

# 中心市街地の活性化に関する アンケート調査結果

(中心市街地に居住する満18歳以上の市民を対象とした調査結果)

令和4年12月



## 《 もくじ 》

I	調査の概要	1
1	調査設計	1
2	調査結果利用上の留意事項	2
II	中心市街地に居住する満18歳以上の市民を対象とした調査結果	3
1	回答者の特性	4
2	中心市街地を訪れる頻度や目的等	6
(1)	普段の買い物場所	6
(2)	普段の買い物の目的	8
(3)	中心市街地に出かける頻度（ここ1年間ぐらい）	10
(4)	中心市街地に行った目的（用件）	12
(5)	中心市街地での滞在時間	14
(6)	中心市街地の商業機能・サービスの満足度	16
(7)	中心市街地に充実して欲しい商業機能・サービス	30
(8)	中心市街地に求める姿	38



# I 調査の概要

## 1 調査設計

### (1) 調査の目的

大牟田市の中心市街地活性化に向けて、空き店舗に魅力的なテナントを誘致していくにあたり、市民に必要とされている機能、サービス、業種等のニーズを把握することを目的に調査を実施した。

### (2) 調査の対象

#### 中心市街地に居住する満18歳以上の市民

令和4年9月1日に大牟田市内の中心市街地（約100ha）に居住する満18歳以上の市民1,000人（住民基本台帳から無作為抽出）。

### (3) 調査方法

郵送により調査対象者に調査票を送付し、郵送にて回収することを基本にして、電子フォームによる回答も可能とした。

### (4) 調査期間

令和4年10月24日～同11月15日

### (5) 回収状況及び有効回収率

有効回収数：530件（うち郵送418件、電子フォーム112件）、有効回収率53.0%（=530/1000）

## 2 調査結果利用上の留意事項

- ・ 単数回答の集計については、設問ごとに無回答の項目を設けて、これを含めた全体の基数（標本数）を100%としている。なお、回答率は小数点以下第2位を四捨五入しているため、数表、図表に示す回答率の合計は必ずしも100%にならない場合がある。
- ・ 2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の集計については、項目別に、基数（標本数）に対するその項目を選んだ回答者の割合としている。従って、数表、図表に示す各項目の回答率の合計は100%を超える場合がある。
- ・ 数表、図表、文中に示すnは、回答率算出上の基数（標本数）としている。  
 $n = \text{該当数（その質問を回答しなくてよい人を除いた数）}$
- ・ nは対象となる市民（母集団N）から無作為抽出した標本であることを示している。
- ・ 数表、図表に示す選択肢はスペースの関係で文言を短縮して表記している場合がある。文中の選択肢（変数）の表記は「 」で行い、選択肢のうち、2つ以上のものを合計して表す場合は『 』としている。
- ・ 複数の選択肢を合計して表している比率については、選択肢の基数（標本数）の合計をもとに算出しているため、選択肢個々の回答率の合計とは、必ずしも同じにならない場合がある。
- ・ 文中で「複数回答」と特に断りが無い場合は、単数回答である。
- ・ 今回得られた標本の信頼度95%での最大のサンプリング誤差（E）は以下のとおりとなっており、この誤差の値を基準に有意な差が認められるか否かを判断し文章化している。

サンプリング誤差（E） 4.3

$$E = 1.96 \sqrt{50} \times 50/530$$

$$= 4.3$$

今回の調査のように悉皆調査ではなく、住民基本台帳のデータから無作為抽出（等確率抽出）したサンプル数（n人）の調査でパーセント（p）が得られたとき、サンプルでのパーセント（p）のサンプリング誤差（E）は以下の式で求める。

$$E = 1.96 \sqrt{p(100 - P)/n}$$

また今回の調査では、予め各設問に対して、ある選択肢が何パーセントになるかという仮説を立てていないことから、各選択肢のパーセントは50.0%、それ以外の選択肢のパーセントも50.0%として計算した（分散を最大化し、出現率を1:1とする）結果、例えば調査の対象①のサンプリング誤差（E）は4.3となった。

$$E = 1.96 \sqrt{50} \times 50/530$$

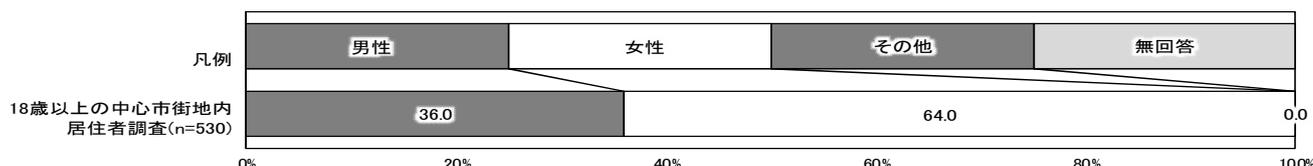
$$= 4.3$$

従って、母集団（N）の比率Pは、P-Eより大きくて、P+Eより小さいと、95%の信頼度で言える。つまり、母集団のパーセント（P）は、サンプルのパーセント（p）を中心としサンプリング誤差（E）の範囲内にあると95%の確からしさで言えると表現できる。例えば、今回の調査結果で「男性」の構成比は36.0%となっているが、母集団での構成比は36.0%を中心に、31.7%から40.3%の範囲内にあると95%の確からしさで言える。

## II 中心市街地に居住する満18歳以上の市民 を対象とした調査結果

# 1 回答者の特性

## (1) 性別

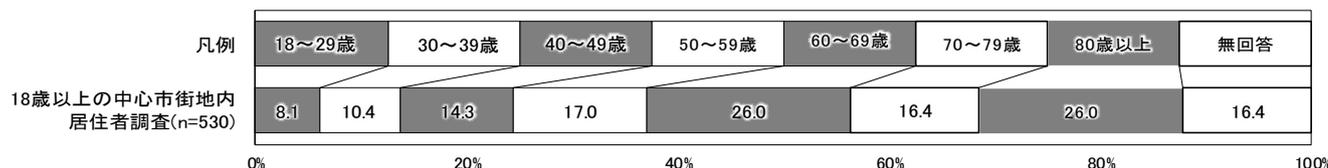


	合計	男性	女性
全体	530	191	339
	100.0%	36.0%	64.0%

○女性が全体の6割以上を占める

女性が6割以上（64.0%）を占め、男性が36.0%となっている。

## (2) 年齢

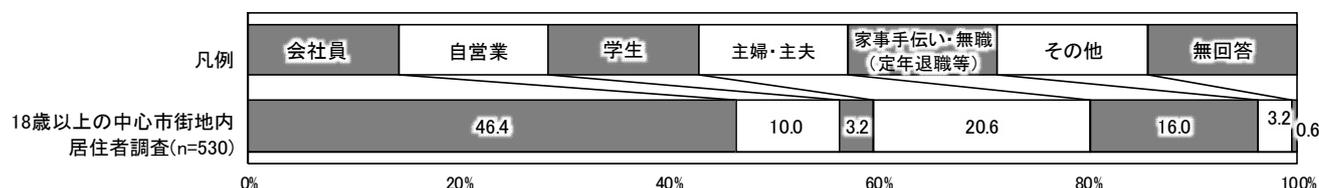


	合計	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	80歳以上	無回答
全体	530	43	55	76	90	138	87	40	1
	100.0%	8.1%	10.4%	14.3%	17.0%	26.0%	16.4%	7.5%	0.2%

○60歳以上が約半数（49.9%）

60～69歳が26.0%と最も高く、60歳以上が約半数を占める。

## (3) 職業



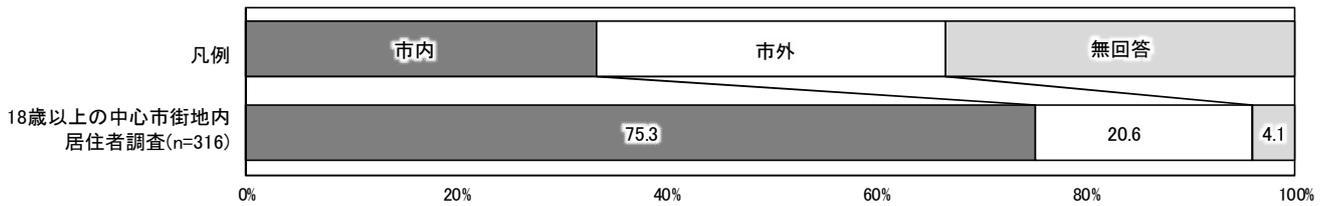
	合計	会社員	自営業	学生	主婦・主夫	家事手伝い・無職	その他	無回答
全体	530	246	53	17	109	85	17	3
	100.0%	46.4%	10.0%	3.2%	20.6%	16.0%	3.2%	0.6%

○会社員が約半数

会社員が46.4%と最も高く、自営業を併せると56.4%となっている。

(4) 通勤・通学先の所在地

(職業を「会社員」「自営業」「学生」と答えた方のみ回答)

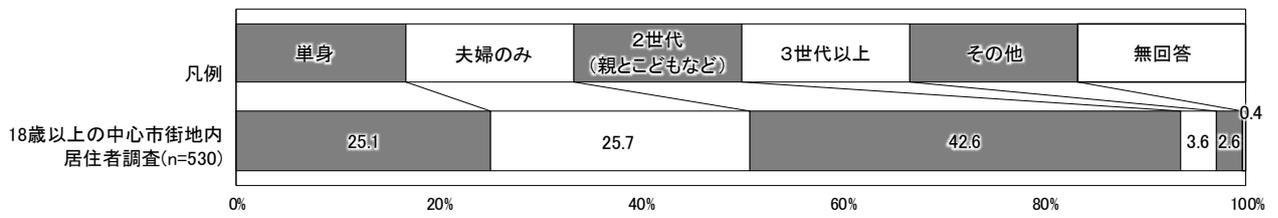


	合計	市内	市外	無回答
全体	316	238	65	13
	100.0%	75.3%	20.6%	4.1%

○市内が7割以上

市内が7割以上 (75.3%) を占め、市外が20.6%

(5) 家族構成



	合計	単身	夫婦のみ	2世代	3世代以上	その他	無回答
全体	530	133	136	226	19	14	2
	100.0%	25.1%	25.7%	42.6%	3.6%	2.6%	0.4%

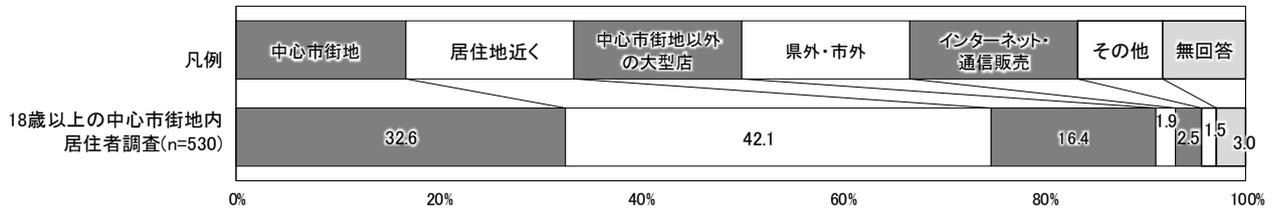
○2世代が約4割 (42.6%)

2世代が42.6%と最も高く、夫婦のみ (25.7%) を併せると約7割 (68.3%) となる。

## 2 中心市街地を訪れる頻度や目的等

### (1) 普段の買い物場所

問1 あなたが普段の買い物をされている場所と、その場所を選ばれる理由をお答えください。○は1つずつ



	合計	中心市街地	居住地近く	中心市街地以外の大型店	県外・市外	インターネット・通信販売	その他	無回答
全体	530	173	223	87	10	13	8	16
	100.0%	32.6%	42.1%	16.4%	1.9%	2.5%	1.5%	3.0%

○居住地近くが約4割（42.1%）

・「居住地近く（42.1%）」が最も高く、次いで、「中心市街地（32.6%）」となっている。

#### ■属性別

○60代で中心市街地の割合が高い（年代別）

・年代別にみると、60代で「中心市街地（39.9%）」が高い。

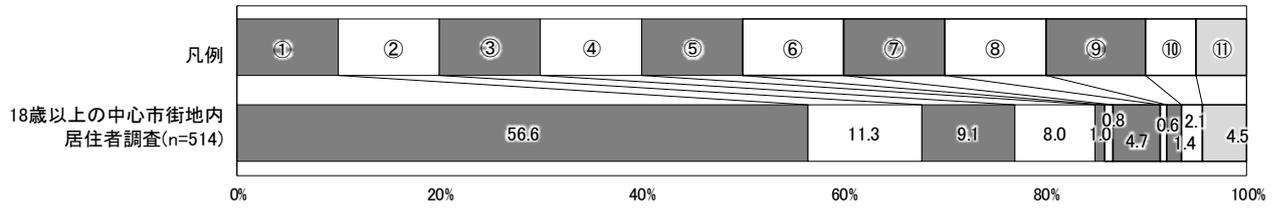
○家事手伝い・無職の半数以上は「居住地近く」（職業別）

・職業別にみると、家事手伝い・無職で「居住地近く（51.8）」の割合が高い。

	合計	中心市街地	居住地近く	の中心市街地以外	県外・市外	インターネット販売	その他	無回答
全体	530	173	223	87	10	13	8	16
	100.0%	32.6%	42.1%	16.4%	1.9%	2.5%	1.5%	3.0%
■性別								
男性	191	62	77	40	5	5	0	2
	100.0%	32.5%	40.3%	20.9%	2.6%	2.6%	0.0%	1.0%
女性	339	111	146	47	5	8	8	14
	100.0%	32.7%	43.1%	13.9%	1.5%	2.4%	2.4%	4.1%
■年代別								
18～29歳	43	14	16	5	4	4	0	0
	100.0%	32.6%	37.2%	11.6%	9.3%	9.3%	0.0%	0.0%
30～39歳	55	18	18	9	2	5	1	2
	100.0%	32.7%	32.7%	16.4%	3.6%	9.1%	1.8%	3.6%
40～49歳	76	20	38	13	0	1	2	2
	100.0%	26.3%	50.0%	17.1%	0.0%	1.3%	2.6%	2.6%
50～59歳	90	28	40	14	2	1	2	3
	100.0%	31.1%	44.4%	15.6%	2.2%	1.1%	2.2%	3.3%
60～69歳	138	55	55	22	2	0	1	3
	100.0%	39.9%	39.9%	15.9%	1.4%	0.0%	0.7%	2.2%
70～79歳	87	26	34	22	0	2	1	2
	100.0%	29.9%	39.1%	25.3%	0.0%	2.3%	1.1%	2.3%
80歳以上	40	12	22	2	0	0	1	3
	100.0%	30.0%	55.0%	5.0%	0.0%	0.0%	2.5%	7.5%
無回答	1	0	0	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
■職業別								
会社員	246	85	92	46	4	11	4	4
	100.0%	34.6%	37.4%	18.7%	1.6%	4.5%	1.6%	1.6%
自営業	53	15	24	10	0	0	2	2
	100.0%	28.3%	45.3%	18.9%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%
学生	17	5	7	2	2	1	0	0
	100.0%	29.4%	41.2%	11.8%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%
主婦・主夫	109	40	47	13	1	1	1	6
	100.0%	36.7%	43.1%	11.9%	0.9%	0.9%	0.9%	5.5%
家事手伝い・無職	85	23	44	13	2	0	1	2
	100.0%	27.1%	51.8%	15.3%	2.4%	0.0%	1.2%	2.4%
その他	17	5	7	3	1	0	0	1
	100.0%	29.4%	41.2%	17.6%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%
無回答	3	0	2	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
■家族構成別								
単身	133	48	58	20	2	2	0	3
	100.0%	36.1%	43.6%	15.0%	1.5%	1.5%	0.0%	2.3%
夫婦のみ	136	51	55	17	3	1	4	5
	100.0%	37.5%	40.4%	12.5%	2.2%	0.7%	2.9%	3.7%
2世代	226	62	96	42	5	10	4	7
	100.0%	27.4%	42.5%	18.6%	2.2%	4.4%	1.8%	3.1%
3世代以上	19	6	8	5	0	0	0	0
	100.0%	31.6%	42.1%	26.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	14	5	6	3	0	0	0	0
	100.0%	35.7%	42.9%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	2	1	0	0	0	0	0	1
	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

