中心市街地の活性化に関する
アンケート調査結果

（商店街振興組合等加入者を対象とした調査結果）

令和４年１２月

≪　もくじ　≫

１．調査概要 1
２．調査結果・見方の留意点 1
３．回答者の属性 1
（１）業種 1
（２）経営者の年齢 2
（３）現在の店舗の営業年数 2
（４）店舗と住まいの関係 2
（５）店舗の所有関係 3
（６）従業員の人数 3
４．事業継続について 4
（１）事業継続の予定について 4
（２）廃業した場合の店舗の活用予定について 6
５．空き店舗対策 8
（１）空き店舗の発生原因について 8
（２）中心市街地に充実して欲しいと思う商業機能・サービス 10
６．市の支援制度について 19

【参考資料】調査票 24

１．調査概要

調査期間	令和4年10月26日～11月15日
対 象 者	新栄町商店街、大牟田銀座通商店街、築町商店街振興組合、栄町商店会に加入している経営者
調査方法	調査票を個別に配布・回収
回答結果	配布対象者数　46件 回答者数　　39件（回答率　84.8%）

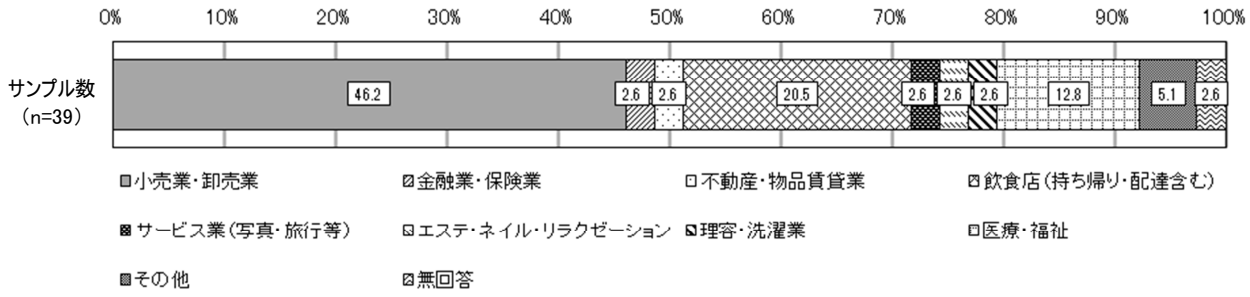
２．調査結果・見方の留意点

・設問には単一回答と複数回答がある。単一回答の場合、比率（%）はサンプル数を100%として算出している。また比率は小数点第2位を四捨五入しているため合計が100%にならない場合がある。

・複数回答の場合は、サンプル数に対する回答数の比率（%）を表しており、回答者全体からみて、何%がその選択肢を選んでいるのかということになる。したがって、各選択肢の比率の合計は100%にはならない場合がある。

３．回答者の属性

（１）業種

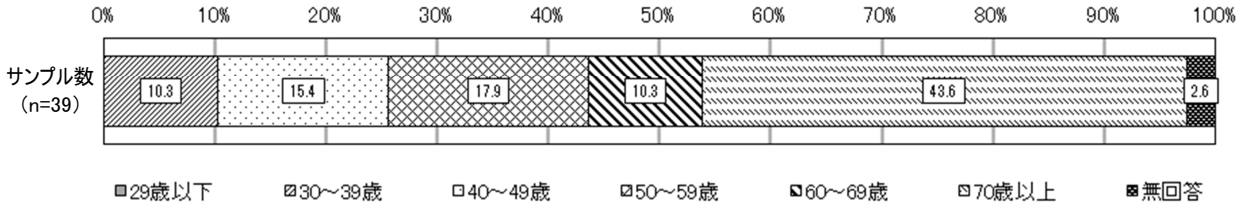


	合計	小売業・卸売業	金融業・保険業	不動産・物品賃貸業	飲食店（持ち帰り・配達含む）	サービス業（写真・旅行等）
度数	39	18	1	1	8	1
比率	100.0%	46.2%	2.6%	2.6%	20.5%	2.6%

	エステ・ネイル・リラクゼーション	理容・洗濯業	医療・福祉	その他	無回答
度数	1	1	5	2	1
比率	2.6%	2.6%	12.8%	5.1%	2.6%

〇小売業・卸売業が全体の約半数（46.2%）
　小売業・卸売業と飲食店（持ち帰り・配達含む）で、全体の約7割（66.7%）。

（２）経営者の年齢

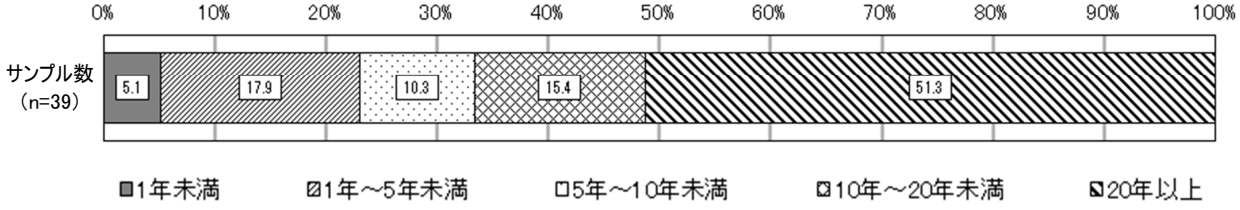


	合計	29歳以下	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	無回答
度数	39	0	4	6	7	4	17	1
比率	100.0%	0.0%	10.3%	15.4%	17.9%	10.3%	43.6%	2.6%

