

中心市街地の活性化に関する アンケート調査結果

(有明工業高等専門学校及び帝京大学福岡キャンパス
に在学する学生を対象とした調査結果)

令和4年12月

《 もくじ 》

I	調査の概要	1
1	調査設計	1
2	調査結果利用上の留意事項	1
II	帝京大学福岡キャンパス及び有明工業高等専門学校に在学する学生を対象とした調査結果	3
1	回答者の特性	4
2	中心市街地を訪れる頻度や目的等	6
	(1) 普段の買い物場所	6
	(2) 普段の買い物の目的	7
	(3) 中心市街地に出かける頻度（ここ1年間ぐらい）	8
	(4) 中心市街地に行った目的（用件）	9
	(5) 中心市街地での滞在時間	10
	(6) 中心市街地の商業機能・サービスの満足度	11
	(7) 中心市街地に充実して欲しい商業機能・サービス	17
	(8) 中心市街地に求める姿	21

I 調査の概要

1 調査の概要

(1) 調査の目的

大牟田市の中心市街地活性化に向けて、空き店舗に魅力的なテナントを誘致していくにあたり、市民に必要とされている機能、サービス、業種等のニーズを把握することを目的に調査を実施した。

(2) 調査の対象

有明工業高等専門学校及び帝京大学福岡キャンパスに在籍する学生

(3) 調査方法

電子フォームによる回答とした。

(4) 調査期間

令和4年10月26日～同11月15日

(5) 回収状況及び有効回収率

有効回収数：302件

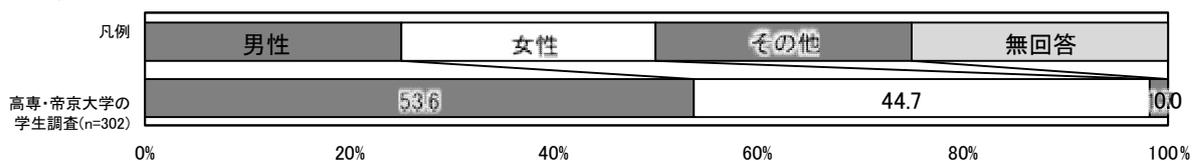
2 調査結果利用上の留意事項

- ・ 単数回答の集計については、設問ごとに無回答の項目を設けて、これを含めた全体の基数（標本数）を100%としている。なお、回答率は小数点以下第2位を四捨五入しているため、数表、図表に示す回答率の合計は必ずしも100%にならない場合がある。
- ・ 2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の集計については、項目別に、基数（標本数）に対するその項目を選んだ回答者の割合としている。従って、数表、図表に示す各項目の回答率の合計は100%を超える場合がある。
- ・ 数表、図表、文中に示すnは、回答率算出上の基数（標本数）としている。
n = 該当数（その質問を回答しなくてよい人を除いた数）
- ・ nは対象となる市民や学生（母集団N）から無作為抽出した標本であることを示している。
- ・ 数表、図表に示す選択肢はスペースの関係で文言を短縮して表記している場合がある。文中の選択肢（変数）の表記は「 」で行い、選択肢のうち、2つ以上のものを合計して表す場合は『 』としている。
- ・ 複数の選択肢を合計して表している比率については、選択肢の基数（標本数）の合計をもとに算出しているため、選択肢個々の回答率の合計とは、必ずしも同じにならない場合がある。
- ・ クロス集計等の属性別の分析において、サンプル数（標本数30件以下）が少ないものについては、参考値として掲載している。
- ・ 文中で「複数回答」と特に断りが無い場合は、単数回答である。

**有明工業高等専門学校及び
帝京大学福岡キャンパスに在学する学生
を対象とした調査結果**

1 回答者の特性

(1) 性別

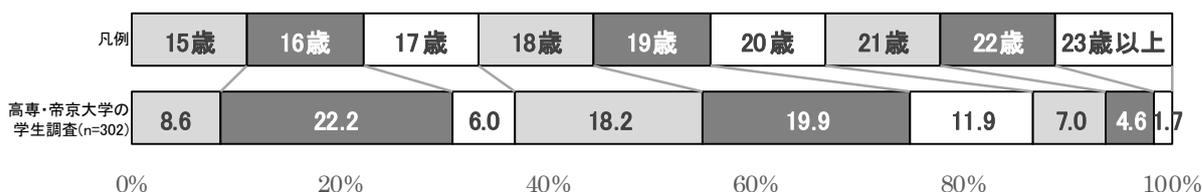


	合計	男性	女性	その他	無回答
全体	302	162	135	5	0
	100.0%	53.6%	44.7%	1.7%	0.0%

○男性が5割以上を占める。

男性が5割以上（53.6%）を占め、女性が44.7%

(2) 年齢

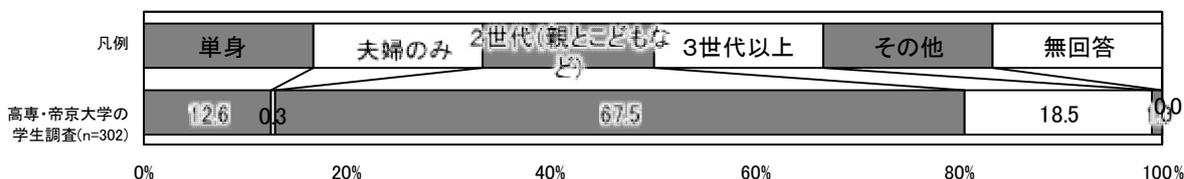


	合計	15歳	16歳	17歳	18歳	19歳	20歳	21歳	22歳	23歳以上
全体	302	26	67	18	55	60	36	21	14	5
	100.0%	8.6%	22.2%	6.0%	18.2%	19.9%	11.9%	7.0%	4.6%	1.7%

○16歳が全体の約2割を占める

16歳が22.2%と最も高く、次いで19歳の19.9%となっている。

(3) 家族構成

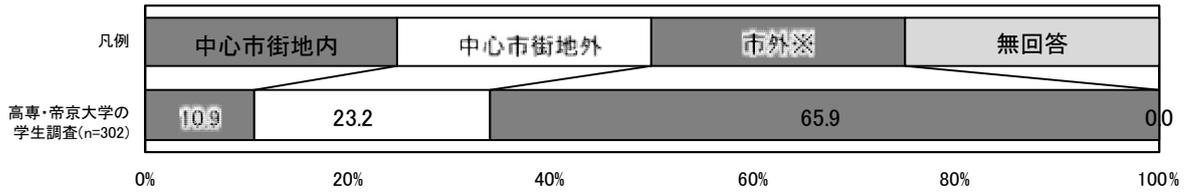


	合計	単身	夫婦のみ	2世代	3世代以上	その他
全体	302	38	1	204	56	3
	100.0%	12.6%	0.3%	67.5%	18.5%	1.0%