(2) 普段の買い物の目的

問1 あなたが普段の買い物をされている場所と、その場所を選ばれる理由をお答えください。○は1つずつ



- ① 自宅から近い
- ② 買いたい商品がある
- ③ 品数が多い
- ④ 商品が安い
- ⑤ 行くだけでも楽しい
- ⑥ 市内にないものがある
- ⑦ 駐車場が便利
- ⑧ 店の雰囲気、接客態度が良い
- ⑨ 家に居ながら買い物ができる
- ⑩ その他
- ⑪ 無回答

	合計	自宅から近い	買いたい商品がある	品数が多い	商品が安い	行くだけでも楽しい	市内にないものがある	駐車場が便利	店の雰囲気、接客態度が良い	家に居ながら買い物ができる	その他	無回答
全体	514	291	58	47	41	5	4	24	3	7	11	23
	100.0%	56.6%	11.3%	9.1%	8.0%	1.0%	0.8%	4.7%	0.6%	1.4%	2.1%	4.5%

○「自宅から近い」が半数以上（56.6%）

・「自宅から近い（56.6%）」が最も高く、次いで、「買いたい商品がある（11.3%）」、「品数が多い（9.1%）」となっている。

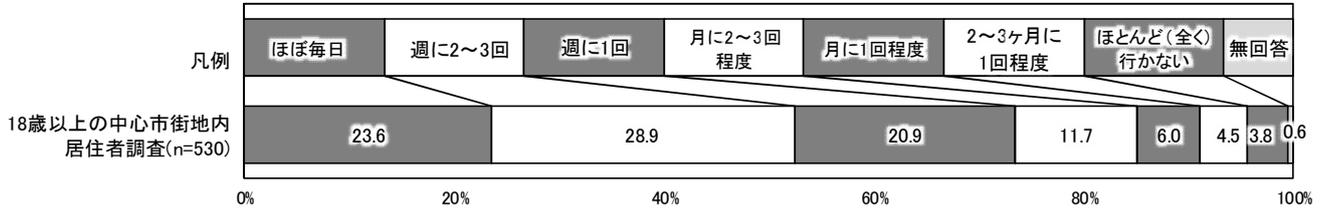
■属性別（年代別・職業別）

○年代別や職業別で、大きな差異は見られない。自営業で、「買いたい商品がある（19.6%）」と回答した割合が高い

	合計	自宅から近い	買いたい商品がある	品数が多い	商品が安い	行くだけでも楽しい	市内にないものがある	駐車場が便利	接客態度が良い	店の雰囲気、買い物ができる	家に居ながら	その他	無回答
全体	514 100.0%	291 56.6%	58 11.3%	47 9.1%	41 8.0%	5 1.0%	4 0.8%	24 4.7%	3 0.6%	7 1.4%	11 2.1%	23 4.5%	
■性別													
男性	189 100.0%	106 56.1%	20 10.6%	22 11.6%	21 11.1%	1 0.5%	2 1.1%	6 3.2%	0 0.0%	2 1.1%	2 1.1%	7 3.7%	
女性	325 100.0%	185 56.9%	38 11.7%	25 7.7%	20 6.2%	4 1.2%	2 0.6%	18 5.5%	3 0.9%	5 1.5%	9 2.8%	16 4.9%	
■年代別													
18～29歳	43 100.0%	26 60.5%	4 9.3%	5 11.6%	3 7.0%	2 4.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	1 2.3%	0 0.0%	1 2.3%	
30～39歳	53 100.0%	27 50.9%	6 11.3%	6 11.3%	8 15.1%	0 0.0%	2 3.8%	3 5.7%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	
40～49歳	74 100.0%	41 55.4%	6 8.1%	7 9.5%	9 12.2%	1 1.4%	0 0.0%	4 5.4%	1 1.4%	0 0.0%	3 4.1%	2 2.7%	
50～59歳	87 100.0%	49 56.3%	10 11.5%	6 6.9%	9 10.3%	0 0.0%	1 1.1%	2 2.3%	1 1.1%	0 0.0%	3 3.4%	6 6.9%	
60～69歳	135 100.0%	83 61.5%	17 12.6%	10 7.4%	7 5.2%	1 0.7%	1 0.7%	9 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.2%	4 3.0%	
70～79歳	85 100.0%	43 50.6%	12 14.1%	10 11.8%	5 5.9%	1 1.2%	0 0.0%	5 5.9%	0 0.0%	4 4.7%	0 0.0%	5 5.9%	
80歳以上	37 100.0%	22 59.5%	3 8.1%	3 8.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.7%	0 0.0%	1 2.7%	2 5.4%	5 13.5%	
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
■職業別													
会社員	242 100.0%	143 59.1%	24 9.9%	26 10.7%	17 7.0%	3 1.2%	3 1.2%	8 3.3%	1 0.4%	2 0.8%	7 2.9%	8 3.3%	
自営業	51 100.0%	25 49.0%	10 19.6%	6 11.8%	4 7.8%	1 2.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	3 5.9%	
学生	17 100.0%	12 70.6%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	1 5.9%	
主婦・主夫	103 100.0%	51 49.5%	14 13.6%	7 6.8%	10 9.7%	1 1.0%	0 0.0%	6 5.8%	2 1.9%	3 2.9%	2 1.9%	7 6.8%	
家事手伝い・無職	83 100.0%	48 57.8%	9 10.8%	6 7.2%	9 10.8%	0 0.0%	0 0.0%	6 7.2%	0 0.0%	1 1.2%	1 1.2%	3 3.6%	
その他	16 100.0%	10 62.5%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	
無回答	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
■家族構成別													
単身	130 100.0%	80 61.5%	10 7.7%	14 10.8%	5 3.8%	2 1.5%	2 1.5%	6 4.6%	0 0.0%	1 0.8%	5 3.8%	5 3.8%	
夫婦のみ	131 100.0%	81 61.8%	16 12.2%	9 6.9%	8 6.1%	1 0.8%	1 0.8%	5 3.8%	2 1.5%	3 2.3%	1 0.8%	4 3.1%	
2世代	219 100.0%	112 51.1%	26 11.9%	20 9.1%	23 10.5%	2 0.9%	1 0.5%	13 5.9%	1 0.5%	3 1.4%	5 2.3%	13 5.9%	
3世代以上	19 100.0%	9 47.4%	4 21.1%	4 21.1%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
その他	14 100.0%	9 64.3%	2 14.3%	0 0.0%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	

(3) 中心市街地に出かける頻度（ここ1年間ぐらい）

問2 あなたは最近（ここ1年間ぐらい）中心市街地へどれくらいの頻度で行きましたか？ 1つに○



	合計	ほぼ毎日	週に2~3回	週に1回	月に2~3回程度	月に1回程度	2~3ヶ月に1回程度	ほとんど(全く)行かない	無回答
全体	530	125	153	111	62	32	24	20	3
	100.0%	23.6%	28.9%	20.9%	11.7%	6.0%	4.5%	3.8%	0.6%

○「週に2~3回」が最も高い

- ・「週に2~3回 (28.9%)」が最も高く、次いで、「ほぼ毎日 (23.6%)」、「週に1回 (20.9%)」となっている。

■属性別

○18~29歳で「週に1回」が高い（年代別）

- ・年代別にみると、18~29歳で「週に1回 (34.9%)」が高く、その他の年代では「週に2~3回」が高い。

○自営業で「ほぼ毎日」が高い（職業別）

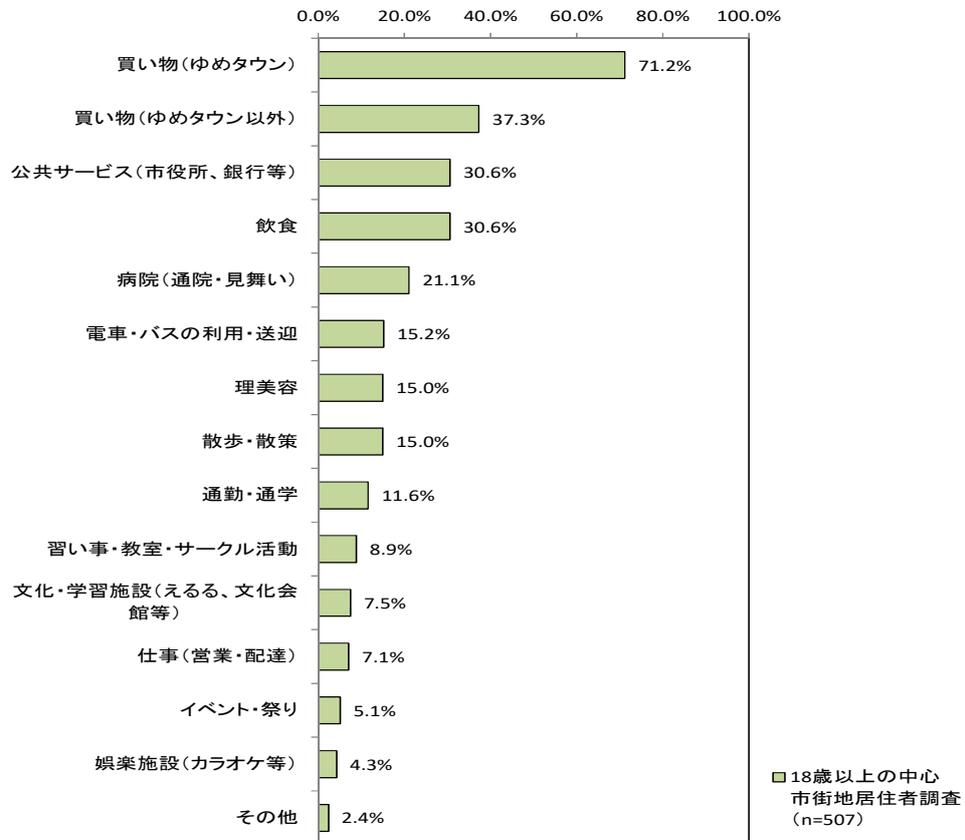
- ・職業別にみると、自営業で「ほぼ毎日 (37.7%)」が高く、「週に2~3回 (18.9%)」を併せると56.6%となっている。
- ・主婦・主夫では、「ほぼ毎日 (26.6%)」と「週に2~3回 (40.4%)」を併せると、67.0%となっている。

	合計	ほぼ毎日	週に2〜3回	週に1回	月に2〜3回程度	月に1回程度	2〜3ヶ月に1回程度	ほとんどない（全く）	無回答
全体	530 100.0%	125 23.6%	153 28.9%	111 20.9%	62 11.7%	32 6.0%	24 4.5%	20 3.8%	3 0.6%
■性別									
男性	191 100.0%	40 20.9%	44 23.0%	52 27.2%	27 14.1%	10 5.2%	12 6.3%	6 3.1%	0 0.0%
女性	339 100.0%	85 25.1%	109 32.2%	59 17.4%	35 10.3%	22 6.5%	12 3.5%	14 4.1%	3 0.9%
■年代別									
18〜29歳	43 100.0%	11 25.6%	8 18.6%	15 34.9%	3 7.0%	0 0.0%	3 7.0%	3 7.0%	0 0.0%
30〜39歳	55 100.0%	13 23.6%	19 34.5%	14 25.5%	4 7.3%	0 0.0%	2 3.6%	3 5.5%	0 0.0%
40〜49歳	76 100.0%	22 28.9%	22 28.9%	15 19.7%	8 10.5%	5 6.6%	3 3.9%	1 1.3%	0 0.0%
50〜59歳	90 100.0%	24 26.7%	26 28.9%	15 16.7%	14 15.6%	4 4.4%	3 3.3%	4 4.4%	0 0.0%
60〜69歳	138 100.0%	33 23.9%	37 26.8%	32 23.2%	14 10.1%	13 9.4%	5 3.6%	4 2.9%	0 0.0%
70〜79歳	87 100.0%	15 17.2%	33 37.9%	12 13.8%	15 17.2%	5 5.7%	5 5.7%	2 2.3%	0 0.0%
80歳以上	40 100.0%	7 17.5%	8 20.0%	8 20.0%	4 10.0%	5 12.5%	3 7.5%	3 7.5%	2 5.0%
無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
■職業別									
会社員	246 100.0%	59 24.0%	65 26.4%	61 24.8%	28 11.4%	11 4.5%	14 5.7%	8 3.3%	0 0.0%
自営業	53 100.0%	20 37.7%	10 18.9%	10 18.9%	8 15.1%	1 1.9%	1 1.9%	3 5.7%	0 0.0%
学生	17 100.0%	4 23.5%	5 29.4%	4 23.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	2 11.8%	0 0.0%
主婦・主夫	109 100.0%	29 26.6%	44 40.4%	17 15.6%	8 7.3%	8 7.3%	2 1.8%	0 0.0%	1 0.9%
家事手伝い・無職	85 100.0%	11 12.9%	27 31.8%	14 16.5%	16 18.8%	8 9.4%	3 3.5%	6 7.1%	0 0.0%
その他	17 100.0%	2 11.8%	1 5.9%	5 29.4%	2 11.8%	4 23.5%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%
無回答	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
■家族構成別									
1	2	3	4	5	6	7	8		
单身	133 100.0%	29 21.8%	33 24.8%	30 22.6%	15 11.3%	14 10.5%	4 3.0%	7 5.3%	1 0.8%
夫婦のみ	136 100.0%	31 22.8%	44 32.4%	24 17.6%	20 14.7%	8 5.9%	4 2.9%	4 2.9%	1 0.7%
2世代	226 100.0%	57 25.2%	63 27.9%	49 21.7%	26 11.5%	9 4.0%	13 5.8%	9 4.0%	0 0.0%
3世代以上	19 100.0%	4 21.1%	5 26.3%	7 36.8%	1 5.3%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%
その他	14 100.0%	4 28.6%	7 50.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%

