内)	9	農林漁業者、 商工業者	○					
ふくおか6次化商品セレクション	10	農林漁業者、 商工業者					○	
地域産品等の販路開拓及び商品育成に係る「育成ショップ」 事業 DOCORE(どおこれ)ふくおか商工会ショップ	11	商工業者	○		○	○		
Food EXPO Kyushu 2026 展示商談会(B to B)・個別商談会(B to C)・ 商談マッチングシステムによるオンライン商談会	12	農林漁業者、 商工業者				○	○	
ふくおか「農と商工の自慢の逸品」展示商談会	13	農林漁業者、 商工業者				○	○	

機械・施設の導入

市場評価の把握

販路開拓

補助

福岡県6次産業化発展事業

○概要

【対象者】

- ・県内の法人格を有する農林漁業事業体(農林漁業協同組合を含む)
 - ・認定農業者
- ただし、対象となる6次化商品が食品の場合は、食品衛生責任者の資格を有する者がいること。

【支援内容】

<事業対象となる内容>

- ・商品の改良に要する経費(下記のうちア、イのいずれかは必須)
 - ア 試作品作成費
 - イ パッケージデザインに係る経費
 - ウ 商談会や販売会、商品評価会の出展・出品に係る経費
 - エ 改良した商品の販売促進に直接関わる資材の作成費
 - オ 商品の成分分析費
 - カ 商品改良のための機器整備(機器整備に係る上限事業費は50万円)

<補助率> 対象事業費の1/2以内

<補助限度額> 1事業計画あたり75万円以内

【R8年度の状況】

実施事業者の募集はR8年4月に実施予定。

【問い合わせ先】

最寄の農林事務所(農業振興課、農山村・農業振興課)

最寄の福岡県水産海洋技術センター

福岡県 農林水産部 園芸振興課(特産・加工係)

TEL 092-643-3489

福岡県 農林水産部 水産局 水産振興課(養殖内水面係)

TEL 092-643-3563

活力ある高収益型園芸産地育成事業(県単)

○概要

【対象者】

県内で6次産業化に取り組む農業者
・営農集団(3戸以上の農業者が組織する団体)
・認定農業者

【支援内容】

実施主体が6次産業化に取り組む場合、その生産に必要な施設や機械の整備に要する経費を支援

- (1)省力栽培温室
- (2)降雨防止品質向上施設
- (3)育苗施設
- (4)果樹棚栽培施設
- (5)高性能省力機械施設
- (6)加工施設

補助率:営農集団の場合は対象事業費の1/2以内
認定農業者の場合は1/3以内

補助期間:当該年度のみ

【R8年度の状況】

募集は終了

※R9年度の要望調査については、R8年夏頃に実施予定

【問い合わせ先】

各市町村

最寄の農林事務所(農業振興課、農山村・農業振興課)

福岡県 農林水産部 園芸振興課(野菜係)

TEL 092-643-3488

商品開発支援

機械・施設の導入

販路開拓

商品のPR

補助

農山漁村振興交付金(国庫)

1. 農山漁村振興交付金(地域資源活用価値創出対策)のうち地域資源活用価値創出推進事業
地域資源を活用した付加価値の創出に必要な経営戦略策定、販路開拓、ビジネスアイデアの創出、研究・実証事業等の取組を支援。

<対象者>

農林漁業者、市町村、民間事業者等

<対象経費>

- ①2次・3次産業と連携した加工・直売の推進
- ②新商品開発・販路開拓の実施
- ③直売所の売り上げ向上に向けた多様な取組
- ④多様な地域資源を新分野で活用する取組
- ⑤多様な地域資源を活用した研究開発・成果利用の促進

<交付率>

1/2以内、交付金上限額は500万円
ただし⑤は定額、交付金上限額は500万円

補助期間: 上限2年間

2. 農山漁村振興交付金(地域資源活用価値創出整備事業 産業支援型)
地域資源を活用しつつ農山漁村における農業者等の所得向上や雇用の増大を図るために必要となる、農林水産物加工・販売施設等の整備に対して支援。