○2世代以上が6割以上

2世代が67.5%と最も高く、単身を含めると約8割を占める。

(4) 中心市街地居住者の割合

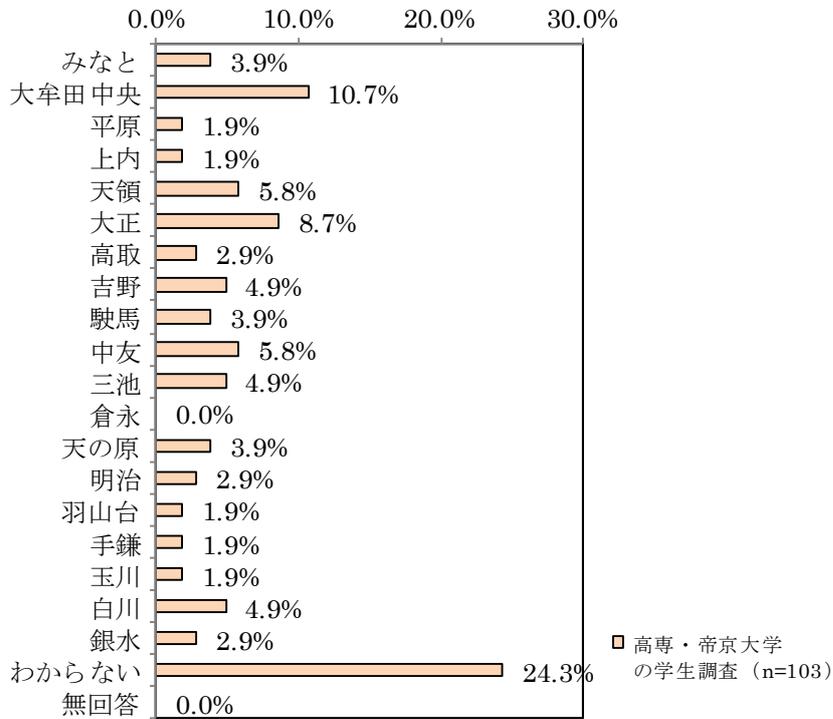


	合計	中心市街地内	中心市街地外	市外
全体	302	33	70	199
	100.0%	10.9%	23.2%	65.9%

○市外が6割以上

市外の割合が6割以上(65.9%)を占め、「中心市街地外」は23.2%、「中心市街地内」は10.9%となっている。

(5) 居住地(小学校区)



	合計	みなと	大牟田中央	平原	上内	天領	大正	高取	吉野	駛馬	中友	三池
	103	4	11	2	2	6	9	3	5	4	6	5
全体	100%	3.9%	10.7%	1.9%	1.9%	5.8%	8.7%	2.9%	4.9%	3.9%	5.8%	4.9%
	合計	倉永	天の原	明治	羽山台	手鎌	玉川	白川	銀水	わからない		
	103	0	4	4	2	2	2	5	4	25		
全体	100%	0.0%	3.9%	2.9%	1.9%	1.9%	1.9%	4.9%	2.9%	24.3%		

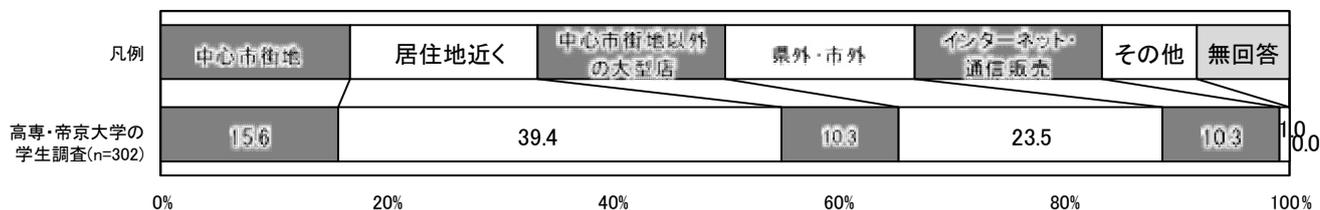
○大牟田中央が最も高い

「大牟田中央」が10.7%と最も高く、次いで、「大正」の8.7%となっている。

2 中心市街地を訪れる頻度や目的等

(1) 普段の買い物場所

問1 あなたが普段の買い物をされている場所と、その場所を選ばれる理由をお答えください。○は1つずつ



	合計	中心市街地	居住地近く	中心市街地以外の大型店	県外・市外	インターネット・通信販売	その他
全体	302	47	119	31	71	31	3
	100.0%	15.6%	39.4%	10.3%	23.5%	10.3%	1.0%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	14	10	3	2	4	0
	100.0%	42.4%	30.3%	9.1%	6.1%	12.1%	0.0%
中心市街地外居住	70	14	36	14	3	2	1
	100.0%	20.0%	51.4%	20.0%	4.3%	2.9%	1.4%
市外	199	19	73	14	66	25	2
	100.0%	9.5%	36.7%	7.0%	33.2%	12.6%	1.0%

○「居住地近く」が約4割（39.4%）

・「居住地近く（39.4%）」が最も高く、次いで、「県外・市外（23.5%）」となっている。

■居住地域別

○中心市街地内居住で「中心市街地」が最も高い

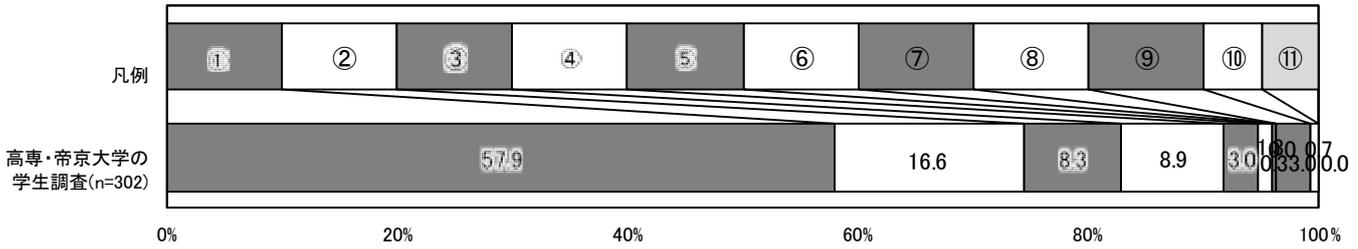
・中心市街地内居住では、「中心市街地（42.4%）」が最も高く、次いで、「居住地近く（30.3%）」、「インターネット・通信販売（12.1%）」となっている。

○市外で「居住地近く」が最も高い

・市外では、「居住地近く（36.7%）」が最も高く、次いで、「県外・市外（33.2%）」となっている。

(2) 普段の買い物の目的

問1 あなたが普段の買い物をされている場所と、その場所を選ばれる理由をお答えください。○は1つずつ



- ① 自宅から近い
- ② 買いたい商品がある
- ③ 品数が多い
- ④ 商品が安い
- ⑤ 行くだけでも楽しい
- ⑥ 市内にないものがある
- ⑦ 駐車場が便利
- ⑧ 店の雰囲気、接客態度が良い
- ⑨ 家に居ながら買い物ができる
- ⑩ その他
- ⑪ 無回答

	合計	自宅から近い	買いたい商品がある	品数が多い	商品が安い	行くだけでも楽しい	市内にないものがある	駐車場が便利	店の雰囲気、接客態度が良い	家に居ながら買い物ができる	その他
全体	302	175	50	25	27	9	4	1	0	9	2
	100.0%	57.9%	16.6%	8.3%	8.9%	3.0%	1.3%	0.3%	0.0%	3.0%	0.7%
■居住地域											
中心市街地内居住	33	21	5	0	4	2	0	0	0	1	0
	100.0%	63.6%	15.2%	0.0%	12.1%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%
中心市街地外居住	70	34	14	7	10	1	3	0	0	0	1
	100.0%	48.6%	20.0%	10.0%	14.3%	1.4%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
市外	199	120	31	18	13	6	1	1	0	8	1
	100.0%	60.3%	15.6%	9.0%	6.5%	3.0%	0.5%	0.5%	0.0%	4.0%	0.5%