(4) 中心市街地に行った目的 (用件)

問3 【問2で1~6と答えた方のみ】

あなたが中心市街地に行った目的 (用件) は何ですか? あてはまるものすべてに○



	合計	電車・バスの利用・送迎	公共サービス (市役所、銀行等)	文化・学習施設 (えるる、文化会館等)	仕事 (営業・配達)	通勤・通学	飲食	買い物 (ゆめタウン以外)	病院 (通院・見舞い)	買い物 (ゆめタウン)	理美容	習い事・教室・サークル活動	イベント・祭り	娯楽施設 (カラオケ等)	散歩・散策	その他
全体	507	77	155	38	36	59	155	189	107	361	76	45	26	22	76	12
		15.2%	30.6%	7.5%	7.1%	11.6%	30.6%	37.3%	21.1%	71.2%	15.0%	8.9%	5.1%	4.3%	15.0%	2.4%

○「買い物 (ゆめタウン)」が7割以上

・「買い物 (ゆめタウン) (71.2%)」が最も高く、次いで、「買い物 (ゆめタウン以外) (37.3%)」、となっている。

■属性別

○18~29歳で「買い物 (ゆめタウン)」が特に高い (年代別)

・年代別にみると、18~29歳で「買い物 (ゆめタウン) (82.5%)」が特に高く、「飲食 (50.0%)」、「娯楽施設 (20.0%)」も高い。

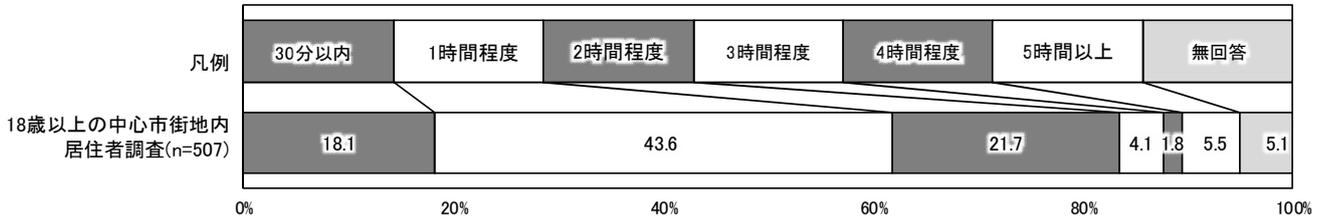
○主婦・主夫では、「公共サービス」や「理美容」の割合が高い (職業別)

・職業別にみると、主婦・主夫では他の業種と比べ、「公共サービス (38.0%)」や「理美容 (20.4%)」の割合が高くなっている。

	合計	電車・バスの利用・送迎	銀行等 （公共サービス （市役所、 銀行等）	文化・学習施設 （えるる、文化会館等）	仕事（営業・配達）	通勤・通学	飲食	買い物 （ゆめタウン以外）	病院 （通院・見舞い）	買い物 （ゆめタウン）	理美容	習い事・教室・ サークル活動	イベント・祭り	娯楽施設 （カラオケ等）	散歩・散策	その他	
全体	507	77 15.2%	155 30.6%	38 7.5%	36 7.1%	59 11.6%	155 30.6%	189 37.3%	107 21.1%	361 71.2%	76 15.0%	45 8.9%	26 5.1%	22 4.3%	76 15.0%	12 2.4%	
■性別																	
男性	185	18 9.7%	40 21.6%	10 5.4%	13 7.0%	22 11.9%	68 36.8%	68 36.8%	36 19.5%	113 61.1%	18 9.7%	5 2.7%	10 5.4%	9 4.9%	29 15.7%	4 2.2%	
女性	322	59 18.3%	115 35.7%	28 8.7%	23 7.1%	37 11.5%	87 27.0%	121 37.6%	71 22.0%	248 77.0%	58 18.0%	40 12.4%	16 5.0%	13 4.0%	47 14.6%	8 2.5%	
■年代別																	
18～29歳	40	8 20.0%	8 20.0%	3 7.5%	1 2.5%	5 12.5%	20 50.0%	19 47.5%	2 5.0%	33 82.5%	7 17.5%	2 5.0%	2 5.0%	8 20.0%	6 15.0%	1 2.5%	
30～39歳	52	9 17.3%	17 32.7%	4 7.7%	6 11.5%	10 19.2%	19 36.5%	22 42.3%	8 15.4%	36 69.2%	5 9.6%	1 1.9%	3 5.8%	4 7.7%	9 17.3%	5 9.6%	
40～49歳	75	15 20.0%	23 30.7%	9 12.0%	8 10.7%	16 21.3%	26 34.7%	21 28.0%	9 12.0%	58 77.3%	10 13.3%	8 10.7%	4 5.3%	5 6.7%	9 12.0%	4 5.3%	
50～59歳	86	16 18.6%	35 40.7%	3 3.5%	9 10.5%	15 17.4%	30 34.9%	27 31.4%	10 11.6%	59 68.6%	8 9.3%	4 4.7%	2 2.3%	2 2.3%	6 7.0%	0 0.0%	
60～69歳	134	15 11.2%	40 29.9%	8 6.0%	9 6.7%	11 8.2%	32 23.9%	54 40.3%	33 24.6%	92 68.7%	27 20.1%	16 11.9%	9 6.7%	3 2.2%	27 20.1%	1 0.7%	
70～79歳	85	9 10.6%	21 24.7%	10 11.8%	2 2.4%	2 2.4%	19 22.4%	31 36.5%	25 29.4%	63 74.1%	12 14.1%	9 10.6%	3 3.5%	0 0.0%	11 12.9%	1 1.2%	
80歳以上	35	5 14.3%	11 31.4%	1 2.9%	1 2.9%	0 0.0%	9 25.7%	15 42.9%	20 57.1%	20 57.1%	7 20.0%	5 14.3%	3 8.6%	0 0.0%	8 22.9%	0 0.0%	
無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
■職業別																	
会社員	238	37 15.5%	72 30.3%	10 4.2%	25 10.5%	47 19.7%	87 36.6%	85 35.7%	31 13.0%	167 70.2%	34 14.3%	14 5.9%	14 5.9%	15 6.3%	25 10.5%	5 2.1%	
自営業	50	2 4.0%	15 30.0%	7 14.0%	9 18.0%	4 8.0%	20 40.0%	21 42.0%	9 18.0%	34 68.0%	6 12.0%	4 8.0%	3 6.0%	0 0.0%	9 18.0%	0 0.0%	
学生	15	4 26.7%	2 13.3%	2 13.3%	0 0.0%	3 20.0%	4 26.7%	5 33.3%	0 0.0%	12 80.0%	5 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	
主婦・主夫	108	21 19.4%	41 38.0%	14 13.0%	1 0.9%	2 1.9%	18 16.7%	35 32.4%	32 29.6%	87 80.6%	22 20.4%	22 20.4%	5 4.6%	5 4.6%	24 22.2%	5 4.6%	
家事手伝い・無職	79	11 13.9%	21 26.6%	4 5.1%	0 0.0%	2 2.5%	21 26.6%	37 46.8%	27 34.2%	51 64.6%	7 8.9%	5 6.3%	1 1.3%	1 1.3%	14 17.7%	2 2.5%	
その他	15	1 6.7%	3 20.0%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%	4 26.7%	4 26.7%	7 46.7%	9 60.0%	1 6.7%	0 0.0%	3 20.0%	0 0.0%	3 20.0%	0 0.0%	
無回答	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 100.0%	2 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
■家族構成別																	
単身	125	19 15.2%	41 32.8%	9 7.2%	6 4.8%	16 12.8%	42 33.6%	57 45.6%	31 24.8%	88 70.4%	19 15.2%	12 9.6%	7 5.6%	5 4.0%	17 13.6%	4 3.2%	
夫婦のみ	131	16 12.2%	35 26.7%	9 6.9%	9 6.9%	12 9.2%	33 25.2%	41 31.3%	29 22.1%	98 74.8%	19 14.5%	13 9.9%	7 5.3%	4 3.1%	26 19.8%	1 0.8%	
2世代	217	38 17.5%	68 31.3%	20 9.2%	18 8.3%	27 12.4%	68 31.3%	77 35.5%	43 19.8%	155 71.4%	34 15.7%	16 7.4%	8 3.7%	8 3.7%	29 13.4%	7 3.2%	
3世代以上	19	2 10.5%	7 36.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	6 31.6%	8 42.1%	1 5.3%	12 63.2%	3 15.8%	2 10.5%	3 15.8%	3 15.8%	1 5.3%	0 0.0%	
その他	14	1 7.1%	4 28.6%	0 0.0%	3 21.4%	2 14.3%	6 42.9%	6 42.9%	3 21.4%	8 57.1%	0 0.0%	2 14.3%	1 7.1%	2 14.3%	2 14.3%	0 0.0%	
無回答	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	

(5) 中心市街地での滞在時間

問4 【問2で1~6と答えた方のみ】  
 中心市街地での滞在時間は平均してどのくらいですか？ 1つに○



	合計	30分以内	1時間程度	2時間程度	3時間程度	4時間程度	5時間以上	無回答
全体	507	92	221	110	21	9	28	26
	100.0%	18.1%	43.6%	21.7%	4.1%	1.8%	5.5%	5.1%

○1時間程度が4割以上 (43.6%)

・「1時間程度 (43.6%)」が最も高く、次いで、「2時間程度 (21.7%)」となっている。

■属性別

○50代、70代の約7割が、「30分以内」から「1時間程度」の滞在時間 (年代別)

・年代別にみると、「30分以内」と「1時間程度」を併せると、50代で68.6%、70代で71.8%となっている。

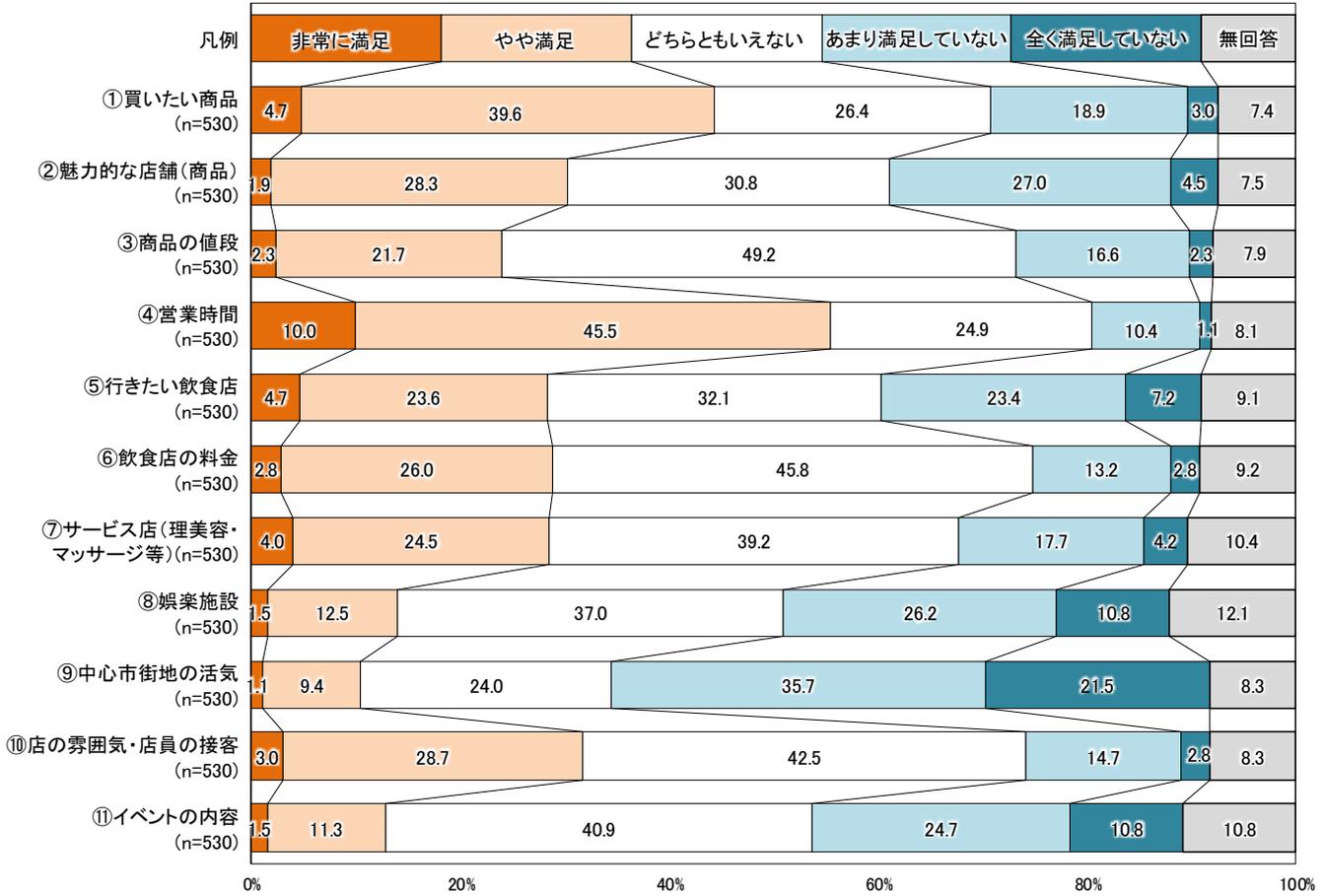
○すべての職業で「1時間程度」が4割以上 (職業別)