<対象者>

農林漁業者の組織する団体等

※以下のいずれかに基づく整備事業計画が必要

- ①六次産業化・地産地消法に基づく総合化事業計画
- ②農商工等連携促進法に基づく農商工等連携事業計画
- ③都道府県もしくは市町村が策定する戦略

<対象経費>

- ①農林水産物の加工、流通、販売等のために必要な施設
- ②総合化事業又は農商工等連携事業の取組に不可欠な農林水産物等の生産を自らが行うために必要な施設等
- ③農林水産物以外の地域資源を活用した新事業・サービス提供等のために必要な施設
- ④食品等の加工・販売のために必要な施設

<交付率>

3/10以内(中山間地(農業)又は、市町村戦略に基づく取組等については1/2以内)
交付金上限額: 1億円

補助期間: 当該年度のみ

【R8年度の様況】

募集は終了

※R9年度の要望については、随時案内

【問い合わせ先】

- 1 農山漁村振興交付金(地域資源活用価値創出推進事業)(ソフト事業) TEL 092-643-3503
福岡県 農林水産部 農山漁村振興課(中山間地域振興係)
- 2 地域資源活用価値創出整備事業 産業支援型(機械・施設の導入) TEL 092-643-3489
福岡県 農林水産部 園芸振興課(特産・加工係)

福岡県中小企業生産性向上・賃上げ緊急支援補助金

○概要

【対象者】

福岡県中小企業DX推進センターのアドバイザーによる支援を受けている中小企業等
中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業者並びに中小企業等協同組合法第3条に規定する中小企業等協同組合のうち、福岡県内に本社又は主たる事業所を有し、生産又はサービスの省力化及び合理化に対する高い意欲を有するもの。対象地域は福岡県内。

【支援内容】

○補助要件

- ・省力化又は省エネ化による生産性向上に効果的な設備の導入を行うこと
- ・補助事業終了時まで事業場内最低賃金を30円以上引き上げること

○補助率・補助限度額

- ・事業場内最低賃金を時給換算額で30円以上60円未満引き上げる場合

補助率 2/3以内

補助上限額 大規模支援:2,000万円 小規模支援:200万円

- ・事業場内最低賃金を時給換算額で60円以上引き上げる場合

補助率 3/4以内

補助上限額 大規模支援:2,250万円 小規模支援:225万円

- 採否決定方法 外部有識者等による審査委員会で採否を決定

○申請締切

- ・1次募集 令和8年2月24日(火)受付終了

- ・2次募集 令和8年3月31日(火)受付終了

- ・3次募集 令和8年5月7日(木)必着

- ・4次募集 令和8年6月9日(火)必着

※5次募集以降については、詳細が決まり次第あらためて募集案内を行います。

- 補助対象期間 交付決定の日から令和9年2月15日まで

【問い合わせ先】

福岡県 商工部 中小企業振興局 中小企業技術振興課 技術支援係 TEL 092-643-3433

福岡県中小企業DX推進センター

TEL 092-292-8890

商品開発支援

販路開拓

ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンター (福岡県地域資源活用・地域連携サポートセンター)事業

○概要

【対象者】

6次産業化・農商工連携に取り組む農林漁業者、中小企業・小規模事業者

【支援内容】

(1) 地域プランナーによる支援(無料)

専門知識を有する企画推進員及び地域プランナーが、6次産業化等により経営改善・業績向上に取り組む福岡県内の農林漁業者等に対して、経営改善戦略の策定から実行までの支援を行う。

(2) 農商工連携アドバイザーによる支援(無料)

農商工連携アドバイザーが、福岡県産の農林水産物を活用した商品の開発や販路拡大について支援を行う。

支援の例

① 経営改善計画策定

- ・経営改善計画を作り、業績の向上を支援
- ・6次産業化総合化事業計画に関する情報提供

② 商品開発

- ・ターゲットを見据えた商品企画
- ・製造原価と市場を踏まえた売価設定支援
- ・売上につながるパッケージ作成支援
- ・食品表示(一括表示・栄養成分表示)