○「自宅から近い」が約6割

・「自宅から近い (57.9%)」が最も高く、次いで、「買いたい商品がある (16.6%)」、「商品が安い (8.9%)」となっている。

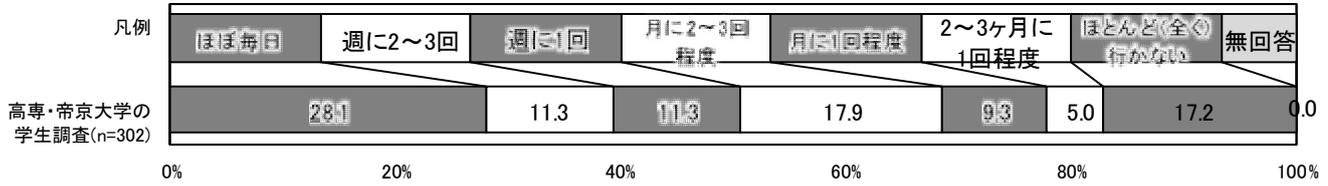
■居住地域別

○いずれの居住地域においても「自宅から近い」が最も高い

- ・中心市街地内居住、中心市街地外居住では、「自宅から近い」が最も高く、次いで、「買いたい商品がある」、「商品が安い」となっている。
- ・市外では、「自宅から近い (60.3%)」が最も高く、次いで、「買いたい商品がある (15.6%)」、「品数が多い (9.0%)」となっている。

(3) 中心市街地に出かける頻度（ここ1年間ぐらい）

問2 あなたは最近（ここ1年間ぐらい）中心市街地へどれくらいの頻度で行きましたか？
1つに○



	合計	ほぼ毎日	週に2~3回	週に1回	月に2~3回程度	月に1回程度	2~3ヶ月に1回程度	ほとんど(全く)行かない
全体	302	85	34	34	54	28	15	52
	100.0%	28.1%	11.3%	11.3%	17.9%	9.3%	5.0%	17.2%
■居住地別								
中心市街地内居住	33	15	9	2	5	0	0	2
	100.0%	45.5%	27.3%	6.1%	15.2%	0.0%	0.0%	6.1%
中心市街地外居住	70	16	12	12	18	4	2	6
	100.0%	22.9%	17.1%	17.1%	25.7%	5.7%	2.9%	8.6%
市外	199	54	13	20	31	24	13	44
	100.0%	27.1%	6.5%	10.1%	15.6%	12.1%	6.5%	22.1%

○「ほぼ毎日」が最も高い

・「ほぼ毎日 (28.1%)」が最も高く、次いで、「月に2~3回程度 (17.9%)」、「ほとんど行かない (17.2%)」となっている。

■居住地別

○中心市街地内居住で「ほぼ毎日」が最も高い

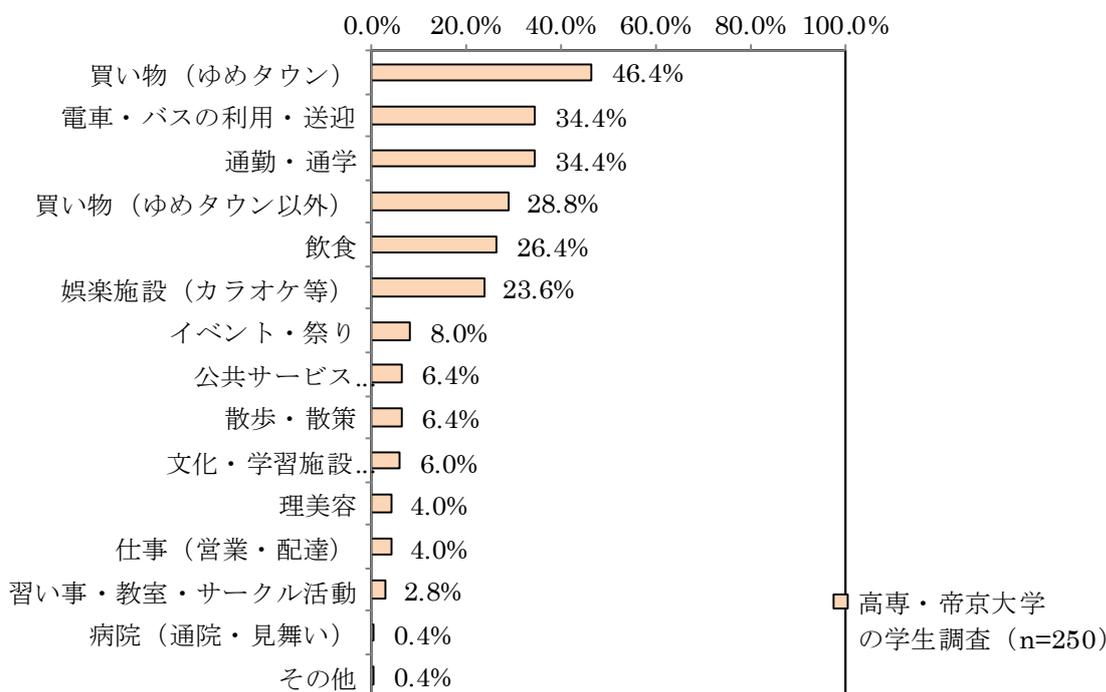
・中心市街地内居住では、「ほぼ毎日 (45.5%)」、「週に2~3回 (27.3%)」、「月に2~3回程度 (15.2%)」となっている。

○市外で「ほぼ毎日」が最も高い

・市外では、「ほぼ毎日 (27.1%)」が最も高く、次いで、「ほとんど(全く)行かない (22.1%)」となっている。

(4) 中心市街地に行った目的 (用件)

問3 【問2で1~6と答えた方のみ】
 あなたが中心市街地に行った目的 (用件) は何ですか? あてはまるものすべてに○



	合計	送迎 電車・ バスの 利用	(公共 サービス ・銀行 等)	文化・ 学習 施設 (え ん)	仕事 (営業 ・配 達)	通 勤・ 通 学	飲 食	(買 い物 ・ゆ め タ ウ ン 以 外)	(病 院 ・見 舞 い)	(買 い物 ・ゆ め タ ウ ン)	理 美 容	習 い 事 ・教 室 ・サ ー ク ル 活 動	イ ベ ン ト ・祭 り	(娯 楽 施 設 ・カ ラ オ ケ 等)	散 歩 ・ 散 策	そ の 他
全体	250	86 34.4%	16 6.4%	15 6.0%	10 4.0%	86 34.4%	66 26.4%	72 28.8%	1 0.4%	116 46.4%	10 4.0%	7 2.8%	20 8.0%	59 23.6%	16 6.4%	1 0.4%
■居住地域																
中心市街地内居住	31	6 19.4%	5 16.1%	2 6.5%	1 3.2%	13 41.9%	8 25.8%	11 35.5%	1 3.2%	13 41.9%	3 9.7%	0 0.0%	2 6.5%	5 16.1%	4 12.9%	1 3.2%
中心市街地外居住	64	26 40.6%	7 10.9%	8 12.5%	3 4.7%	14 21.9%	24 37.5%	20 31.3%	0 0.0%	33 51.6%	4 6.3%	4 6.3%	5 7.8%	16 25.0%	6 9.4%	0 0.0%
市外	155	54 34.8%	4 2.6%	5 3.2%	6 3.9%	59 38.1%	34 21.9%	41 26.5%	0 0.0%	70 45.2%	3 1.9%	3 1.9%	13 8.4%	38 24.5%	6 3.9%	0 0.0%