・職業別にみると、すべての職業で「1時間程度」が4割以上となっている。

	合計	30分以内	1時間程度	2時間程度	3時間程度	4時間程度	5時間以上	無回答
全体	507 100.0%	92 18.1%	221 43.6%	110 21.7%	21 4.1%	9 1.8%	28 5.5%	26 5.1%
■性別								
男性	185 100.0%	38 20.5%	83 44.9%	34 18.4%	8 4.3%	4 2.2%	10 5.4%	8 4.3%
女性	322 100.0%	54 16.8%	138 42.9%	76 23.6%	13 4.0%	5 1.6%	18 5.6%	18 5.6%
■年代別								
18～29歳	40 100.0%	6 15.0%	16 40.0%	12 30.0%	4 10.0%	2 5.0%	0 0.0%	0 0.0%
30～39歳	52 100.0%	5 9.6%	20 38.5%	15 28.8%	3 5.8%	1 1.9%	7 13.5%	1 1.9%
40～49歳	75 100.0%	10 13.3%	33 44.0%	17 22.7%	2 2.7%	2 2.7%	9 12.0%	2 2.7%
50～59歳	86 100.0%	20 23.3%	39 45.3%	15 17.4%	3 3.5%	0 0.0%	8 9.3%	1 1.2%
60～69歳	134 100.0%	20 14.9%	63 47.0%	27 20.1%	6 4.5%	3 2.2%	2 1.5%	13 9.7%
70～79歳	85 100.0%	21 24.7%	40 47.1%	16 18.8%	1 1.2%	0 0.0%	1 1.2%	6 7.1%
80歳以上	35 100.0%	10 28.6%	10 28.6%	8 22.9%	2 5.7%	1 2.9%	1 2.9%	3 8.6%
無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
■職業別								
会社員	238 100.0%	44 18.5%	96 40.3%	51 21.4%	8 3.4%	6 2.5%	22 9.2%	11 4.6%
自営業	50 100.0%	12 24.0%	23 46.0%	10 20.0%	1 2.0%	1 2.0%	2 4.0%	1 2.0%
学生	15 100.0%	3 20.0%	6 40.0%	3 20.0%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
主婦・主夫	108 100.0%	22 20.4%	52 48.1%	21 19.4%	2 1.9%	1 0.9%	3 2.8%	7 6.5%
家事手伝い・無職	79 100.0%	9 11.4%	37 46.8%	19 24.1%	6 7.6%	1 1.3%	0 0.0%	7 8.9%
その他	15 100.0%	1 6.7%	7 46.7%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%
無回答	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
■家族構成別								
単身	125 100.0%	25 20.0%	52 41.6%	26 20.8%	5 4.0%	3 2.4%	7 5.6%	7 5.6%
夫婦のみ	131 100.0%	18 13.7%	66 50.4%	28 21.4%	6 4.6%	1 0.8%	3 2.3%	9 6.9%
2世代	217 100.0%	42 19.4%	91 41.9%	48 22.1%	9 4.1%	4 1.8%	15 6.9%	8 3.7%
3世代以上	19 100.0%	5 26.3%	7 36.8%	4 21.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	1 5.3%
その他	14 100.0%	2 14.3%	4 28.6%	4 28.6%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%
無回答	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

(6) 中心市街地の商業機能・サービスの満足度

問5 あなたは、中心市街地の商業機能・サービスについてどのくらい満足していますか？（○印は①～⑪のそれぞれで1つつ）



○「営業時間」の満足度、「中心市街地の活気」の不満足度が高い

- ・満足度（「非常に満足」と「やや満足」を合わせた満足度）は、「営業時間（55.5%）」が最も高く、次いで、「買いたい商品（44.3%）」、「店の雰囲気・店員の接客（31.7%）」となっている。
- ・一方で、不満足度（「あまり満足していない」と「全く満足していない」を合わせた不満足度）は、「中心市街地の活気（57.2%）」が最も高く、次いで、「娯楽施設（37.0%）」、「イベントの内容（35.5%）」が続いている。

■属性別（職業別の「その他」を除く）

①買いたい商品

- ・18～29歳の満足度（55.8%）、40代の不満足度（26.3%）が最も高い（年代別）
- ・学生の満足度（64.7%）、会社員の不満足度（25.2%）が最も高い（職業別）

②魅力的な店舗

- ・40代の満足度（38.2%）、30代の不満足度（43.7%）が最も高い（年代別）
- ・自営業の満足度（43.4%）、会社員の不満足度（37.8%）が最も高い（職業別）

③商品の値段

- ・18～29歳の満足度（34.9%）、30代の不満足度（29.1%）が最も高い（年代別）
- ・学生の満足度（41.2%）、会社員の不満足度（19.9%）が最も高い（職業別）

④営業時間

- ・40代の満足度（63.2%）、30代の不満足度（20.0%）が最も高い（年代別）
- ・主婦・主夫の満足度（66.9%）、会社員の不満足度（17.9%）が最も高い（職業別）

⑤行きたい飲食店

- ・18～29歳の満足度（41.8%）、50代の不満足度（38.9%）が最も高い（年代別）
- ・学生の満足度（52.9%）、主婦・主夫の不満足度（41.2%）が最も高い（職業別）

⑥飲食店の料金

- ・40代の満足度（44.7%）、30代の不満足度（20.0%）が最も高い（年代別）
- ・学生の満足度（41.2%）、主婦・主夫の不満足度（19.3%）が最も高い（職業別）

⑦サービス店（理美容・マッサージ等）

- ・80代の満足度（35.0%）、18～29歳の不満足度（30.3%）が最も高い（年代別）
- ・学生の満足度（41.2%）、会社員の不満足度（26.4%）が最も高い（職業別）

⑧娯楽施設

- ・18～29歳の満足度（30.2%）、40代の不満足度（46.0%）が最も高い（年代別）
- ・学生の満足度（35.3%）、自営業の不満足度（39.7%）が最も高い（職業別）

⑨中心市街地の活気

- ・18～29歳の満足度（20.9%）、40代の不満足度（65.8%）が最も高い（年代別）
- ・主婦・主夫の満足度（12.8%）、会社員の不満足度（62.6%）が最も高い（職業別）

⑩店の雰囲気・店員の接客

- ・18～29歳の満足度（46.6%）、60代の不満足度（22.5%）が最も高い（年代別）
- ・会社員の満足度（34.1%）、自営業の不満足度（22.7%）が最も高い（職業別）

⑪イベントの内容

- ・18～29歳の満足度（20.9%）、30代の不満足度（43.6%）が最も高い（年代別）
- ・学生の満足度（23.5%）、会社員の不満足度（37.0%）が最も高い（職業別）

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
①買いたい商品	530	25	210	140	100	16	39
	100.0%	4.7%	39.6%	26.4%	18.9%	3.0%	7.4%
②魅力的な店舗(商品)	530	10	150	163	143	24	40
	100.0%	1.9%	28.3%	30.8%	27.0%	4.5%	7.5%
③商品の値段	530	12	115	261	88	12	42
	100.0%	2.3%	21.7%	49.2%	16.6%	2.3%	7.9%
④営業時間	530	53	241	132	55	6	43
	100.0%	10.0%	45.5%	24.9%	10.4%	1.1%	8.1%
⑤行きたい飲食店	530	25	125	170	124	38	48
	100.0%	4.7%	23.6%	32.1%	23.4%	7.2%	9.1%
⑥飲食店の料金	530	15	138	243	70	15	49
	100.0%	2.8%	26.0%	45.8%	13.2%	2.8%	9.2%
⑦サービス店(理美容・マッサージ等)	530	21	130	208	94	22	55
	100.0%	4.0%	24.5%	39.2%	17.7%	4.2%	10.4%
⑧娯楽施設	530	8	66	196	139	57	64
	100.0%	1.5%	12.5%	37.0%	26.2%	10.8%	12.1%
⑨中心市街地の活気	530	6	50	127	189	114	44
	100.0%	1.1%	9.4%	24.0%	35.7%	21.5%	8.3%
⑩店の雰囲気・店員の接客	530	16	152	225	78	15	44
	100.0%	3.0%	28.7%	42.5%	14.7%	2.8%	8.3%
⑪イベントの内容	530	8	60	217	131	57	57
	100.0%	1.5%	11.3%	40.9%	24.7%	10.8%	10.8%

①買いたい商品

■属性別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	530 100.0%	25 4.7%	210 39.6%	140 26.4%	100 18.9%	16 3.0%	39 7.4%
■性別							
男性	191 100.0%	11 5.8%	70 36.6%	59 30.9%	31 16.2%	10 5.2%	10 5.2%
女性	339 100.0%	14 4.1%	140 41.3%	81 23.9%	69 20.4%	6 1.8%	29 8.6%
■年代別							
18～29歳	43 100.0%	3 7.0%	21 48.8%	10 23.3%	4 9.3%	2 4.7%	3 7.0%
30～39歳	55 100.0%	6 10.9%	16 29.1%	18 32.7%	10 18.2%	1 1.8%	4 7.3%
40～49歳	76 100.0%	4 5.3%	33 43.4%	18 23.7%	15 19.7%	5 6.6%	1 1.3%
50～59歳	90 100.0%	3 3.3%	34 37.8%	26 28.9%	20 22.2%	2 2.2%	5 5.6%
60～69歳	138 100.0%	4 2.9%	57 41.3%	37 26.8%	27 19.6%	6 4.3%	7 5.1%
70～79歳	87 100.0%	2 2.3%	33 37.9%	25 28.7%	18 20.7%	0 0.0%	9 10.3%
80歳以上	40 100.0%	3 7.5%	16 40.0%	6 15.0%	6 15.0%	0 0.0%	9 22.5%
無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
■職業別							
会社員	246 100.0%	12 4.9%	87 35.4%	73 29.7%	50 20.3%	12 4.9%	12 4.9%
自営業	53 100.0%	4 7.5%	23 43.4%	14 26.4%	7 13.2%	2 3.8%	3 5.7%
学生	17 100.0%	0 0.0%	11 64.7%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	2 11.8%
主婦・主夫	109 100.0%	2 1.8%	52 47.7%	25 22.9%	24 22.0%	1 0.9%	5 4.6%
家事手伝い・無職	85 100.0%	6 7.1%	28 32.9%	21 24.7%	16 18.8%	0 0.0%	14 16.5%
その他	17 100.0%	1 5.9%	7 41.2%	4 23.5%	2 11.8%	1 5.9%	2 11.8%
無回答	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
■家族構成別							
単身	133 100.0%	7 5.3%	55 41.4%	29 21.8%	24 18.0%	6 4.5%	12 9.0%
夫婦のみ	136 100.0%	4 2.9%	49 36.0%	38 27.9%	32 23.5%	2 1.5%	11 8.1%
2世代	226 100.0%	14 6.2%	89 39.4%	67 29.6%	38 16.8%	5 2.2%	13 5.8%
3世代以上	19 100.0%	0 0.0%	10 52.6%	2 10.5%	4 21.1%	2 10.5%	1 5.3%
その他	14 100.0%	0 0.0%	7 50.0%	4 28.6%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%
無回答	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%

## ②魅力的な店舗（商品）

### ■属性別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	530 100.0%	10 1.9%	150 28.3%	163 30.8%	143 27.0%	24 4.5%	40 7.5%
<b>■性別</b>							
男性	191 100.0%	5 2.6%	53 27.7%	63 33.0%	48 25.1%	11 5.8%	11 5.8%
女性	339 100.0%	5 1.5%	97 28.6%	100 29.5%	95 28.0%	13 3.8%	29 8.6%
<b>■年代別</b>							
18～29歳	43 100.0%	1 2.3%	15 34.9%	14 32.6%	8 18.6%	2 4.7%	3 7.0%
30～39歳	55 100.0%	3 5.5%	13 23.6%	12 21.8%	21 38.2%	3 5.5%	3 5.5%
40～49歳	76 100.0%	0 0.0%	29 38.2%	18 23.7%	23 30.3%	5 6.6%	1 1.3%
50～59歳	90 100.0%	0 0.0%	24 26.7%	30 33.3%	27 30.0%	5 5.6%	4 4.4%
60～69歳	138 100.0%	1 0.7%	41 29.7%	43 31.2%	35 25.4%	8 5.8%	10 7.2%
70～79歳	87 100.0%	2 2.3%	21 24.1%	34 39.1%	19 21.8%	1 1.1%	10 11.5%
80歳以上	40 100.0%	3 7.5%	7 17.5%	12 30.0%	10 25.0%	0 0.0%	8 20.0%
無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
<b>■職業別</b>							
会社員	246 100.0%	2 0.8%	71 28.9%	68 27.6%	77 31.3%	16 6.5%	12 4.9%
自営業	53 100.0%	2 3.8%	21 39.6%	15 28.3%	9 17.0%	3 5.7%	3 5.7%
学生	17 100.0%	0 0.0%	7 41.2%	6 35.3%	2 11.8%	0 0.0%	2 11.8%
主婦・主夫	109 100.0%	1 0.9%	31 28.4%	38 34.9%	31 28.4%	3 2.8%	5 4.6%
家事手伝い・無職	85 100.0%	5 5.9%	18 21.2%	28 32.9%	18 21.2%	1 1.2%	15 17.6%
その他	17 100.0%	0 0.0%	1 5.9%	7 41.2%	6 35.3%	1 5.9%	2 11.8%
無回答	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
<b>■家族構成別</b>							
単身	133 100.0%	4 3.0%	39 29.3%	42 31.6%	30 22.6%	6 4.5%	12 9.0%
夫婦のみ	136 100.0%	2 1.5%	28 20.6%	50 36.8%	41 30.1%	4 2.9%	11 8.1%
2世代	226 100.0%	4 1.8%	72 31.9%	64 28.3%	63 27.9%	10 4.4%	13 5.8%
3世代以上	19 100.0%	0 0.0%	8 42.1%	3 15.8%	4 21.1%	3 15.8%	1 5.3%
その他	14 100.0%	0 0.0%	3 21.4%	4 28.6%	5 35.7%	0 0.0%	2 14.3%
無回答	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%

### ③商品の値段

#### ■属性別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	530 100.0%	12 2.3%	115 21.7%	261 49.2%	88 16.6%	12 2.3%	42 7.9%
<b>■性別</b>							
男性	191 100.0%	5 2.6%	41 21.5%	94 49.2%	31 16.2%	8 4.2%	12 6.3%
女性	339 100.0%	7 2.1%	74 21.8%	167 49.3%	57 16.8%	4 1.2%	30 8.8%
<b>■年代別</b>							
18～29歳	43 100.0%	2 4.7%	13 30.2%	22 51.2%	3 7.0%	0 0.0%	3 7.0%
30～39歳	55 100.0%	3 5.5%	12 21.8%	21 38.2%	13 23.6%	3 5.5%	3 5.5%
40～49歳	76 100.0%	2 2.6%	22 28.9%	38 50.0%	9 11.8%	3 3.9%	2 2.6%
50～59歳	90 100.0%	0 0.0%	22 24.4%	50 55.6%	13 14.4%	0 0.0%	5 5.6%
60～69歳	138 100.0%	0 0.0%	23 16.7%	77 55.8%	26 18.8%	3 2.2%	9 6.5%
70～79歳	87 100.0%	3 3.4%	18 20.7%	37 42.5%	16 18.4%	2 2.3%	11 12.6%
80歳以上	40 100.0%	2 5.0%	5 12.5%	16 40.0%	8 20.0%	1 2.5%	8 20.0%
無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
<b>■職業別</b>							
会社員	246 100.0%	4 1.6%	56 22.8%	124 50.4%	42 17.1%	7 2.8%	13 5.3%
自営業	53 100.0%	1 1.9%	16 30.2%	26 49.1%	4 7.5%	2 3.8%	4 7.5%
学生	17 100.0%	1 5.9%	6 35.3%	7 41.2%	1 5.9%	0 0.0%	2 11.8%
主婦・主夫	109 100.0%	3 2.8%	21 19.3%	58 53.2%	22 20.2%	0 0.0%	5 4.6%
家事手伝い・無職	85 100.0%	3 3.5%	11 12.9%	40 47.1%	14 16.5%	2 2.4%	15 17.6%
その他	17 100.0%	0 0.0%	4 23.5%	6 35.3%	4 23.5%	1 5.9%	2 11.8%
無回答	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
<b>■家族構成別</b>							
単身	133 100.0%	5 3.8%	30 22.6%	64 48.1%	20 15.0%	3 2.3%	11 8.3%
夫婦のみ	136 100.0%	2 1.5%	26 19.1%	68 50.0%	23 16.9%	3 2.2%	14 10.3%
2世代	226 100.0%	5 2.2%	52 23.0%	113 50.0%	39 17.3%	5 2.2%	12 5.3%
3世代以上	19 100.0%	0 0.0%	6 31.6%	10 52.6%	2 10.5%	0 0.0%	1 5.3%
その他	14 100.0%	0 0.0%	1 7.1%	6 42.9%	4 28.6%	1 7.1%	2 14.3%
無回答	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%