③ 生産体制構築

- ・不良品、生産工程のムダをなくす支援
- ・設備投資の支援
- ・衛生管理の法改正への対応支援

④ 販路拡大

- ・商品に合った販路開拓支援
- ・商談の支援
- ・FCPシート(商品提案書)の作成支援
- ・SNSを活用した情報発信に係る支援

【R8年度の状況】

相談は常時受付

※支援内容によって手続きが異なりますので、まずは電話やメールでご相談下さい。

【問い合わせ先】

ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンター
(福岡県地域資源活用・地域連携サポートセンター)

TEL:092-622-7575

e-mail:fukuoka.6jika@joho-fukuoka.or.jp

商品開発支援

販路開拓

ふくおかフードビジネスマッチング事業

○概要

【対象者】

福岡県産農林水産物を活用した加工食品等の開発や販路拡大を目指す事業者

【支援内容】

福岡県産農林水産物を活用した商品の開発や販路拡大を目的としたモニター調査会やバイヤー求評会(新商品提案会)を開催し、食品製造事業者のノウハウの向上を図る。また、商談会や販売会、バイヤーに対する新商品情報提供などを通じて福岡県産農林水産物を活用した商品の販路拡大を図る。

(1)モニター調査会

- ・一般消費者の生の声を聴き、商品改良に反映して商品力を向上させる調査会を開催

(2)バイヤー求評会(新商品提案会)

- ・大手小売業や卸売業のバイヤーに対して、新商品や、卸売を始めたばかりで取引先が少ない商品を紹介し、バイヤーから直接評価や意見をもらうことで消費者ニーズの把握や商品の改良、販路開拓につなげる機会を提供

(3)個別商談会

- ・大手小売業や卸売業のバイヤーに事前にFCPシート(商品提案書)を確認してもらい、商談相手を選定して行う商談会を開催

(4)大型展示商談会への出展

- ・大型展示商談会に出展してバイヤーへの売り込みを図る機会を提供
- ・R8年度は国内(関東、関西、福岡)のほか、海外(香港)の大型展示商談会へ出展予定

(5)情報発信

- ・バイヤー向けに新商品情報を提供し、商品をPR
- ・ホームページ(<https://fukuoka-fbm.jimdofree.com/>)及びメルマガジン、Instagramによる情報発信

(6)よかもん市場

- ・自営通販サイト「よかもん市場」への新規出展支援(1年間出展料無料)

【R8年度の状況】

各事業の募集開始はホームページ、メルマガ等で案内



ホームページ



メルマガ登録

【問い合わせ先】

(公財)福岡県中小企業振興センター 企画調整課

TEL:092-622-7575

e-mail:ffbm@joho-fukuoka.or.jp



Instagram

「よかもん市場」については、情報取引推進課(092-622-6680)にお問い合わせください。

商品開発支援

販路開拓

商品のPR

福岡デザインアワード

○概要

【対象者】

日本国内に事業所等をおく中小企業者又は小規模企業者等

【支援内容】

- ・企業のデザイン力向上と、生活者のデザインマインドの高揚を目的とする
- ・日本国内において製造または販売する商品・サービスのうち、①反復生産が可能で、②概ね5年以内に開発された、③現在販売中または今年度販売予定のものを対象に、市場性を有し、デザイン性に優れたものを審査・表彰するもの
※過去に応募したことのある商品・サービスについても、その後、改良を加えたものは再応募が可能
- ・応募費用は無料。1次審査(書類審査)の後、最終審査では現物による審査を行うとともに、ノミネート商品展示会として一般来場者にも公開
- ・受賞商品(企業)については、受賞商品集に掲載して流通関係者等に周知するとともに、販売会の実施により販路拡大を支援