○「買い物(ゆめタウン)」が最も高い

- ・「買い物 (ゆめタウン) (46.4%) が最も高く、次いで、「電車・バスの利用・送迎 (34.4%)」、「通勤・通学 (34.4%)」となっている。

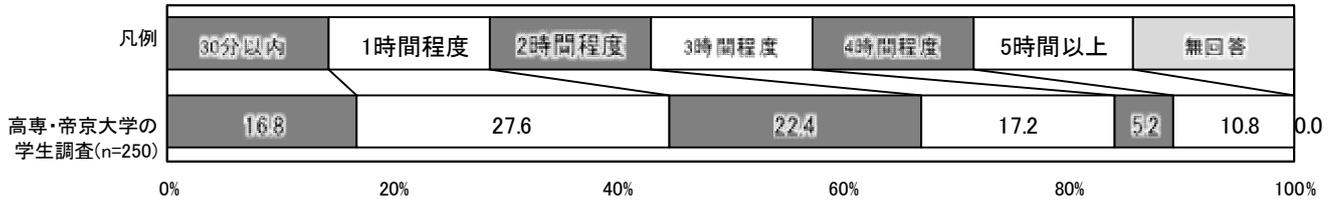
■居住地域別

○いずれの居住地域においても「買い物 (ゆめタウン)」が最も高い

- ・中心市街地内居住では、「買い物 (ゆめタウン) (41.9%)」、「通勤・通学 (41.9%)」が最も高く、次いで、「飲食 (25.8%)」となっている。
- ・中心市街地外では、「買い物 (ゆめタウン) (51.6%)」が最も高く、次いで、「電車・バスの利用・送迎 (40.6%)」、「飲食 (37.5%)」となっている。

(5) 中心市街地での滞在時間

問4 【問2で1~6と答えた方のみ】
中心市街地での滞在時間は平均してどのくらいですか？ 1つに○



	合計	30分以内	1時間程度	2時間程度	3時間程度	4時間程度	5時間以上
全体	250	42	69	56	43	13	27
	100.0%	16.8%	27.6%	22.4%	17.2%	5.2%	10.8%
■居住地域							
中心市街地内居住	31	5	11	9	3	1	2
	100.0%	16.1%	35.5%	29.0%	9.7%	3.2%	6.5%
中心市街地外居住	64	13	20	16	10	4	1
	100.0%	20.3%	31.3%	25.0%	15.6%	6.3%	1.6%
市外	155	24	38	31	30	8	24
	100.0%	15.5%	24.5%	20.0%	19.4%	5.2%	15.5%

○「1時間程度」が最も高い

- ・「1時間程度 (27.6%)」が最も高く、次いで、「2時間程度 (22.4%)」、「3時間程度 (17.2%)」となっている。

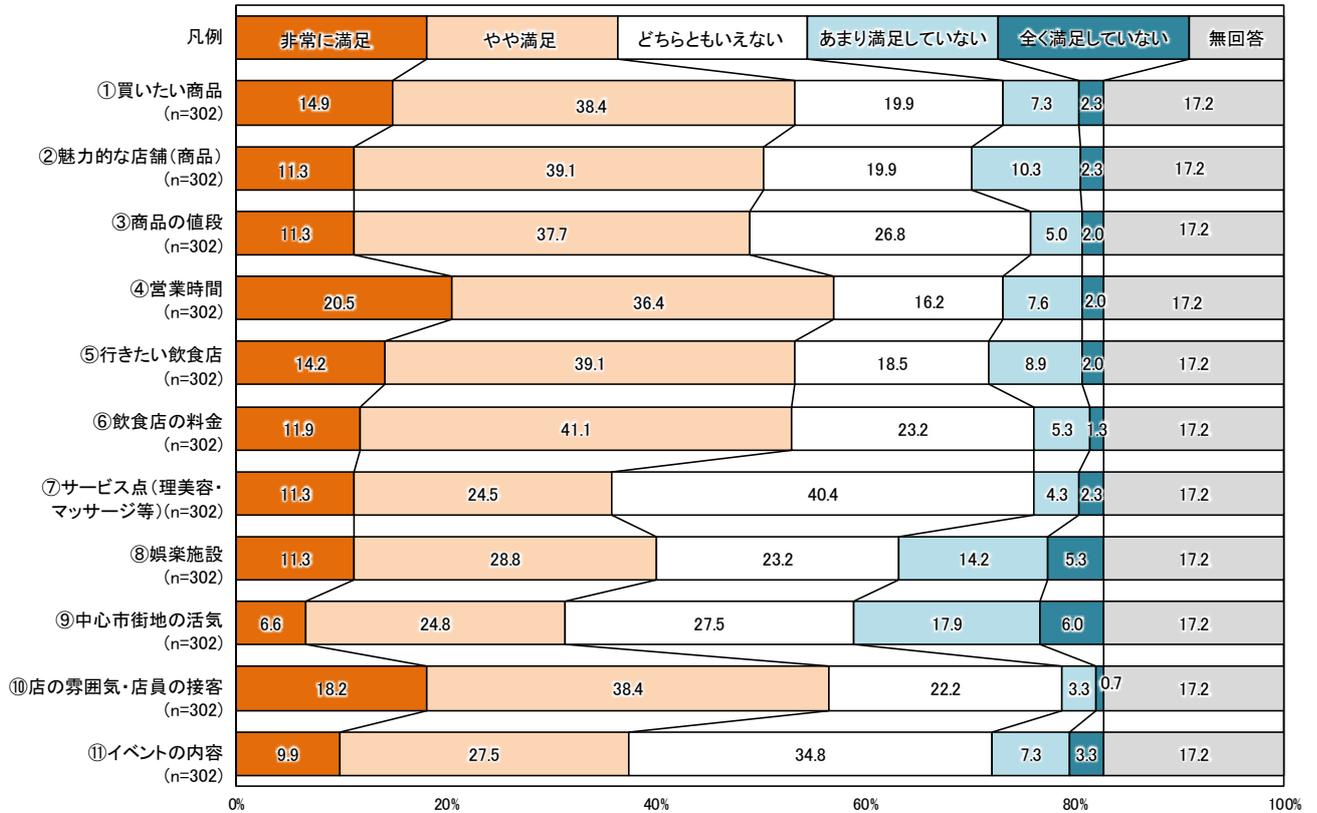
■居住地域別

○いずれの居住地域においても「1時間程度」が最も高い

- ・中心市街地内居住、中心市街地外居住では、「1時間程度」が最も高く、次いで、「2時間程度」、「30分以内」となっている。
- ・市外では、「1時間程度 (24.5%)」が最も高く、次いで、「2時間程度 (20.0%)」、「30分以内 (15.5%)」、「5時間以上 (15.5%)」となっている。