○60歳以上が半数以上

70歳以上が43.6%と最も多く、60歳以上では53.9%と半数以上を占める。

（３）現在の店舗の営業年数

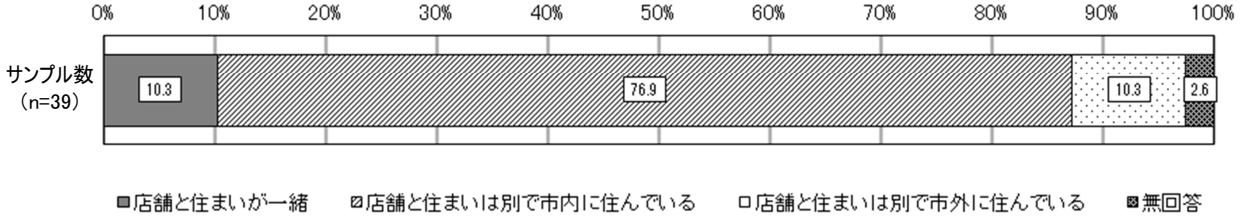


	合計	1年未満	1年～5年未満	5年～10年未満	10年～20年未満	20年以上
度数	39	2	7	4	6	20
比率	100.0%	5.1%	17.9%	10.3%	15.4%	51.3%

○20年以上が半数以上（51.3%）

20年以上が半数以上を占めるなか、5年未満も23.0%。

（４）店舗と住まいの関係

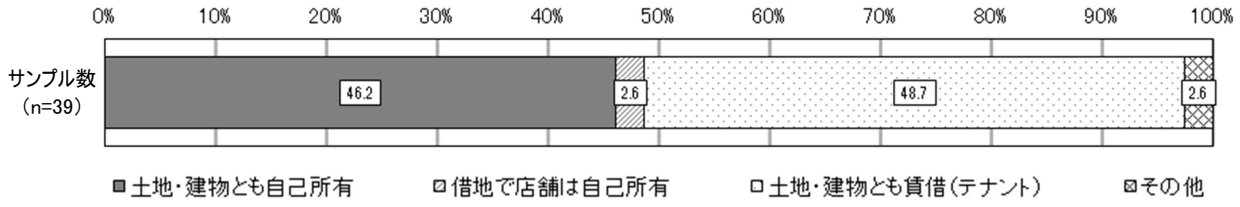


	合計	店舗と住まいが一緒	店舗と住まいは別で市内に住んでいる	店舗と住まいは別で市外に住んでいる	無回答
度数	39	4	30	4	1
比率	100.0%	10.3%	76.9%	10.3%	2.6%

○店舗と住まいは別が、全体の8割以上（87.2%）

店舗と住まいが別で市内に住んでいるが最も多い（76.9%）。

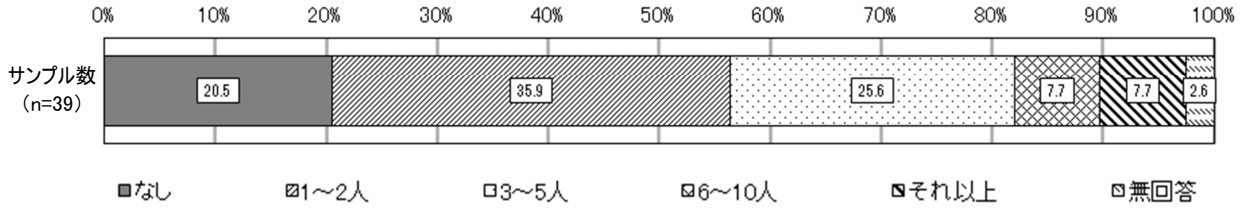
（５）店舗の所有関係



	合計	土地・建物とも自己所有	借地で店舗は自己所有	土地・建物とも賃借（テナント）	その他
度数	39	18	1	19	1
比率	100.0%	46.2%	2.6%	48.7%	2.6%