【R8年度の予定】

出品者募集:5月～7月

1次審査 :9月上旬

最終審査 :11月上旬



令和7年度の開催結果はWebにてご確認ください。

https://award.fida.jp/fda2025_prize.html

【問い合わせ先】

福岡県産業デザイン協議会 事務局

TEL 092-643-3449

(福岡県 商工部 中小企業振興局 中小企業経営支援課 経営力向上係)



経営革新支援事業

○概要

【対象者】

福岡県内に本社を有する中小企業者等（農事組合法人は対象外）

【支援内容】

《経営革新計画とは》

・中小企業者（農事組合法人を除く）が「新事業活動」に取り組み、「経営の相当程度の向上」を図ることを目的に策定する中期的な事業計画書であり、新事業活動の実施を通じて、経営の向上に努力する中小企業者を応援する施策。

・計画を作成し、県の承認を受けると、その計画達成の支援策として、信用保証、融資等を利用することができる。（ただし、計画の承認は支援策の利用を保証するものではなく、各支援実施機関による審査が別途必要。）

【R7年度からR8年度の状況】

・深刻な人手不足や物価高の中、中小企業者の経営向上を図ることで、持続的な賃上げにつながるため、経営革新計画に基づく「新事業活動」に必要な経費の一部を補助する「福岡県中小企業経営革新・賃上げ緊急支援補助金」を実施します。

【問い合わせ先】

福岡県 商工部 中小企業振興局 中小企業経営支援課 経営力向上係

TEL 092-643-3449

【補助金専用HPはこちら】

※こちらのQRコードは、
福岡県のHPに移動します。



【経営革新計画HPはこちら】

※こちらのQRコードは、
福岡県のHPに移動します。



商品開発支援

ふくおか食品開発支援センター(生物食品研究所内)

○概要

【対象者】

食品の開発に取り組む中小企業・小規模事業者

【支援内容】

■特徴のある付加価値の高い食品づくりのために、企画から試作・評価、品質管理といった一連の開発フローにおいて、くまなく技術支援を行っています。

■これまでに支援した主な事例は以下のとおりです。

- 賞味期限延長に成功した菓子(おいしさそのまま長持ちするまんじゅう)
- 機能性成分を含有した原料開発(体に良い成分を高めた乾燥しいたけ)
- 品質管理に必要な衛生管理支援(加工食品の日持ち改善)
- 微生物を利用した発酵技術支援(おいしい日本酒の開発)
- 食品の食感評価支援

賞味期限延長に関わる技術開発は現在、特に力を入れている支援分野です。当該分野にお困りの方はぜひご連絡ください。

■弊所のふくおか食品開発支援センターでは、皆様のご相談に応えるために各種加工機器・分析機器を保有しています。ホームページにアクセスし、ご確認ください。

ふくおか食品開発支援センター紹介ホームページはコチラ

<https://www.fitc.pref.fukuoka.jp/movie/bfri/fukuoka-shokuhin-kaihatsu-shien-center/>



随時、技術相談受付中です。

【問い合わせ先】

福岡県工業技術センター 生物食品研究所 食品課 TEL 0942-30-6215



加工支援
(ハンマーミル)



加工支援
(レトルト殺菌機)



分析支援
(食品成分マルチ分析システム)

ふくおか6次化商品セレクション

○概要

【対象者】

県内の農林漁業者、県内農林漁業者と連携し6次化を推進している事業者

【支援内容】

主たる原材料に県産農林水産物を使用し製造された加工品について、消費者から高く評価されている商品や、新規性や話題性に優れた商品を表彰するもの。
受賞商品には、販路拡大に資する副賞（PR動画の作成、販促資材等）が授与されるとともに、表彰式にあわせてPR販売会を実施する。