(6) 中心市街地の商業機能・サービスの満足度

問5 あなたは、中心市街地の商業機能・サービスについてどのくらい満足していますか？（○印は①～⑪のそれぞれで1つつ）



	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
①買いたい商品	302	45	116	60	22	7	52
	100.0%	14.9%	38.4%	19.9%	7.3%	2.3%	17.2%
②魅力的な店舗(商品)	302	34	118	60	31	7	52
	100.0%	11.3%	39.1%	19.9%	10.3%	2.3%	17.2%
③商品の値段	302	34	114	81	15	6	52
	100.0%	11.3%	37.7%	26.8%	5.0%	2.0%	17.2%
④営業時間	302	62	110	49	23	6	52
	100.0%	20.5%	36.4%	16.2%	7.6%	2.0%	17.2%
⑤行きたい飲食店	302	43	118	56	27	6	52
	100.0%	14.2%	39.1%	18.5%	8.9%	2.0%	17.2%
⑥飲食店の料金	302	36	124	70	16	4	52
	100.0%	11.9%	41.1%	23.2%	5.3%	1.3%	17.2%
⑦サービス店(理美容・マッサージ)	302	34	74	122	13	7	52
	100.0%	11.3%	24.5%	40.4%	4.3%	2.3%	17.2%
⑧娯楽施設	302	34	87	70	43	16	52
	100.0%	11.3%	28.8%	23.2%	14.2%	5.3%	17.2%
⑨中心市街地の活気	302	20	75	83	54	18	52
	100.0%	6.6%	24.8%	27.5%	17.9%	6.0%	17.2%
⑩店の雰囲気・店員の接客	302	55	116	67	10	2	52
	100.0%	18.2%	38.4%	22.2%	3.3%	0.7%	17.2%
⑪イベントの内容	302	30	83	105	22	10	52
	100.0%	9.9%	27.5%	34.8%	7.3%	3.3%	17.2%

○「営業時間」の満足度、「中心市街地の活気」の不満足度が高い

- ・満足度（「非常に満足」と「やや満足」を合わせた満足度）は、「営業時間（56.9%）」が最も高く、次いで、「店の雰囲気・店員の接客（56.6%）」、「買いたい商品（53.3%）」、「行きたい飲食店（53.3%）」となっている。
- ・一方で、不満足度（「あまり満足していない」と「全く満足していない」を合わせた不満足度）は、「中心市街地の活気（23.9%）」が最も高く、次いで、「娯楽施設（19.5%）」、「魅力的な店舗（商品）（12.6%）」となっている。

■居住地域別

①買いたい商品

- ・中心市街地内居住の満足度（60.7%）、中心市街地外居住の不満足度（15.8%）が最も高い

②魅力的な店舗

- ・中心市街地外居住の満足度（48.6%）、中心市街地内居住の不満足度（18.2%）が最も高い

③商品の値段

- ・中心市街地外居住の満足度（50.0%）、中心市街地内居住の不満足度（15.1%）が最も高い

④営業時間

- ・中心市街地内居住の満足度（63.6%）、中心市街地外居住の不満足度（18.6%）が最も高い

⑤行きたい飲食店

- ・中心市街地外居住の満足度（57.2%）、中心市街地内居住の不満足度（27.3%）が最も高い

⑥飲食店の料金

- ・中心市街地外居住の満足度（54.3%）、中心市街地内居住の不満足度（18.2%）が最も高い

⑦サービス店（理美容・マッサージ等）

- ・中心市街地内居住の満足度（57.6%）、中心市街地外居住の不満足度（11.4%）が最も高い

⑧娯楽施設

- ・市外の満足度（43.3%）、中心市街地外居住の不満足度（33.3%）が最も高い

⑨中心市街地の活気

- ・市外の満足度（34.1%）、中心市街地内居住の不満足度（51.5%）が最も高い

⑩店の雰囲気・店員の接客

- ・中心市街地内居住の満足度（57.5%）、中心市街地外居住の不満足度（7.1%）が最も高い

⑪イベントの内容

- ・中心市街地内居住の満足度（39.4%）、中心市街地内居住の不満足度（18.2%）が最も高い

①買いたい商品

■居住地域別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	302	45	116	60	22	7	52
	100.0%	14.9%	38.4%	19.9%	7.3%	2.3%	17.2%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	5	15	6	4	1	2
	100.0%	15.2%	45.5%	18.2%	12.1%	3.0%	6.1%
中心市街地外居住	70	12	24	17	9	2	6
	100.0%	17.1%	34.3%	24.3%	12.9%	2.9%	8.6%
市外	199	28	77	37	9	4	44
	100.0%	14.1%	38.7%	18.6%	4.5%	2.0%	22.1%

②魅力的な店舗（商品）

■居住地域別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	302	34	118	60	31	7	52
	100.0%	11.3%	39.1%	19.9%	10.3%	2.3%	17.2%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	3	12	10	5	1	2
	100.0%	9.1%	36.4%	30.3%	15.2%	3.0%	6.1%
中心市街地外居住	70	9	25	19	8	3	6
	100.0%	12.9%	35.7%	27.1%	11.4%	4.3%	8.6%
市外	199	22	81	31	18	3	44
	100.0%	11.1%	40.7%	15.6%	9.0%	1.5%	22.1%

③商品の値段

■居住地域別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	302	34	114	81	15	6	52
	100.0%	11.3%	37.7%	26.8%	5.0%	2.0%	17.2%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	3	11	12	4	1	2
	100.0%	9.1%	33.3%	36.4%	12.1%	3.0%	6.1%
中心市街地外居住	70	8	27	21	6	2	6
	100.0%	11.4%	38.6%	30.0%	8.6%	2.9%	8.6%
市外	199	23	76	48	5	3	44
	100.0%	11.6%	38.2%	24.1%	2.5%	1.5%	22.1%

④営業時間

■居住地域別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	302	62	110	49	23	6	52
	100.0%	20.5%	36.4%	16.2%	7.6%	2.0%	17.2%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	7	14	6	2	2	2
	100.0%	21.2%	42.4%	18.2%	6.1%	6.1%	6.1%
中心市街地外居住	70	15	21	15	10	3	6
	100.0%	21.4%	30.0%	21.4%	14.3%	4.3%	8.6%
市外	199	40	75	28	11	1	44
	100.0%	20.1%	37.7%	14.1%	5.5%	0.5%	22.1%

⑤行きたい飲食店

■居住地域別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	302	43	118	56	27	6	52
	100.0%	14.2%	39.1%	18.5%	8.9%	2.0%	17.2%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	4	12	6	7	2	2
	100.0%	12.1%	36.4%	18.2%	21.2%	6.1%	6.1%
中心市街地外居住	70	10	30	12	11	1	6
	100.0%	14.3%	42.9%	17.1%	15.7%	1.4%	8.6%
市外	199	29	76	38	9	3	44
	100.0%	14.6%	38.2%	19.1%	4.5%	1.5%	22.1%

⑥飲食店の料金

■居住地域別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	302	36	124	70	16	4	52
	100.0%	11.9%	41.1%	23.2%	5.3%	1.3%	17.2%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	4	12	9	5	1	2
	100.0%	12.1%	36.4%	27.3%	15.2%	3.0%	6.1%
中心市街地外居住	70	9	29	21	4	1	6
	100.0%	12.9%	41.4%	30.0%	5.7%	1.4%	8.6%
市外	199	23	83	40	7	2	44
	100.0%	11.6%	41.7%	20.1%	3.5%	1.0%	22.1%

⑦サービス店（理美容・マッサージ等）

■居住地域別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	302	34	74	122	13	7	52
	100.0%	11.3%	24.5%	40.4%	4.3%	2.3%	17.2%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	6	13	10	1	1	2
	100.0%	18.2%	39.4%	30.3%	3.0%	3.0%	6.1%
中心市街地外居住	70	12	12	32	7	1	6
	100.0%	17.1%	17.1%	45.7%	10.0%	1.4%	8.6%
市外	199	16	49	80	5	5	44
	100.0%	8.0%	24.6%	40.2%	2.5%	2.5%	22.1%