#### ④営業時間

##### ■属性別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	530	53	241	132	55	6	43
	100.0%	10.0%	45.5%	24.9%	10.4%	1.1%	8.1%
<b>■性別</b>							
男性	191	18	73	60	26	4	10
	100.0%	9.4%	38.2%	31.4%	13.6%	2.1%	5.2%
女性	339	35	168	72	29	2	33
	100.0%	10.3%	49.6%	21.2%	8.6%	0.6%	9.7%
<b>■年代別</b>							
18～29歳	43	6	18	7	7	1	4
	100.0%	14.0%	41.9%	16.3%	16.3%	2.3%	9.3%
30～39歳	55	3	25	13	10	1	3
	100.0%	5.5%	45.5%	23.6%	18.2%	1.8%	5.5%
40～49歳	76	10	38	19	5	1	3
	100.0%	13.2%	50.0%	25.0%	6.6%	1.3%	3.9%
50～59歳	90	5	40	28	11	1	5
	100.0%	5.6%	44.4%	31.1%	12.2%	1.1%	5.6%
60～69歳	138	11	66	39	11	2	9
	100.0%	8.0%	47.8%	28.3%	8.0%	1.4%	6.5%
70～79歳	87	10	39	18	11	0	9
	100.0%	11.5%	44.8%	20.7%	12.6%	0.0%	10.3%
80歳以上	40	8	15	8	0	0	9
	100.0%	20.0%	37.5%	20.0%	0.0%	0.0%	22.5%
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
<b>■職業別</b>							
会社員	246	18	106	64	39	5	14
	100.0%	7.3%	43.1%	26.0%	15.9%	2.0%	5.7%
自営業	53	7	25	15	1	1	4
	100.0%	13.2%	47.2%	28.3%	1.9%	1.9%	7.5%
学生	17	3	8	3	0	0	3
	100.0%	17.6%	47.1%	17.6%	0.0%	0.0%	17.6%
主婦・主夫	109	14	59	23	8	0	5
	100.0%	12.8%	54.1%	21.1%	7.3%	0.0%	4.6%
家事手伝い・無職	85	8	36	23	5	0	13
	100.0%	9.4%	42.4%	27.1%	5.9%	0.0%	15.3%
その他	17	2	6	4	2	0	3
	100.0%	11.8%	35.3%	23.5%	11.8%	0.0%	17.6%
無回答	3	1	1	0	0	0	1
	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
<b>■家族構成別</b>							
単身	133	16	60	29	14	3	11
	100.0%	12.0%	45.1%	21.8%	10.5%	2.3%	8.3%
夫婦のみ	136	11	58	41	14	0	12
	100.0%	8.1%	42.6%	30.1%	10.3%	0.0%	8.8%
2世代	226	23	107	56	22	3	15
	100.0%	10.2%	47.3%	24.8%	9.7%	1.3%	6.6%
3世代以上	19	1	12	2	3	0	1
	100.0%	5.3%	63.2%	10.5%	15.8%	0.0%	5.3%
その他	14	2	4	4	2	0	2
	100.0%	14.3%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	14.3%
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

## ⑤行きたい飲食店

### ■属性別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	530 100.0%	25 4.7%	125 23.6%	170 32.1%	124 23.4%	38 7.2%	48 9.1%
<b>■性別</b>							
男性	191 100.0%	11 5.8%	44 23.0%	69 36.1%	39 20.4%	16 8.4%	12 6.3%
女性	339 100.0%	14 4.1%	81 23.9%	101 29.8%	85 25.1%	22 6.5%	36 10.6%
<b>■年代別</b>							
18～29歳	43 100.0%	5 11.6%	13 30.2%	10 23.3%	9 20.9%	2 4.7%	4 9.3%
30～39歳	55 100.0%	2 3.6%	16 29.1%	17 30.9%	14 25.5%	3 5.5%	3 5.5%
40～49歳	76 100.0%	3 3.9%	28 36.8%	19 25.0%	20 26.3%	5 6.6%	1 1.3%
50～59歳	90 100.0%	4 4.4%	15 16.7%	32 35.6%	25 27.8%	10 11.1%	4 4.4%
60～69歳	138 100.0%	3 2.2%	30 21.7%	53 38.4%	29 21.0%	12 8.7%	11 8.0%
70～79歳	87 100.0%	4 4.6%	16 18.4%	31 35.6%	20 23.0%	6 6.9%	10 11.5%
80歳以上	40 100.0%	4 10.0%	7 17.5%	8 20.0%	7 17.5%	0 0.0%	14 35.0%
無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
<b>■職業別</b>							
会社員	246 100.0%	8 3.3%	65 26.4%	79 32.1%	56 22.8%	25 10.2%	13 5.3%
自営業	53 100.0%	5 9.4%	15 28.3%	19 35.8%	7 13.2%	3 5.7%	4 7.5%
学生	17 100.0%	3 17.6%	6 35.3%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%	3 17.6%
主婦・主夫	109 100.0%	1 0.9%	26 23.9%	29 26.6%	37 33.9%	8 7.3%	8 7.3%
家事手伝い・無職	85 100.0%	6 7.1%	11 12.9%	33 38.8%	18 21.2%	1 1.2%	16 18.8%
その他	17 100.0%	2 11.8%	1 5.9%	6 35.3%	4 23.5%	1 5.9%	3 17.6%
無回答	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
<b>■家族構成別</b>							
単身	133 100.0%	10 7.5%	29 21.8%	43 32.3%	24 18.0%	11 8.3%	16 12.0%
夫婦のみ	136 100.0%	5 3.7%	27 19.9%	39 28.7%	42 30.9%	10 7.4%	13 9.6%
2世代	226 100.0%	9 4.0%	65 28.8%	75 33.2%	49 21.7%	13 5.8%	15 6.6%
3世代以上	19 100.0%	1 5.3%	2 10.5%	8 42.1%	5 26.3%	2 10.5%	1 5.3%
その他	14 100.0%	0 0.0%	2 14.3%	5 35.7%	4 28.6%	1 7.1%	2 14.3%
無回答	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%

## ⑥飲食店の料金

### ■属性別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	530 100.0%	15 2.8%	138 26.0%	243 45.8%	70 13.2%	15 2.8%	49 9.2%
<b>■性別</b>							
男性	191 100.0%	9 4.7%	46 24.1%	91 47.6%	27 14.1%	5 2.6%	13 6.8%
女性	339 100.0%	6 1.8%	92 27.1%	152 44.8%	43 12.7%	10 2.9%	36 10.6%
<b>■年代別</b>							
18～29歳	43 100.0%	3 7.0%	14 32.6%	16 37.2%	6 14.0%	0 0.0%	4 9.3%
30～39歳	55 100.0%	2 3.6%	17 30.9%	22 40.0%	9 16.4%	2 3.6%	3 5.5%
40～49歳	76 100.0%	1 1.3%	33 43.4%	30 39.5%	9 11.8%	2 2.6%	1 1.3%
50～59歳	90 100.0%	4 4.4%	18 20.0%	53 58.9%	8 8.9%	2 2.2%	5 5.6%
60～69歳	138 100.0%	1 0.7%	31 22.5%	70 50.7%	19 13.8%	5 3.6%	12 8.7%
70～79歳	87 100.0%	1 1.1%	18 20.7%	40 46.0%	13 14.9%	4 4.6%	11 12.6%
80歳以上	40 100.0%	3 7.5%	7 17.5%	12 30.0%	6 15.0%	0 0.0%	12 30.0%
無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
<b>■職業別</b>							
会社員	246 100.0%	6 2.4%	71 28.9%	114 46.3%	33 13.4%	9 3.7%	13 5.3%
自営業	53 100.0%	2 3.8%	19 35.8%	25 47.2%	2 3.8%	1 1.9%	4 7.5%
学生	17 100.0%	1 5.9%	6 35.3%	4 23.5%	3 17.6%	0 0.0%	3 17.6%
主婦・主夫	109 100.0%	2 1.8%	27 24.8%	51 46.8%	17 15.6%	4 3.7%	8 7.3%
家事手伝い・無職	85 100.0%	3 3.5%	14 16.5%	40 47.1%	11 12.9%	0 0.0%	17 20.0%
その他	17 100.0%	1 5.9%	0 0.0%	8 47.1%	4 23.5%	1 5.9%	3 17.6%
無回答	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
<b>■家族構成別</b>							
単身	133 100.0%	8 6.0%	34 25.6%	57 42.9%	15 11.3%	4 3.0%	15 11.3%
夫婦のみ	136 100.0%	2 1.5%	31 22.8%	63 46.3%	22 16.2%	5 3.7%	13 9.6%
2世代	226 100.0%	5 2.2%	68 30.1%	103 45.6%	30 13.3%	4 1.8%	16 7.1%
3世代以上	19 100.0%	0 0.0%	4 21.1%	12 63.2%	2 10.5%	0 0.0%	1 5.3%
その他	14 100.0%	0 0.0%	1 7.1%	8 57.1%	1 7.1%	1 7.1%	3 21.4%
無回答	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%

⑦サービス店（理美容・マッサージ等）

■属性別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	530 100.0%	21 4.0%	130 24.5%	208 39.2%	94 17.7%	22 4.2%	55 10.4%
<b>■性別</b>							
男性	191 100.0%	9 4.7%	42 22.0%	83 43.5%	30 15.7%	9 4.7%	18 9.4%
女性	339 100.0%	12 3.5%	88 26.0%	125 36.9%	64 18.9%	13 3.8%	37 10.9%
<b>■年代別</b>							
18～29歳	43 100.0%	2 4.7%	11 25.6%	13 30.2%	11 25.6%	2 4.7%	4 9.3%
30～39歳	55 100.0%	4 7.3%	11 20.0%	21 38.2%	12 21.8%	4 7.3%	3 5.5%
40～49歳	76 100.0%	3 3.9%	20 26.3%	33 43.4%	14 18.4%	5 6.6%	1 1.3%
50～59歳	90 100.0%	2 2.2%	17 18.9%	39 43.3%	22 24.4%	4 4.4%	6 6.7%
60～69歳	138 100.0%	4 2.9%	41 29.7%	55 39.9%	17 12.3%	6 4.3%	15 10.9%
70～79歳	87 100.0%	3 3.4%	19 21.8%	36 41.4%	13 14.9%	1 1.1%	15 17.2%
80歳以上	40 100.0%	3 7.5%	11 27.5%	11 27.5%	5 12.5%	0 0.0%	10 25.0%
無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
<b>■職業別</b>							
会社員	246 100.0%	6 2.4%	60 24.4%	97 39.4%	50 20.3%	15 6.1%	18 7.3%
自営業	53 100.0%	5 9.4%	10 18.9%	23 43.4%	7 13.2%	4 7.5%	4 7.5%
学生	17 100.0%	1 5.9%	6 35.3%	3 17.6%	4 23.5%	0 0.0%	3 17.6%
主婦・主夫	109 100.0%	3 2.8%	34 31.2%	40 36.7%	22 20.2%	2 1.8%	8 7.3%
家事手伝い・無職	85 100.0%	6 7.1%	17 20.0%	37 43.5%	6 7.1%	1 1.2%	18 21.2%
その他	17 100.0%	0 0.0%	2 11.8%	7 41.2%	5 29.4%	0 0.0%	3 17.6%
無回答	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
<b>■家族構成別</b>							
単身	133 100.0%	7 5.3%	30 22.6%	49 36.8%	25 18.8%	5 3.8%	17 12.8%
夫婦のみ	136 100.0%	4 2.9%	32 23.5%	58 42.6%	20 14.7%	4 2.9%	18 13.2%
2世代	226 100.0%	10 4.4%	63 27.9%	86 38.1%	42 18.6%	10 4.4%	15 6.6%
3世代以上	19 100.0%	0 0.0%	3 15.8%	10 52.6%	4 21.1%	1 5.3%	1 5.3%
その他	14 100.0%	0 0.0%	2 14.3%	5 35.7%	3 21.4%	1 7.1%	3 21.4%
無回答	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%

⑧ 娯楽施設

■ 属性別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	530 100.0%	8 1.5%	66 12.5%	196 37.0%	139 26.2%	57 10.8%	64 12.1%
■ 性別							
男性	191 100.0%	3 1.6%	23 12.0%	71 37.2%	53 27.7%	24 12.6%	17 8.9%
女性	339 100.0%	5 1.5%	43 12.7%	125 36.9%	86 25.4%	33 9.7%	47 13.9%
■ 年代別							
18～29歳	43 100.0%	1 2.3%	12 27.9%	13 30.2%	8 18.6%	6 14.0%	3 7.0%
30～39歳	55 100.0%	3 5.5%	8 14.5%	17 30.9%	15 27.3%	9 16.4%	3 5.5%
40～49歳	76 100.0%	0 0.0%	11 14.5%	28 36.8%	26 34.2%	9 11.8%	2 2.6%
50～59歳	90 100.0%	1 1.1%	9 10.0%	39 43.3%	27 30.0%	9 10.0%	5 5.6%
60～69歳	138 100.0%	0 0.0%	13 9.4%	59 42.8%	34 24.6%	14 10.1%	18 13.0%
70～79歳	87 100.0%	0 0.0%	8 9.2%	33 37.9%	19 21.8%	8 9.2%	19 21.8%
80歳以上	40 100.0%	3 7.5%	5 12.5%	7 17.5%	10 25.0%	2 5.0%	13 32.5%
無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
■ 職業別							
会社員	246 100.0%	1 0.4%	31 12.6%	98 39.8%	66 26.8%	30 12.2%	20 8.1%
自営業	53 100.0%	2 3.8%	6 11.3%	18 34.0%	18 34.0%	3 5.7%	6 11.3%
学生	17 100.0%	1 5.9%	5 29.4%	6 35.3%	3 17.6%	0 0.0%	2 11.8%
主婦・主夫	109 100.0%	1 0.9%	17 15.6%	39 35.8%	24 22.0%	14 12.8%	14 12.8%
家事手伝い・無職	85 100.0%	2 2.4%	6 7.1%	31 36.5%	23 27.1%	5 5.9%	18 21.2%
その他	17 100.0%	1 5.9%	0 0.0%	3 17.6%	5 29.4%	5 29.4%	3 17.6%
無回答	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
■ 家族構成別							
単身	133 100.0%	5 3.8%	14 10.5%	47 35.3%	33 24.8%	16 12.0%	18 13.5%
夫婦のみ	136 100.0%	0 0.0%	17 12.5%	54 39.7%	35 25.7%	10 7.4%	20 14.7%
2世代	226 100.0%	3 1.3%	33 14.6%	80 35.4%	63 27.9%	27 11.9%	20 8.8%
3世代以上	19 100.0%	0 0.0%	1 5.3%	10 52.6%	6 31.6%	1 5.3%	1 5.3%
その他	14 100.0%	0 0.0%	1 7.1%	5 35.7%	2 14.3%	3 21.4%	3 21.4%
無回答	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%