〈審査方法〉

審査委員（学識経験者及びバイヤー等で構成）による審査を実施

1次：書類審査 2次：現物審査

【R8年度の状況】

夏～秋頃にセレクション出品商品を募集予定

※R7年度は、8月1日から9月30日が出品応募期間



令和7年度ふくおか6次化商品セレクションで県知事賞を受賞した
玄米カレードリア・ミートソースラザニア(左)と
ぷるるんゼリー(白桃、ピオーネ、あまおう、梨ジュレ、梨果肉)味(右)

【問い合わせ先】

福岡県 農林水産部 園芸振興課(特産・加工係)

TEL 092-643-3489

商品開発支援

市場評価の把握

販路開拓

地域産品等の販路開拓及び商品育成に係る「育成ショップ」事業 DOCORE(どおこれ)ふくおか商工会ショップ

○概要

【対象者】

福岡県内において、事業者が製造または販売しているものであり、かつ当該地域の原材料や技術を活用しており、商工会等の推薦がある常温食品・飲料等
※非食品も取扱対象とする

【店舗概要】

- 店舗名 DOCORE(どおこれ)ふくおか商工会ショップ
- 所在地 福岡市博多区博多駅中央街9-1
博多マルイ 2Fフードセレクト 13.4坪
- 開設期間 ~令和9年3月31日(水)
- 営業日時 営業日:博多マルイの営業日に準じる
- 営業時間 10:00~21:00
- 取引条件 「委託販売」または「催事販売」※会計は本会レジを通します
- 商品選定 本会及び小売店舗との協議により採用、見送りを決定
募集スケジュール:令和8年6月以降(予定)

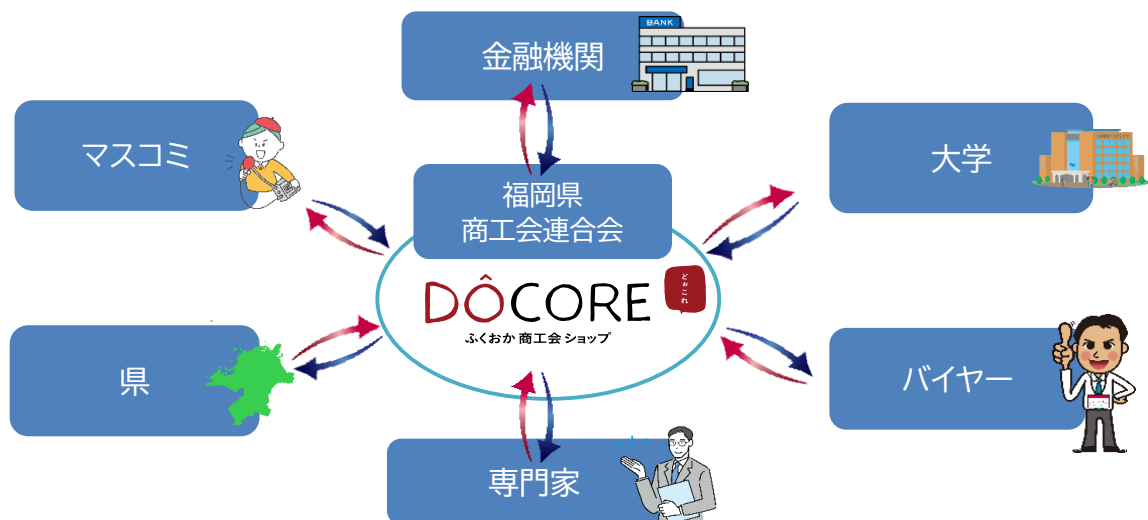
DOCORE
ふくおか商工会ショップ



【その他】

- 毎週週替わりで催事販売を開催
- 販売状況やお客様の声をフィードバック
- 商品改良等の専門家個別相談
- 商談会の実施
- 『学ぶ、お店屋さん。』をテーマにしたテストマーケティングの実施
イオンモール香椎浜、インキューブ、博多大丸等