⑧娯楽施設

■居住地域別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	302	34	87	70	43	16	52
	100.0%	11.3%	28.8%	23.2%	14.2%	5.3%	17.2%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	2	8	10	7	4	2
	100.0%	6.1%	24.2%	30.3%	21.2%	12.1%	6.1%
中心市街地外居住	70	10	15	18	17	4	6
	100.0%	14.3%	21.4%	25.7%	24.3%	5.7%	8.6%
市外	199	22	64	42	19	8	44
	100.0%	11.1%	32.2%	21.1%	9.5%	4.0%	22.1%

⑨中心市街地の活気

■居住地域別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	302	20	75	83	54	18	52
	100.0%	6.6%	24.8%	27.5%	17.9%	6.0%	17.2%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	1	6	7	13	4	2
	100.0%	3.0%	18.2%	21.2%	39.4%	12.1%	6.1%
中心市街地外居住	70	5	15	17	19	8	6
	100.0%	7.1%	21.4%	24.3%	27.1%	11.4%	8.6%
市外	199	14	54	59	22	6	44
	100.0%	7.0%	27.1%	29.6%	11.1%	3.0%	22.1%

⑩店の雰囲気・店員の接客

■居住地域別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	302	55	116	67	10	2	52
	100.0%	18.2%	38.4%	22.2%	3.3%	0.7%	17.2%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	8	11	10	2	0	2
	100.0%	24.2%	33.3%	30.3%	6.1%	0.0%	6.1%
中心市街地外居住	70	14	26	19	5	0	6
	100.0%	20.0%	37.1%	27.1%	7.1%	0.0%	8.6%
市外	199	33	79	38	3	2	44
	100.0%	16.6%	39.7%	19.1%	1.5%	1.0%	22.1%

⑪イベントの内容

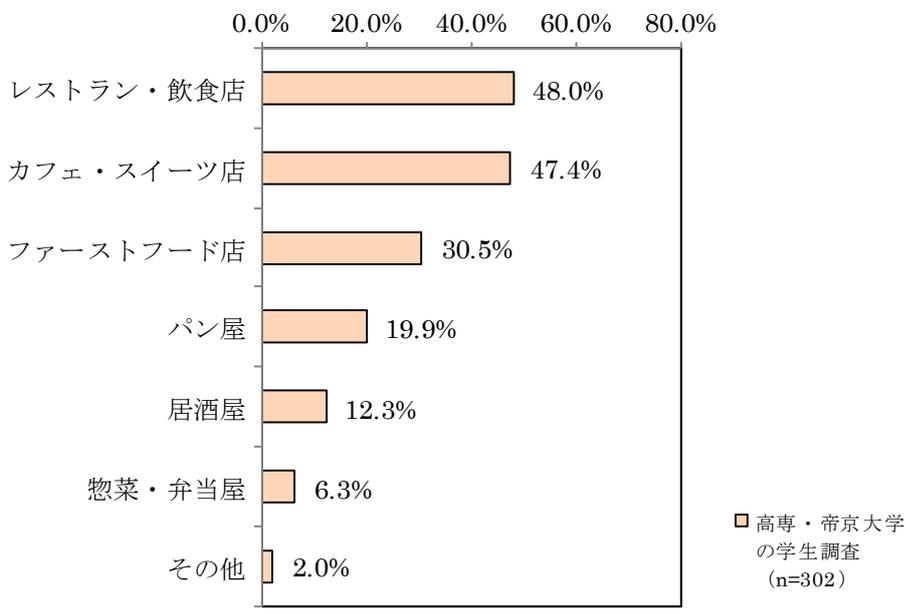
■居住地域別

	合計	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
全体	302	30	83	105	22	10	52
	100.0%	9.9%	27.5%	34.8%	7.3%	3.3%	17.2%
■居住地域							
中心市街地内居住	33	3	10	12	3	3	2
	100.0%	9.1%	30.3%	36.4%	9.1%	9.1%	6.1%
中心市街地外居住	70	10	12	32	8	2	6
	100.0%	14.3%	17.1%	45.7%	11.4%	2.9%	8.6%
市外	199	17	61	61	11	5	44
	100.0%	8.5%	30.7%	30.7%	5.5%	2.5%	22.1%

(7) 中心市街地に充実して欲しい商業機能・サービス

問6 中心市街地に充実して欲しいと思う商業機能・サービスは何ですか？
(○印は①～④のそれぞれで2つまで)

①食べる



	合計	レストラン・飲食店	パン屋	惣菜・弁当屋	居酒屋	ファーストフード店	カフェ・スイーツ店	その他
合計	302	145 48.0%	60 19.9%	19 6.3%	37 12.3%	92 30.5%	143 47.4%	6 2.0%
■ 居住地域								
中心市街地内居住	33	19 57.6%	3 9.1%	5 15.2%	7 21.2%	6 18.2%	17 51.5%	0 0.0%
中心市街地外居住	70	36 51.4%	10 14.3%	4 5.7%	12 17.1%	25 35.7%	32 45.7%	2 2.9%
市外	199	90 45.2%	47 23.6%	10 5.0%	18 9.0%	61 30.7%	94 47.2%	4 2.0%

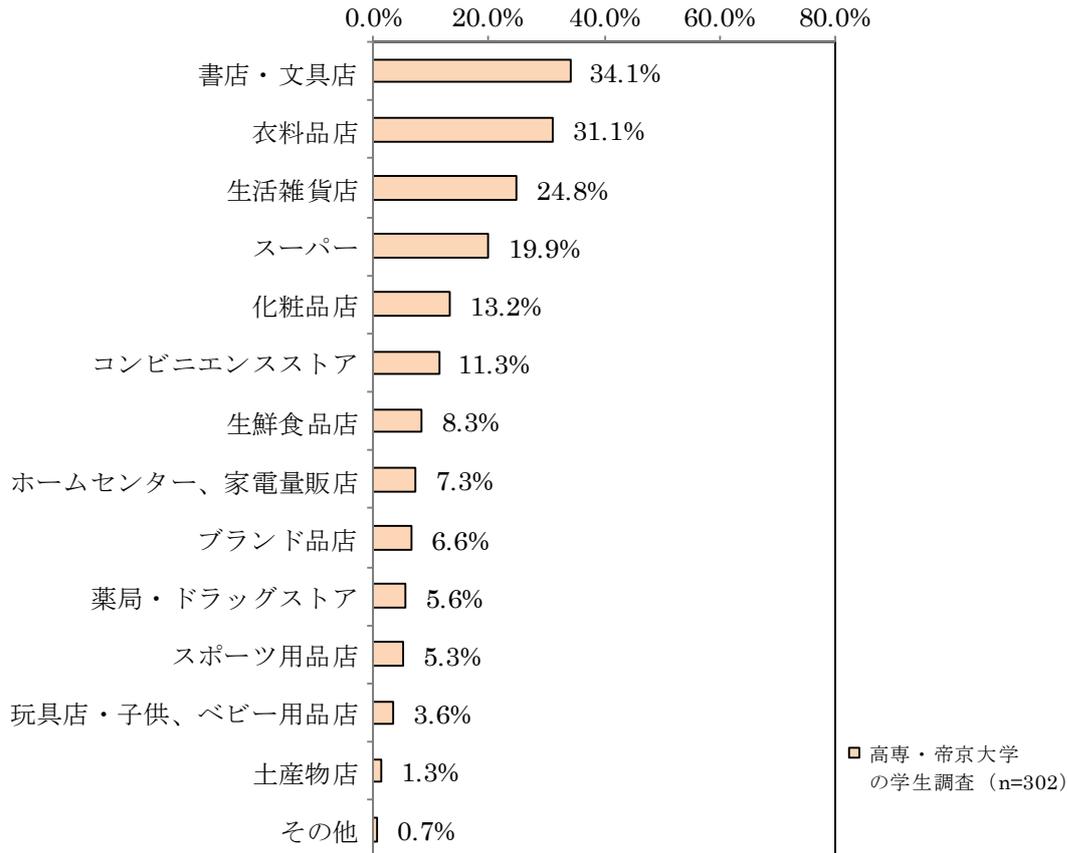
○「レストラン・飲食店」が最も高い
・「レストラン・飲食店 (48.0%)」が最も高く、次いで、「カフェ・スイーツ店 (47.4%)」、「ファーストフード店 (30.5%)」となっている。