## ⑨ 中心市街地の活気

### ■ 属性別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	530 100.0%	6 1.1%	50 9.4%	127 24.0%	189 35.7%	114 21.5%	44 8.3%
<b>■ 性別</b>							
男性	191 100.0%	3 1.6%	16 8.4%	47 24.6%	69 36.1%	44 23.0%	12 6.3%
女性	339 100.0%	3 0.9%	34 10.0%	80 23.6%	120 35.4%	70 20.6%	32 9.4%
<b>■ 年代別</b>							
18～29歳	43 100.0%	0 0.0%	9 20.9%	9 20.9%	14 32.6%	8 18.6%	3 7.0%
30～39歳	55 100.0%	1 1.8%	4 7.3%	14 25.5%	24 43.6%	9 16.4%	3 5.5%
40～49歳	76 100.0%	1 1.3%	8 10.5%	16 21.1%	29 38.2%	21 27.6%	1 1.3%
50～59歳	90 100.0%	0 0.0%	4 4.4%	24 26.7%	31 34.4%	26 28.9%	5 5.6%
60～69歳	138 100.0%	1 0.7%	12 8.7%	34 24.6%	49 35.5%	31 22.5%	11 8.0%
70～79歳	87 100.0%	1 1.1%	7 8.0%	24 27.6%	28 32.2%	17 19.5%	10 11.5%
80歳以上	40 100.0%	2 5.0%	6 15.0%	6 15.0%	14 35.0%	2 5.0%	10 25.0%
無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
<b>■ 職業別</b>							
会社員	246 100.0%	0 0.0%	23 9.3%	56 22.8%	96 39.0%	58 23.6%	13 5.3%
自営業	53 100.0%	2 3.8%	3 5.7%	16 30.2%	18 34.0%	11 20.8%	3 5.7%
学生	17 100.0%	0 0.0%	2 11.8%	8 47.1%	3 17.6%	2 11.8%	2 11.8%
主婦・主夫	109 100.0%	0 0.0%	14 12.8%	27 24.8%	38 34.9%	24 22.0%	6 5.5%
家事手伝い・無職	85 100.0%	4 4.7%	5 5.9%	19 22.4%	27 31.8%	14 16.5%	16 18.8%
その他	17 100.0%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%	6 35.3%	5 29.4%	3 17.6%
無回答	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
<b>■ 家族構成別</b>							
単身	133 100.0%	3 2.3%	14 10.5%	37 27.8%	41 30.8%	24 18.0%	14 10.5%
夫婦のみ	136 100.0%	1 0.7%	9 6.6%	31 22.8%	54 39.7%	30 22.1%	11 8.1%
2世代	226 100.0%	2 0.9%	27 11.9%	50 22.1%	84 37.2%	49 21.7%	14 6.2%
3世代以上	19 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 36.8%	6 31.6%	5 26.3%	1 5.3%
その他	14 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	4 28.6%	5 35.7%	3 21.4%
無回答	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%

⑩店の雰囲気・店員の接客

■属性別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	530 100.0%	16 3.0%	152 28.7%	225 42.5%	78 14.7%	15 2.8%	44 8.3%
■性別							
男性	191 100.0%	5 2.6%	53 27.7%	82 42.9%	31 16.2%	8 4.2%	12 6.3%
女性	339 100.0%	11 3.2%	99 29.2%	143 42.2%	47 13.9%	7 2.1%	32 9.4%
■年代別							
18～29歳	43 100.0%	2 4.7%	18 41.9%	12 27.9%	7 16.3%	1 2.3%	3 7.0%
30～39歳	55 100.0%	3 5.5%	15 27.3%	24 43.6%	8 14.5%	2 3.6%	3 5.5%
40～49歳	76 100.0%	2 2.6%	31 40.8%	32 42.1%	7 9.2%	3 3.9%	1 1.3%
50～59歳	90 100.0%	2 2.2%	22 24.4%	46 51.1%	14 15.6%	1 1.1%	5 5.6%
60～69歳	138 100.0%	0 0.0%	31 22.5%	63 45.7%	27 19.6%	4 2.9%	13 9.4%
70～79歳	87 100.0%	3 3.4%	23 26.4%	38 43.7%	9 10.3%	4 4.6%	10 11.5%
80歳以上	40 100.0%	4 10.0%	12 30.0%	10 25.0%	6 15.0%	0 0.0%	8 20.0%
無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
■職業別							
会社員	246 100.0%	4 1.6%	80 32.5%	110 44.7%	33 13.4%	6 2.4%	13 5.3%
自営業	53 100.0%	4 7.5%	15 28.3%	18 34.0%	10 18.9%	2 3.8%	4 7.5%
学生	17 100.0%	1 5.9%	5 29.4%	7 41.2%	1 5.9%	1 5.9%	2 11.8%
主婦・主夫	109 100.0%	2 1.8%	34 31.2%	46 42.2%	17 15.6%	4 3.7%	6 5.5%
家事手伝い・無職	85 100.0%	4 4.7%	16 18.8%	39 45.9%	10 11.8%	1 1.2%	15 17.6%
その他	17 100.0%	1 5.9%	1 5.9%	5 29.4%	6 35.3%	1 5.9%	3 17.6%
無回答	3 100.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
■家族構成別							
単身	133 100.0%	7 5.3%	39 29.3%	55 41.4%	15 11.3%	3 2.3%	14 10.5%
夫婦のみ	136 100.0%	0 0.0%	35 25.7%	61 44.9%	26 19.1%	5 3.7%	9 6.6%
2世代	226 100.0%	9 4.0%	70 31.0%	93 41.2%	32 14.2%	7 3.1%	15 6.6%
3世代以上	19 100.0%	0 0.0%	6 31.6%	11 57.9%	1 5.3%	0 0.0%	1 5.3%
その他	14 100.0%	0 0.0%	2 14.3%	5 35.7%	4 28.6%	0 0.0%	3 21.4%
無回答	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%

## ⑪ イベントの内容

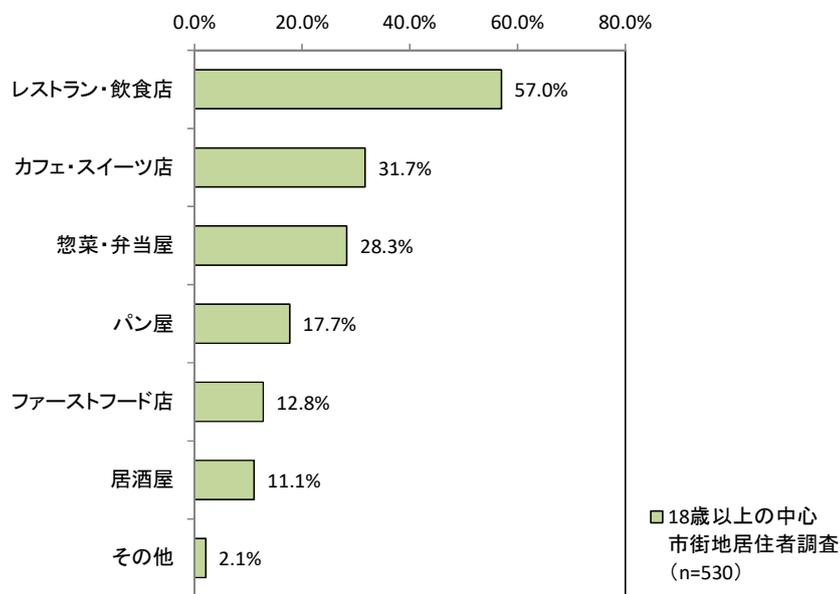
### ■ 属性別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	530	8	60	217	131	57	57
	100.0%	1.5%	11.3%	40.9%	24.7%	10.8%	10.8%
<b>■ 性別</b>							
男性	191	3	19	78	53	21	17
	100.0%	1.6%	9.9%	40.8%	27.7%	11.0%	8.9%
女性	339	5	41	139	78	36	40
	100.0%	1.5%	12.1%	41.0%	23.0%	10.6%	11.8%
<b>■ 年代別</b>							
18～29歳	43	0	9	17	9	5	3
	100.0%	0.0%	20.9%	39.5%	20.9%	11.6%	7.0%
30～39歳	55	2	8	18	18	6	3
	100.0%	3.6%	14.5%	32.7%	32.7%	10.9%	5.5%
40～49歳	76	0	13	37	16	9	1
	100.0%	0.0%	17.1%	48.7%	21.1%	11.8%	1.3%
50～59歳	90	2	7	43	20	11	7
	100.0%	2.2%	7.8%	47.8%	22.2%	12.2%	7.8%
60～69歳	138	0	17	55	36	15	15
	100.0%	0.0%	12.3%	39.9%	26.1%	10.9%	10.9%
70～79歳	87	1	4	35	22	11	14
	100.0%	1.1%	4.6%	40.2%	25.3%	12.6%	16.1%
80歳以上	40	3	2	12	10	0	13
	100.0%	7.5%	5.0%	30.0%	25.0%	0.0%	32.5%
無回答	1	0	0	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
<b>■ 職業別</b>							
会社員	246	2	34	102	60	31	17
	100.0%	0.8%	13.8%	41.5%	24.4%	12.6%	6.9%
自営業	53	1	7	21	16	3	5
	100.0%	1.9%	13.2%	39.6%	30.2%	5.7%	9.4%
学生	17	0	4	8	1	2	2
	100.0%	0.0%	23.5%	47.1%	5.9%	11.8%	11.8%
主婦・主夫	109	0	12	51	23	14	9
	100.0%	0.0%	11.0%	46.8%	21.1%	12.8%	8.3%
家事手伝い・無職	85	3	3	32	26	2	19
	100.0%	3.5%	3.5%	37.6%	30.6%	2.4%	22.4%
その他	17	2	0	2	5	5	3
	100.0%	11.8%	0.0%	11.8%	29.4%	29.4%	17.6%
無回答	3	0	0	1	0	0	2
	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%
<b>■ 家族構成別</b>							
単身	133	5	11	60	28	13	16
	100.0%	3.8%	8.3%	45.1%	21.1%	9.8%	12.0%
夫婦のみ	136	0	8	58	36	18	16
	100.0%	0.0%	5.9%	42.6%	26.5%	13.2%	11.8%
2世代	226	3	39	87	58	21	18
	100.0%	1.3%	17.3%	38.5%	25.7%	9.3%	8.0%
3世代以上	19	0	2	9	2	4	2
	100.0%	0.0%	10.5%	47.4%	10.5%	21.1%	10.5%
その他	14	0	0	3	7	1	3
	100.0%	0.0%	0.0%	21.4%	50.0%	7.1%	21.4%
無回答	2	0	0	0	0	0	2
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

(7) 中心市街地に充実して欲しい商業機能・サービス

問6 中心市街地に充実して欲しいと思う商業機能・サービスは何ですか？  
(○印は①～④のそれぞれで2つまで)

① 食べる



	合計	レストラン・飲食店	パン屋	惣菜・弁当屋	居酒屋	ファーストフード店	カフェ・スイーツ店	その他
全体	530	302 57.0%	94 17.7%	150 28.3%	59 11.1%	68 12.8%	168 31.7%	11 2.1%

○「レストラン・飲食店」が最も高い  
・「レストラン・飲食店 (57.0%)」が最も高く、次いで、「カフェ・スイーツ店 (31.7%)」、「惣菜・弁当屋 (28.3%)」となっている。

■ 属性別

○40代、60代で「レストラン・飲食店」、18～29歳、30代で「カフェ・スイーツ店」が高い（年代別）

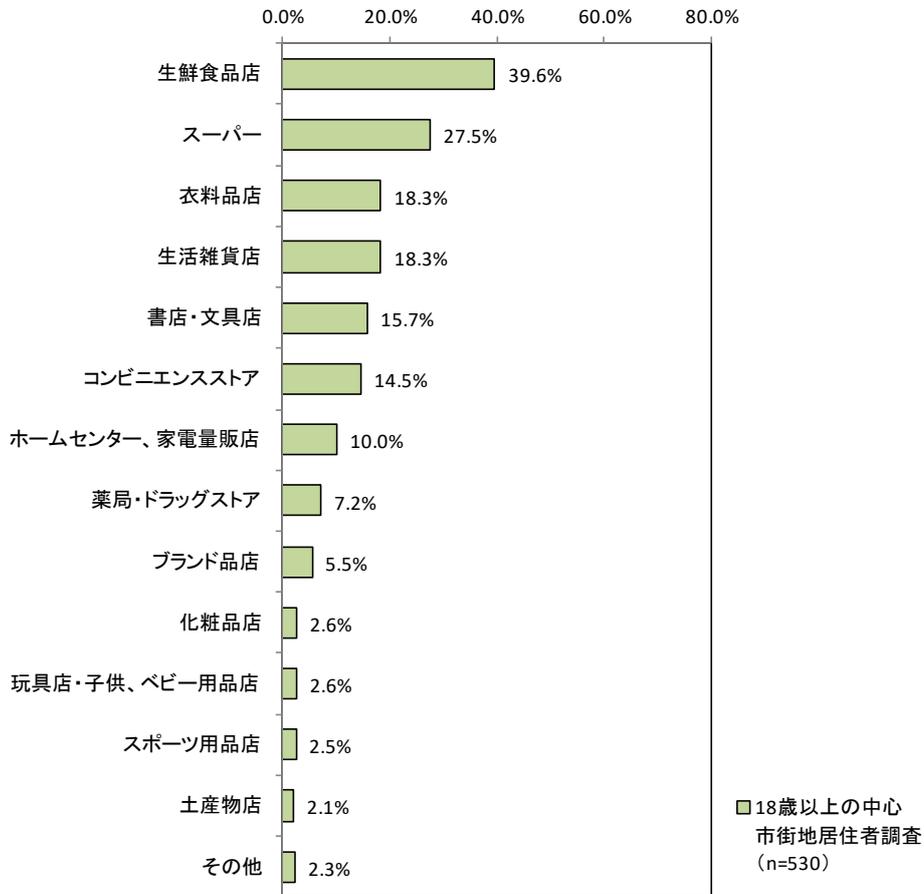
・年代別にみると、40代、60代で「レストラン・飲食店」が71.1%、65.2%と高く、18～29歳、30代では、「カフェ・スイーツ店」が51.2%、47.3%が高くなっている。