【令和7年度より多様な主体を交えた支援体制づくりを目指しています】



○商談マッチングサイト「DOCOREロジ」の運用

販路開拓に取り組む小規模事業者の情報をデータベースに登録し、登録バイヤーに対して情報発信することでBtoBの個別商談マッチングにつなげるための無料WEBサイトシステム

サイトURL <https://docore-logi.jp/web/>

「DOCOREロジ」紹介動画▶



【問い合わせ先】

福岡県商工会連合会 経営支援課

TEL 092-622-7708

販路開拓

商品のPR

Food EXPO Kyushu 2026
展示商談会〈B to B〉・個別商談会〈B to C〉・商談マッチングシステムによるオンライン商談会

○概要

【対象者】

- ・九州・山口県内の事業者（中小企業・小規模事業者）であること。
- ・九州・山口県産の生鮮品および原材料を使用した完成品、もしくは同地域内で加工された完成品をもっていること。
- ・新規に募るだけでなく、過去出展した企業を含め幅広く設定

【支援内容】

本事業の特徴でもある国内外バイヤーとのリアルな商談会の提供については、欧米やアジア地域の海外現地バイヤーの招聘や中東・アフリカ・南米等の販路を持つ商社を招聘し、馴染みのない地域へのチャレンジ機会の提供を行う。

そのほか、商談マッチングシステムによるオンライン商談会や招聘バイヤーが産地や工場等を訪問する生産現場訪問会を実施する。

さらに、直接消費者と繋がることのできるテストマーケティング販売会を実施し、商談会外でも売上に貢献する場を提供する。

《事業趣旨》

世界的にも優れた高付加価値の九州産農林水産物、加工食品を国内外に発信し、地場食品関連企業の更なる売上向上、販路拡大及び地域経済の振興を目的に実施する。

大都市圏の市場に展開できる優れた商材のみならず販路拡大に大きな意欲を持つ一次産品生産者及びメーカーと、国内外の感度の高い超一流のバイヤーとの商談を通して、商取引・輸出の実現化、活性化を図っている。また、主催団体や関係企業・団体の様々な資源を活用し、個別営業支援、参加企業間の連携促進、食品周辺産業との連携促進、物流コーディネートなど、成約までの各種サポートを充実し、参加企業の営業力、経営力強化を図っている。

■開催時期： 令和8年10月6日（火）・7日（水）10:00～17:00

■開催場所： 福岡国際センター（〒812-0021 福岡県福岡市博多区築港本町2-2）

■ホームページ： <http://foodexpokyushu.com/>

【R8度実施（予定）】

○展示商談会・予約制個別商談会・通年マッチングシステムによるオンライン商談会

○生産現場訪問会・過去参加企業等の生産現場を現地訪問し商談する訪問会

○海外の一般消費者を対象にした「ライブコマース」の販売機会の提供

【問い合わせ先】

福岡県商工会連合会 経営支援課

TEL 092-622-7708

Food EXPO Kyushu実行委員会（福岡商工会議所内）

TEL 092-441-1119

※実行委員会（福岡県・福岡市・ジェトロ福岡・福岡地域戦略推進協議会・福岡商工会議所・福岡県商工会連合会）



販路開拓

商品のPR

ふくおか「農と商工の自慢の逸品」展示商談会

○概要

【対象者】

出展事業者

農林漁業者及び商工事業者

【支援内容】

- ・農林漁業者と商工事業者の自慢の逸品を一堂に集め、販売業者、卸売業者、飲食店等の実需者に対する販路拡大を目指す。
- ・あわせて、農林漁業者と商工事業者のビジネスマッチングの機会を提供することで、両者の連携による新規事業の創出を目指す。

【R8年度の状況】

県内農林水産物を使用し、6次化に取り組んでいる事業者を中心に募集。
他関係機関が主催する商談会等へのブース出展を予定。

【問い合わせ先】

ふくおか6次産業化・農商工連携推進協議会 事務局
(福岡県 農林水産部 園芸振興課 特産・加工係)

TEL 092-643-3489