■ 居住地域別

○ 中心市街地内居住・中心市街地外居住で「レストラン・飲食店」が最も高い
・ 中心市街地内居住では、「レストラン・飲食店 (57.6%)」が最も高く、次いで、「カフェ・スイーツ店 (51.5%)」、「居酒屋 (21.2%)」となっている。

○ 市外で「カフェ・スイーツ店」が最も高い
・ 市外では、「カフェ・スイーツ店 (47.2%)」が最も高く、次いで、「レストラン・飲食店 (45.2%)」、「ファーストフード店 (30.7%)」となっている。

②買う



	合計	生鮮食品店	スーパー	生活雑貨店	書店・文具店	衣料品店	スポーツ用品店	玩具店・子供、ベビー用品店	化粧品店	コンビニエンスストア	薬局・ドラッグストア	ホームセンター、家電量販店	土産物店	ブランド品店	その他	
合計	302	25 8.3%	60 19.9%	75 24.8%	103 34.1%	94 31.1%	16 5.3%	11 3.6%	40 13.2%	34 11.3%	17 5.6%	22 7.3%	4 1.3%	20 6.6%	2 0.7%	
■ 居住地域																
中心市街地内居住	33	6 18.2%	14 42.4%	8 24.2%	8 24.2%	12 36.4%	1 3.0%	1 3.0%	4 12.1%	3 9.1%	2 6.1%	1 3.0%	0 0.0%	1 3.0%	0 0.0%	
中心市街地外居住	70	9 12.9%	11 15.7%	13 18.6%	27 38.6%	23 32.9%	5 7.1%	5 7.1%	10 14.3%	6 8.6%	6 8.6%	8 11.4%	1 1.4%	4 5.7%	0 0.0%	
市外	199	10 5.0%	35 17.6%	54 27.1%	68 34.2%	59 29.6%	10 5.0%	5 2.5%	26 13.1%	25 12.6%	9 4.5%	13 6.5%	3 1.5%	15 7.5%	2 1.0%	

■ 「書店・文具店」が最も高い

・「書店・文具店 (34.1%)」が最も高く、次いで、「衣料品店 (31.1%)」、「生活雑貨店 (24.8%)」、「スーパー (19.9%)」となっている。

■ 居住地域別

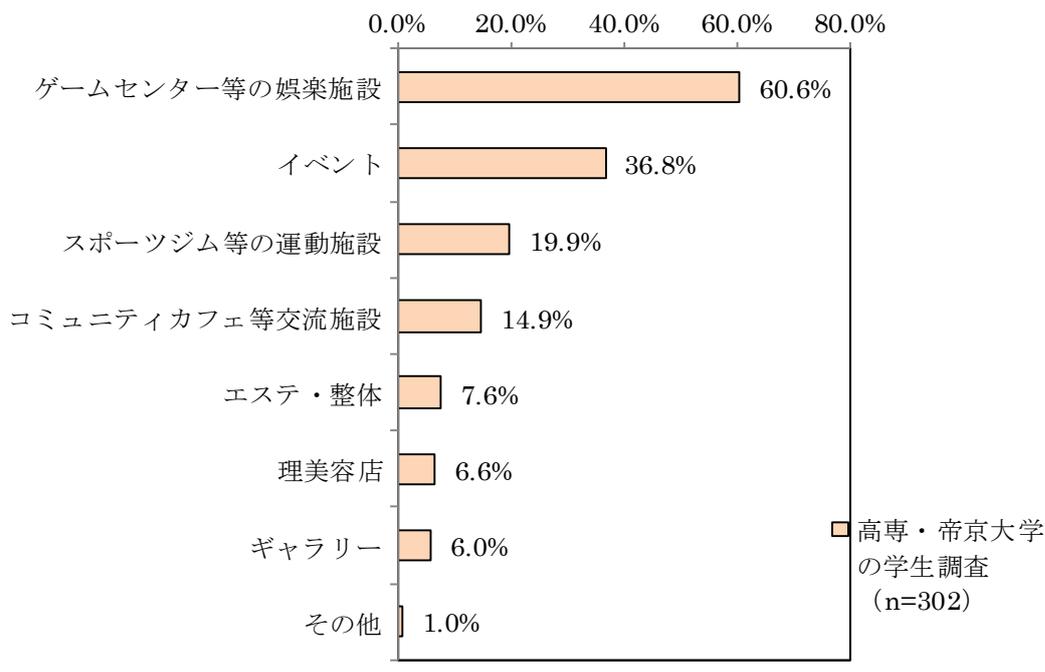
○ 中心市街地内居住で「スーパー」が最も高い

・ 中心市街地内居住では、「スーパー (42.4%)」が最も高く、次いで、「衣料品店 (36.4%)」、「生活雑貨店 (24.2%)」、「書店・文具店 (24.2%)」、「生鮮食品店 (18.2%)」となっている。

○ 中心市街地外居住で「書店・文具店」が最も高い

・ 中心市街地外居住では、「書店・文具店 (38.6%)」が最も高く、次いで、「衣料品店 (32.9%)」、「生活雑貨店 (18.6%)」、「スーパー (15.7%)」となっている。

③楽しむ



		イベント	理美容店	エステ・整体	ゲームセンター等の娯楽施設	ギャラリー	スポーツジム等の運動施設	コミュニティカフェ等交流施設	その他
合計	302	111 36.8%	20 6.6%	23 7.6%	183 60.6%	18 6.0%	60 19.9%	45 14.9%	3 1.0%
■ 居住地域									
中心市街地内居住	33	11 33.3%	2 6.1%	4 12.1%	22 66.7%	4 12.1%	6 18.2%	7 21.2%	0 0.0%
中心市街地外居住	70	25 35.7%	5 7.1%	8 11.4%	41 58.6%	3 4.3%	20 28.6%	12 17.1%	0 0.0%
県外	199	75 37.7%	13 6.5%	11 5.5%	120 60.3%	11 5.5%	34 17.1%	26 13.1%	3 1.5%