○自営業では「惣菜・弁当店」、学生では「カフェ・スイーツ店」が高い（職業別）

・職業別にみると、自営業では、「惣菜・弁当店 (47.2%)」、学生では、「カフェ・スイーツ店 (52.9%)」が高い。

	合計	レストラン・ 飲食店	パン屋	惣菜・ 弁当屋	居酒屋	ファースト フード店	カフェ・ スイーツ店	その他
全体	530	302 57.0%	94 17.7%	150 28.3%	59 11.1%	68 12.8%	168 31.7%	11 2.1%
■性別								
男性	191	106 55.5%	21 11.0%	69 36.1%	33 17.3%	38 19.9%	33 17.3%	6 3.1%
女性	339	196 57.8%	73 21.5%	81 23.9%	26 7.7%	30 8.8%	135 39.8%	5 1.5%
■年代別								
18～29歳	43	14 32.6%	6 14.0%	7 16.3%	11 25.6%	16 37.2%	22 51.2%	1 2.3%
30～39歳	55	29 52.7%	10 18.2%	11 20.0%	6 10.9%	8 14.5%	26 47.3%	1 1.8%
40～49歳	76	54 71.1%	18 23.7%	13 17.1%	8 10.5%	15 19.7%	27 35.5%	1 1.3%
50～59歳	90	51 56.7%	19 21.1%	27 30.0%	13 14.4%	6 6.7%	29 32.2%	2 2.2%
60～69歳	138	90 65.2%	22 15.9%	47 34.1%	15 10.9%	14 10.1%	39 28.3%	3 2.2%
70～79歳	87	48 55.2%	13 14.9%	29 33.3%	5 5.7%	5 5.7%	19 21.8%	2 2.3%
80歳以上	40	16 40.0%	6 15.0%	16 40.0%	1 2.5%	4 10.0%	6 15.0%	1 2.5%
無回答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
■職業別								
会社員	246	140 56.9%	50 20.3%	54 22.0%	43 17.5%	35 14.2%	83 33.7%	6 2.4%
自営業	53	34 64.2%	3 5.7%	25 47.2%	7 13.2%	6 11.3%	13 24.5%	0 0.0%
学生	17	5 29.4%	3 17.6%	4 23.5%	2 11.8%	5 29.4%	9 52.9%	0 0.0%
主婦・主夫	109	65 59.6%	25 22.9%	29 26.6%	2 1.8%	9 8.3%	44 40.4%	1 0.9%
家事手伝い・無職	85	48 56.5%	11 12.9%	31 36.5%	4 4.7%	11 12.9%	14 16.5%	2 2.4%
その他	17	9 52.9%	2 11.8%	6 35.3%	1 5.9%	2 11.8%	4 23.5%	2 11.8%
無回答	3	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
■家族構成別								
単身	133	67 50.4%	23 17.3%	42 31.6%	19 14.3%	21 15.8%	34 25.6%	5 3.8%
夫婦のみ	136	90 66.2%	21 15.4%	41 30.1%	14 10.3%	10 7.4%	38 27.9%	2 1.5%
2世代	226	132 58.4%	40 17.7%	53 23.5%	21 9.3%	30 13.3%	84 37.2%	2 0.9%
3世代以上	19	6 31.6%	6 31.6%	6 31.6%	3 15.8%	7 36.8%	6 31.6%	1 5.3%
その他	14	7 50.0%	3 21.4%	7 50.0%	2 14.3%	0 0.0%	6 42.9%	1 7.1%
無回答	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

## ②買う



	合計	生鮮食品店	スーパー	生活雑貨店	書店・文具店	衣料品店	スポーツ用品店	玩具店・子供、ベビー用品店	化粧品店	コンビニエンスストア	薬局・ドラッグストア	量販店	ホームセンター、家電	土産物店	ブランド品店	その他
全体	530	210	146	97	83	97	13	14	14	77	38	53	11	29	12	
		39.6%	27.5%	18.3%	15.7%	18.3%	2.5%	2.6%	2.6%	14.5%	7.2%	10.0%	2.1%	5.5%	2.3%	

### ○「生鮮食品店」が最も高い

・「生鮮食品店 (39.6%)」が最も高く、次いで、「スーパー (27.5%)」となっている。

### ■属性別

#### ○60代、70代で「生鮮食品店」、18～29歳で「衣料品店」、「化粧品店」が高い (年代別)

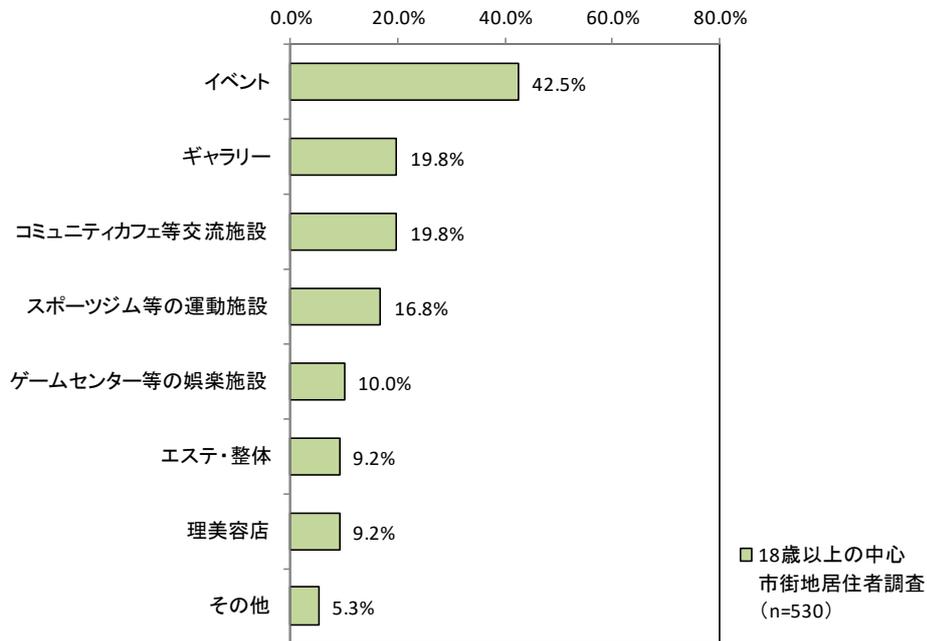
・年代別にみると、60代、70代で「生鮮食品店」が44.2%、54.0%と高く、18～29歳では、「衣料品店 (32.6%)」、「化粧品店 (23.3%)」が高い。

#### ○自営業では「生鮮食品」、学生では「スーパー」、「化粧品店」が高い (職業別)

・職業別にみると、自営業では、「生鮮食品 (54.7%)」、学生では、「スーパー (47.1%)」が高い。

	合計	生鮮食品店	スーパー	生活雑貨店	書店・文具店	衣料品店	スポーツ用品店	玩具店・子供、ベビー用品店	化粧品店	コンビニエンスストア	薬局・ドラッグストア	ホームセンター、家電量販店	土産物店	ブランド品店	その他	
全体	530	210 39.6%	146 27.5%	97 18.3%	83 15.7%	97 18.3%	13 2.5%	14 2.6%	14 2.6%	77 14.5%	38 7.2%	53 10.0%	11 2.1%	29 5.5%	12 2.3%	
■性別																
男性	191	68 35.6%	63 33.0%	30 15.7%	39 20.4%	27 14.1%	10 5.2%	8 4.2%	0 0.0%	36 18.8%	9 4.7%	16 8.4%	3 1.6%	11 5.8%	3 1.6%	
女性	339	142 41.9%	83 24.5%	67 19.8%	44 13.0%	70 20.6%	3 0.9%	6 1.8%	14 4.1%	41 12.1%	29 8.6%	37 10.9%	8 2.4%	18 5.3%	9 2.7%	
■年代別																
18～29歳	43	8 18.6%	14 32.6%	9 20.9%	9 20.9%	14 32.6%	1 2.3%	1 2.3%	10 23.3%	6 14.0%	3 7.0%	2 4.7%	0 0.0%	6 14.0%	0 0.0%	
30～39歳	55	21 38.2%	15 27.3%	7 12.7%	8 14.5%	5 9.1%	4 7.3%	6 10.9%	0 0.0%	9 16.4%	9 16.4%	6 10.9%	1 1.8%	5 9.1%	1 1.8%	
40～49歳	76	28 36.8%	23 30.3%	14 18.4%	9 11.8%	16 21.1%	2 2.6%	3 3.9%	2 2.6%	17 22.4%	2 2.6%	11 14.5%	1 1.3%	3 3.9%	4 5.3%	
50～59歳	90	31 34.4%	24 26.7%	18 20.0%	13 14.4%	18 20.0%	4 4.4%	2 2.2%	0 0.0%	14 15.6%	9 10.0%	9 10.0%	2 2.2%	3 3.3%	2 2.2%	
60～69歳	138	61 44.2%	38 27.5%	31 22.5%	22 15.9%	22 15.9%	1 0.7%	0 0.0%	1 0.7%	21 15.2%	6 4.3%	14 10.1%	3 2.2%	10 7.2%	2 1.4%	
70～79歳	87	47 54.0%	22 25.3%	15 17.2%	14 16.1%	14 16.1%	1 1.1%	1 1.1%	0 0.0%	5 5.7%	5 5.7%	7 8.0%	3 3.4%	1 1.1%	2 2.3%	
80歳以上	40	14 35.0%	10 25.0%	3 7.5%	8 20.0%	8 20.0%	0 0.0%	1 2.5%	1 2.5%	5 12.5%	4 10.0%	4 10.0%	1 2.5%	1 2.5%	1 2.5%	
無回答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
■職業別																
会社員	246	83 33.7%	69 28.0%	50 20.3%	38 15.4%	47 19.1%	11 4.5%	7 2.8%	8 3.3%	44 17.9%	20 8.1%	22 8.9%	6 2.4%	19 7.7%	7 2.8%	
自営業	53	29 54.7%	14 26.4%	11 20.8%	8 15.1%	6 11.3%	1 1.9%	1 1.9%	1 1.9%	6 11.3%	3 5.7%	5 9.4%	1 1.9%	2 3.8%	0 0.0%	
学生	17	2 11.8%	8 47.1%	3 17.6%	4 23.5%	5 29.4%	0 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	4 23.5%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	
主婦・主夫	109	52 47.7%	23 21.1%	18 16.5%	16 14.7%	26 23.9%	0 0.0%	3 2.8%	0 0.0%	11 10.1%	6 5.5%	15 13.8%	3 2.8%	2 1.8%	4 3.7%	
家事手伝い・無職	85	37 43.5%	26 30.6%	14 16.5%	15 17.6%	9 10.6%	1 1.2%	3 3.5%	1 1.2%	9 10.6%	6 7.1%	9 10.6%	1 1.2%	2 2.4%	1 1.2%	
その他	17	7 41.2%	4 23.5%	1 5.9%	2 11.8%	4 23.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 17.6%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	
無回答	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
■家族構成別																
単身	133	46 34.6%	36 27.1%	22 16.5%	27 20.3%	27 20.3%	2 1.5%	4 3.0%	4 3.0%	18 13.5%	8 6.0%	17 12.8%	3 2.3%	5 3.8%	3 2.3%	
夫婦のみ	136	63 46.3%	36 26.5%	29 21.3%	17 12.5%	29 21.3%	1 0.7%	0 0.0%	2 1.5%	19 14.0%	8 5.9%	9 6.6%	4 2.9%	6 4.4%	6 4.4%	
2世代	226	88 38.9%	62 27.4%	40 17.7%	34 15.0%	35 15.5%	9 4.0%	10 4.4%	7 3.1%	36 15.9%	18 8.0%	23 10.2%	4 1.8%	13 5.8%	2 0.9%	
3世代以上	19	7 36.8%	8 42.1%	3 15.8%	4 21.1%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	2 10.5%	2 10.5%	0 0.0%	4 21.1%	1 5.3%	
その他	14	5 35.7%	4 28.6%	3 21.4%	1 7.1%	3 21.4%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	2 14.3%	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	
無回答	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

### ③楽しむ



	合計	イベント	理美容店	エステ・整体	ゲームセンター等の娯楽施設	ギャラリー	スポーツジムの運動施設	コミュニティ施設	その他
全体	530	225 42.5%	49 9.2%	49 9.2%	53 10.0%	105 19.8%	89 16.8%	105 19.8%	28 5.3%

#### ○「イベント」が最も高い

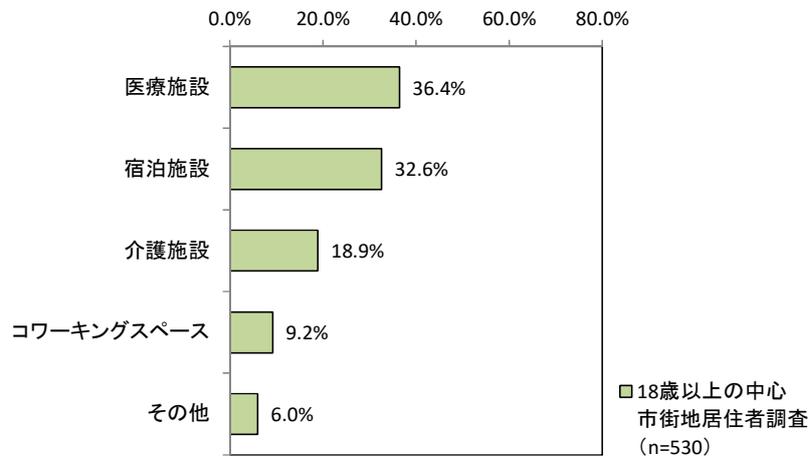
- ・「イベント (42.5%)」が最も高く、次いで、「ギャラリー (19.8%)」、「コミュニティカフェ等交流施設 (19.8%)」、となっている。

#### ■属性別

- 60代、70代で「ギャラリー」、18～29歳で「エステ・整体」、「ゲームセンター等の娯楽施設」が高い (年代別)
  - ・年代別にみると、60代、70代で「ギャラリー」が28.3%、33.3%と高く、18～29歳では、「エステ・整体 (20.9%)」、「ゲームセンター等の娯楽施設 (25.6%)」が高い。
- 主婦・主夫では「ギャラリー」、会社員では「スポーツジム等の運動施設」が高い (職業別)
  - ・職業別にみると、主婦・主夫では、「ギャラリー (29.4%)」、会社員では、「スポーツジム等の運動施設 (20.7%)」が高くなっている。

	合計	イベント	理美容店	エステ・整体	ゲームセンター等の娯楽施設	ギャラリー	スポーツジム等の運動施設	コミュニティ施設	その他
全体	530	225 42.5%	49 9.2%	49 9.2%	53 10.0%	105 19.8%	89 16.8%	105 19.8%	28 5.3%
■性別									
男性	191	81 42.4%	14 7.3%	8 4.2%	30 15.7%	33 17.3%	30 15.7%	47 24.6%	13 6.8%
女性	339	144 42.5%	35 10.3%	41 12.1%	23 6.8%	72 21.2%	59 17.4%	58 17.1%	15 4.4%
■年代別									
18～29歳	43	20 46.5%	7 16.3%	9 20.9%	13 30.2%	3 7.0%	11 25.6%	8 18.6%	2 4.7%
30～39歳	55	29 52.7%	4 7.3%	8 14.5%	10 18.2%	6 10.9%	11 20.0%	11 20.0%	4 7.3%
40～49歳	76	41 53.9%	10 13.2%	12 15.8%	12 15.8%	9 11.8%	12 15.8%	11 14.5%	5 6.6%
50～59歳	90	38 42.2%	10 11.1%	9 10.0%	7 7.8%	14 15.6%	13 14.4%	15 16.7%	6 6.7%
60～69歳	138	60 43.5%	6 4.3%	7 5.1%	9 6.5%	39 28.3%	27 19.6%	31 22.5%	6 4.3%
70～79歳	87	29 33.3%	5 5.7%	2 2.3%	1 1.1%	29 33.3%	12 13.8%	21 24.1%	3 3.4%
80歳以上	40	8 20.0%	7 17.5%	2 5.0%	1 2.5%	5 12.5%	3 7.5%	8 20.0%	2 5.0%
無回答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
■職業別									
会社員	246	109 44.3%	24 9.8%	29 11.8%	35 14.2%	38 15.4%	51 20.7%	52 21.1%	12 4.9%
自営業	53	21 39.6%	2 3.8%	4 7.5%	4 7.5%	12 22.6%	8 15.1%	10 18.9%	2 3.8%
学生	17	8 47.1%	4 23.5%	4 23.5%	3 17.6%	2 11.8%	3 17.6%	4 23.5%	1 5.9%
主婦・主夫	109	53 48.6%	10 9.2%	8 7.3%	4 3.7%	32 29.4%	15 13.8%	14 12.8%	8 7.3%
家事手伝い・無職	85	25 29.4%	6 7.1%	2 2.4%	6 7.1%	18 21.2%	12 14.1%	22 25.9%	3 3.5%
その他	17	9 52.9%	2 11.8%	2 11.8%	1 5.9%	3 17.6%	0 0.0%	3 17.6%	1 5.9%
無回答	3	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
■家族構成別									
単身	133	41 30.8%	16 12.0%	16 12.0%	15 11.3%	28 21.1%	25 18.8%	24 18.0%	9 6.8%
夫婦のみ	136	52 38.2%	8 5.9%	6 4.4%	3 2.2%	36 26.5%	22 16.2%	31 22.8%	5 3.7%
2世代	226	113 50.0%	23 10.2%	22 9.7%	31 13.7%	39 17.3%	37 16.4%	42 18.6%	13 5.8%
3世代以上	19	14 73.7%	0 0.0%	2 10.5%	2 10.5%	0 0.0%	3 15.8%	4 21.1%	0 0.0%
その他	14	5 35.7%	1 7.1%	3 21.4%	2 14.3%	2 14.3%	2 14.3%	4 28.6%	1 7.1%
無回答	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

#### ④その他



	合計	介護施設	医療施設	宿泊施設	グ コ ス ワ ー キ ン グ ス ペ ー キ ス ン	そ の 他
全体	530	100 18.9%	193 36.4%	173 32.6%	49 9.2%	32 6.0%

#### ○「医療施設」が最も高い

- ・「医療施設 (36.4%)」が最も高く、次いで、「宿泊施設 (32.6%)」となっている。

#### ■属性別

##### ○80代で「介護施設」、18～29歳で「宿泊施設」、「コワーキングスペース」が高い（年代別）

- ・年代別にみると、80代で「介護施設 (35.0%)」が高い。一方で、18～29歳では、「宿泊施設 (51.2%)」、「コワーキングスペース (20.9%)」が高い。

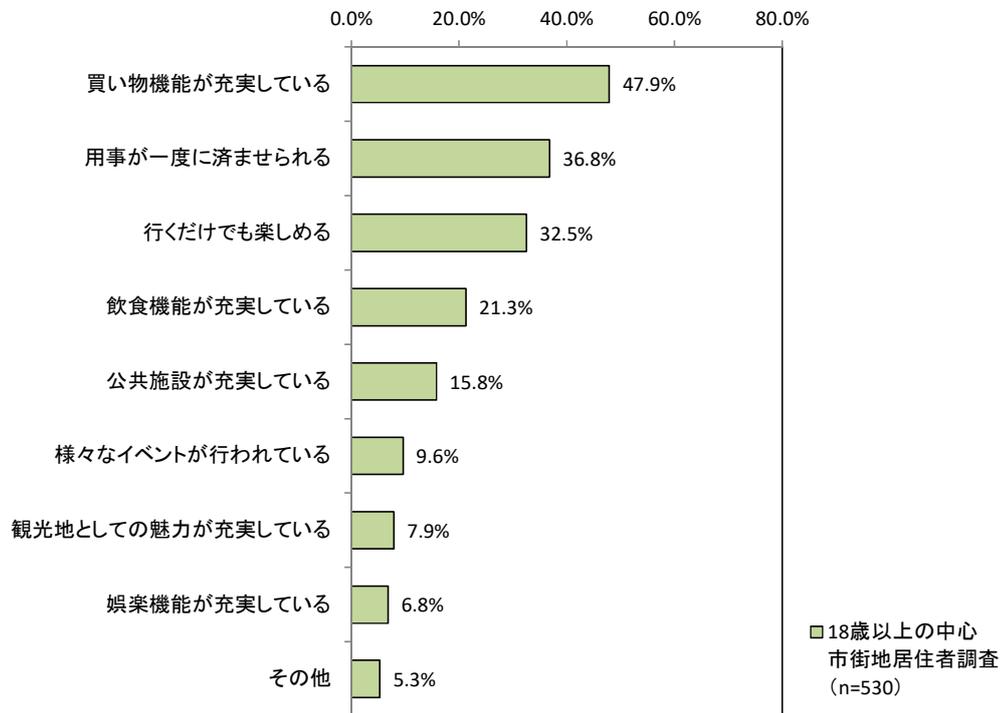
##### ○自営業では「宿泊施設」、学生では「コワーキングスペース」が高い（職業別）

- ・職業別にみると、自営業では、「宿泊施設 (50.9%)」、会社員や主婦・主夫で、「医療施設」の割合が、40.7%、34.9%と高くなっている。

	合計	介護施設	医療施設	宿泊施設	グ コ ス ワ ー キ ン	その他
全体	530	100 18.9%	193 36.4%	173 32.6%	49 9.2%	32 6.0%
<b>■性別</b>						
男性	191	37 19.4%	69 36.1%	70 36.6%	26 13.6%	15 7.9%
女性	339	63 18.6%	124 36.6%	103 30.4%	23 6.8%	17 5.0%
<b>■年代別</b>						
18～29歳	43	2 4.7%	18 41.9%	22 51.2%	9 20.9%	1 2.3%
30～39歳	55	5 9.1%	21 38.2%	21 38.2%	8 14.5%	3 5.5%
40～49歳	76	8 10.5%	29 38.2%	27 35.5%	9 11.8%	5 6.6%
50～59歳	90	18 20.0%	35 38.9%	28 31.1%	5 5.6%	9 10.0%
60～69歳	138	31 22.5%	54 39.1%	44 31.9%	11 8.0%	9 6.5%
70～79歳	87	22 25.3%	21 24.1%	27 31.0%	5 5.7%	3 3.4%
80歳以上	40	14 35.0%	15 37.5%	4 10.0%	2 5.0%	2 5.0%
無回答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>■職業別</b>						
会社員	246	43 17.5%	100 40.7%	85 34.6%	27 11.0%	15 6.1%
自営業	53	4 7.5%	11 20.8%	27 50.9%	3 5.7%	2 3.8%
学生	17	1 5.9%	6 35.3%	7 41.2%	6 35.3%	0 0.0%
主婦・主夫	109	25 22.9%	38 34.9%	31 28.4%	5 4.6%	7 6.4%
家事手伝い・無職	85	25 29.4%	29 34.1%	21 24.7%	7 8.2%	4 4.7%
その他	17	2 11.8%	9 52.9%	2 11.8%	1 5.9%	3 17.6%
無回答	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
<b>■家族構成別</b>						
単身	133	32 24.1%	44 33.1%	35 26.3%	13 9.8%	12 9.0%
夫婦のみ	136	30 22.1%	47 34.6%	51 37.5%	11 8.1%	4 2.9%
2世代	226	30 13.3%	90 39.8%	81 35.8%	21 9.3%	11 4.9%
3世代以上	19	4 21.1%	8 42.1%	5 26.3%	2 10.5%	2 10.5%
その他	14	4 28.6%	3 21.4%	1 7.1%	2 14.3%	3 21.4%
無回答	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

(8) 中心市街地に求める姿

問7 あなたが中心市街地に求める姿はどのようなものですか？ ○は2つまで



	合計	買い物機能が充実している	娯楽機能が充実している	飲食機能が充実している	公共施設が充実している	様々なイベントが行われている	用事が一度に済ませられる	行くだけでも楽しめる	観光地としての魅力が充実している	その他
全体	530	254 47.9%	36 6.8%	113 21.3%	84 15.8%	51 9.6%	195 36.8%	172 32.5%	42 7.9%	28 5.3%

○「買い物機能が充実している」が最も高い

・「買い物機能が充実している (47.9%)」が最も高く、次いで、「用事が一度に済ませられる (36.8%)」、「行くだけでも楽しめる (32.5%)」となっている。

■属性別

○18～29歳で「娯楽機能が充実している」、「様々なイベントが行われている」が高い (年代別)  
 ・年代別にみると、18～29歳で、「娯楽機能が充実している (30.2%)」、「様々なイベントが行われている (18.6%)」が高い。

○自営業で「行くだけでも楽しめる」が高い (職業別)

・職業別にみると、大きな差異は見られないが、自営業では、他の職業と比べ、「行くだけでも楽しめる (43.4%)」の割合が高くなっている。

	合計	充実している 買い物機能	充実している 娯楽機能	充実している 飲食機能	充実している 公共施設	様々なイベントが 行われている	用事が一度に 済ませられる	行くだけでも 楽しめる	観光地としての 魅力が充実している	その他
全体	530	254 47.9%	36 6.8%	113 21.3%	84 15.8%	51 9.6%	195 36.8%	172 32.5%	42 7.9%	28 5.3%
■性別										
男性	191	88 46.1%	19 9.9%	40 20.9%	30 15.7%	22 11.5%	70 36.6%	59 30.9%	12 6.3%	15 7.9%
女性	339	166 49.0%	17 5.0%	73 21.5%	54 15.9%	29 8.6%	125 36.9%	113 33.3%	30 8.8%	13 3.8%
■年代別										
18～29歳	43	22 51.2%	13 30.2%	10 23.3%	6 14.0%	8 18.6%	13 30.2%	10 23.3%	4 9.3%	0 0.0%
30～39歳	55	26 47.3%	7 12.7%	16 29.1%	10 18.2%	7 12.7%	20 36.4%	13 23.6%	5 9.1%	1 1.8%
40～49歳	76	40 52.6%	9 11.8%	20 26.3%	8 10.5%	8 10.5%	21 27.6%	28 36.8%	3 3.9%	8 10.5%
50～59歳	90	34 37.8%	3 3.3%	26 28.9%	19 21.1%	4 4.4%	33 36.7%	33 36.7%	11 12.2%	5 5.6%
60～69歳	138	66 47.8%	2 1.4%	21 15.2%	24 17.4%	14 10.1%	61 44.2%	44 31.9%	10 7.2%	8 5.8%
70～79歳	87	46 52.9%	1 1.1%	17 19.5%	13 14.9%	8 9.2%	31 35.6%	32 36.8%	7 8.0%	3 3.4%
80歳以上	40	20 50.0%	1 2.5%	3 7.5%	4 10.0%	2 5.0%	16 40.0%	12 30.0%	2 5.0%	3 7.5%
無回答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
■職業別										
会社員	246	121 49.2%	22 8.9%	64 26.0%	43 17.5%	19 7.7%	91 37.0%	73 29.7%	21 8.5%	14 5.7%
自営業	53	19 35.8%	2 3.8%	11 20.8%	5 9.4%	7 13.2%	22 41.5%	23 43.4%	4 7.5%	2 3.8%
学生	17	10 58.8%	4 23.5%	4 23.5%	4 23.5%	4 23.5%	3 17.6%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%
主婦・主夫	109	54 49.5%	4 3.7%	21 19.3%	17 15.6%	9 8.3%	42 38.5%	36 33.0%	10 9.2%	5 4.6%
家事手伝い・無職	85	41 48.2%	3 3.5%	11 12.9%	14 16.5%	10 11.8%	31 36.5%	29 34.1%	4 4.7%	5 5.9%
その他	17	8 47.1%	1 5.9%	2 11.8%	1 5.9%	2 11.8%	5 29.4%	8 47.1%	1 5.9%	1 5.9%
無回答	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
■家族構成別										
単身	133	66 49.6%	14 10.5%	27 20.3%	16 12.0%	12 9.0%	46 34.6%	42 31.6%	8 6.0%	8 6.0%
夫婦のみ	136	66 48.5%	2 1.5%	28 20.6%	27 19.9%	13 9.6%	43 31.6%	53 39.0%	11 8.1%	6 4.4%
2世代	226	109 48.2%	16 7.1%	51 22.6%	36 15.9%	22 9.7%	84 37.2%	70 31.0%	22 9.7%	13 5.8%
3世代以上	19	11 57.9%	2 10.5%	3 15.8%	4 21.1%	3 15.8%	8 42.1%	4 21.1%	0 0.0%	1 5.3%
その他	14	2 14.3%	2 14.3%	4 28.6%	1 7.1%	1 7.1%	13 92.9%	3 21.4%	1 7.1%	0 0.0%
無回答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%