○「ゲームセンター等の娯楽施設」が最も高い

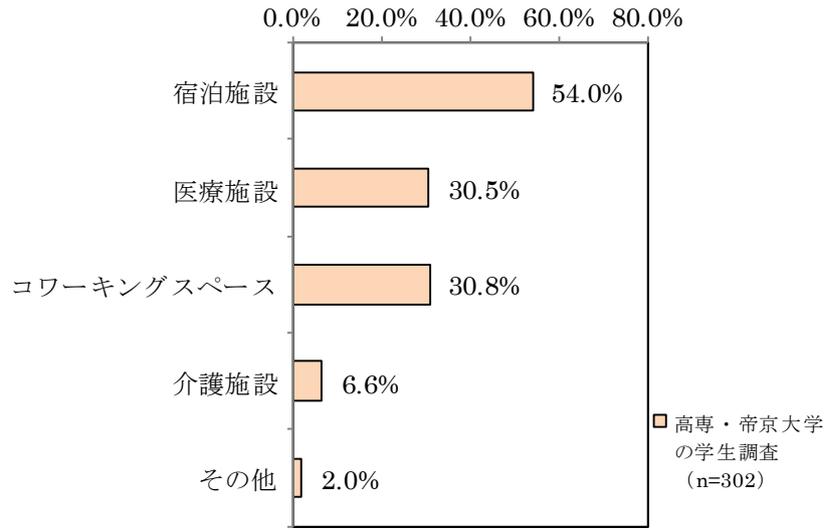
・「ゲームセンター等の娯楽施設 (60.6%)」が最も高く、次いで、「イベント (36.8%)」、「スポーツジム等の運動施設 (19.9%)」となっている。

■ 居住地域別

○ 中心市街地内居住、中心市街地外居住、市外いずれにおいても「ゲームセンター等の娯楽施設」が最も高い

・ 中心市街地内居住では、「ゲームセンター等の娯楽施設 (66.7%)」が最も高く、次いで、「イベント (33.3%)」、「コミュニティカフェ等交流施設 (21.2%)」、「スポーツジム等の運動施設 (18.2%)」となっている。

④その他



		介護施設	医療施設	宿泊施設	グ コ ス ペ ー キ ン ス	そ の 他
合計	302	20 6.6%	92 30.5%	163 54.0%	93 30.8%	6 2.0%
■居住地域						
中心市街地内居住	33	3 9.1%	12 36.4%	19 57.6%	11 33.3%	0 0.0%
中心市街地外居住	70	2 2.9%	22 31.4%	31 44.3%	31 44.3%	1 1.4%
市外	199	15 7.5%	58 29.1%	113 56.8%	51 25.6%	5 2.5%

○「宿泊施設」が最も高い

・「宿泊施設 (54.0%)」が最も高く、次いで、「コワーキングスペース (30.8%)」、「医療施設 (30.5%)」となっている。

■居住地域別

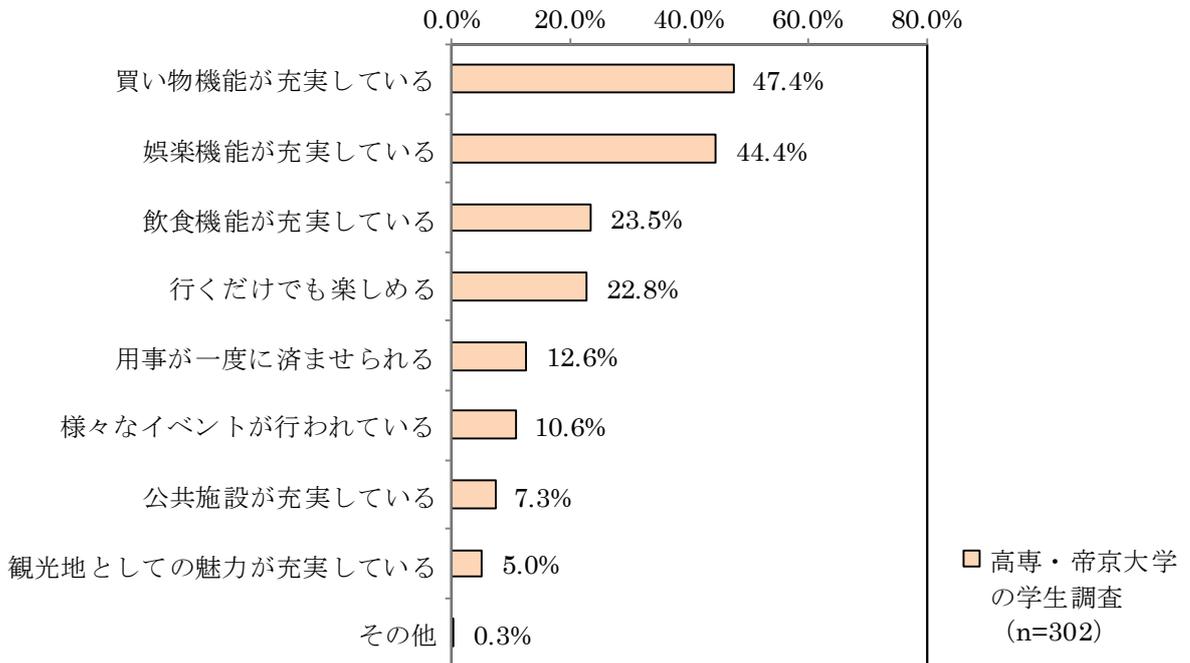
○いずれの居住地域においても「宿泊施設」が最も高い

・中心市街地内居住では、「宿泊施設 (57.6%)」が最も高く、次いで、「医療施設 (36.4%)」、「コワーキングスペース (33.3%)」となっている。

・中心市街地外居住では、「宿泊施設 (44.3%)」「コワーキングスペース (44.3%)」が最も高く、次いで、「医療施設 (31.4%)」となっている。

(8) 中心市街地に求める姿

問7 あなたが中心市街地に求める姿はどのようなものですか？ ○は2つまで



		充 買 実 し 物 て 機 い 能 る が	充 娯 実 し 機 て 能 い が る	充 飲 実 し 機 て 能 い が る	充 公 実 し 施 設 が 充 実 し て い る	わ 様 々 な イ ベ ン ト が 行 わ れ て い る	用 事 が 一 度 に 済 ま せ ら れ る	楽 し く だ け で も 行 く だ け で も 楽 し め る	魅 力 が 充 実 し て い る 観 光 地 と し て の の	そ の 他
全体	302	143 47.4%	134 44.4%	71 23.5%	22 7.3%	32 10.6%	38 12.6%	69 22.8%	15 5.0%	1 0.3%
■居住地域										
中心市街地内居住	33	14 42.4%	17 51.5%	14 42.4%	2 6.1%	4 12.1%	1 3.0%	5 15.2%	1 3.0%	0 0.0%
中心市街地外居住	70	27 38.6%	33 47.1%	20 28.6%	5 7.1%	8 11.4%	10 14.3%	20 28.6%	4 5.7%	0 0.0%
市外	199	102 51.3%	84 42.2%	37 18.6%	15 7.5%	20 10.1%	27 13.6%	44 22.1%	10 5.0%	1 0.5%

○「買い物機能が充実している」が最も高い

・「買い物機能が充実している (47.4%)」が最も高く、次いで、「娯楽機能が充実している (44.4%)」、「飲食機能が充実している (23.5%)」となっている。

■居住地域別

○中心市街地内居住、中心市街地外居住で「娯楽機能が充実している」が最も高い

・中心市街地内居住では「娯楽機能が充実している (51.5%)」が最も高く、次いで、「飲食機能が充実している (42.4%)」、「買い物機能が充実している (42.4%)」、「行くだけでも楽しめる (28.6%)」となっている。

○市外で「買い物機能が充実している」が最も高い

・市外では、「買い物機能が充実している (51.3%)」が最も高く、次いで、「娯楽機能が充実している (42.2%)」、「行くだけでも楽しめる (22.1%)」となっている。