○土地・建物の所有割合は、自己所有（46.2%）と賃借（48.7%）でほぼ同じ。

（６）従業員の人数



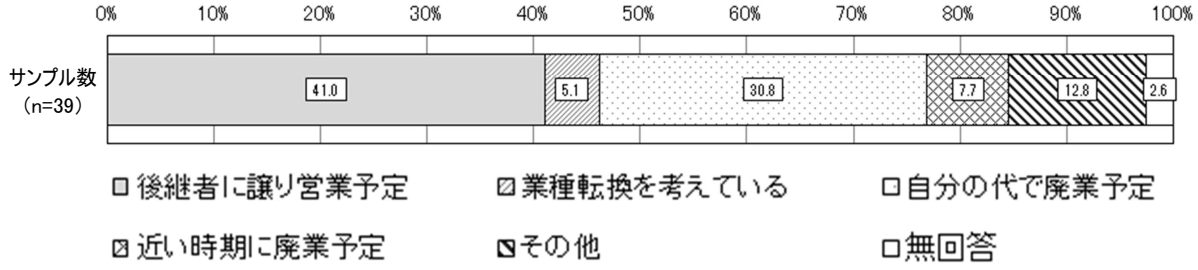
	合計	なし	1～2人	3～5人	6～10人	それ以上	無回答
度数	39	8	14	10	3	3	1
比率	100.0%	20.5%	35.9%	25.6%	7.7%	7.7%	2.6%

○「なし」と「1～2人」を併せ5割以上

４．事業継続について

（１）事業継続の予定について

問１　事業継続の予定をお答えください。　１つに○



	合計	後継者に譲り営業予定	業種転換を考えている	自分の代で廃業予定	近い時期に廃業予定	その他	無回答
度数	39	16	2	12	3	5	1
比率	100.0%	41.0%	5.1%	30.8%	7.7%	12.8%	2.6%

○事業継続予定が約半数（46.1%）

・「後継者に譲り営業予定（41.0%）」が最も高く、「業種転換を考えている（5.1%）」を併せた事業継続予定の事業者は46.1%となっている。

・一方で、廃業予定の事業者も3割以上（38.5%）を占める。

■ 属性別

○小売業・卸売業で廃業予定の割合が高い（業種別）

・業種別にみると、小売業・卸売業では、「自分の代で廃業予定（50.0%）」、「近い時期に廃業予定（5.6%）」を併せ、半数以上（55.6%）が廃業を考えている。

○30代、50代の半数以上は何らかの形で事業継続を考えている（年代別）

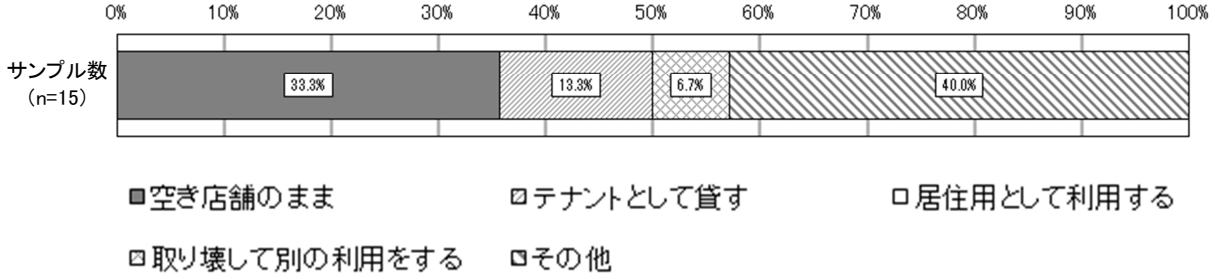
・年代別に見ると、「後継者に譲り営業予定」、「業種転換を考えている」を併せると、30代で75.0%、50代で57.1%となっている。

・一方で、60代では、「自分の代で廃業予定（50.0%）」、70歳以上では、「自分の代で廃業予定（41.2%）」と「近い時期に廃業予定（17.6%）」を併せ58.8%となっている。

	合計	後継者に譲り営業予定	業種転換を考えている	自分の代で廃業予定	近い時期に廃業予定	その他	無回答
サンプル数	39	16	2	12	3	5	1
	100.0%	41.0%	5.1%	30.8%	7.7%	12.8%	2.6%
▼業種							
小売業・卸売業	18	6	1	9	1	1	0
	100.0%	33.3%	5.6%	50.0%	5.6%	5.6%	0.0%
金融業・保険業	1	1	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産・物品賃貸業	1	1	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食店(持ち帰り・配達含む)	8	4	1	1	1	1	0
	100.0%	50.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%
サービス業(写真・旅行等)	1	1	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
エステ・ネイル・リラクゼーション	1	0	0	0	0	1	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
理容・洗濯業	1	0	0	0	1	0	0
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
医療・福祉	5	2	0	1	0	1	1
	100.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%
その他	2	0	0	1	0	1	0
	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
無回答	1	1	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼経営者の年齢							
29歳以下	0	0	0	0	0	0	0
30～39歳	4	2	1	0	0	1	0
	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
40～49歳	6	2	0	1	0	2	1
	100.0%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%	16.7%
50～59歳	7	4	0	2	0	1	0
	100.0%	57.1%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%
60～69歳	4	2	0	2	0	0	0
	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
70歳以上	17	5	1	7	3	1	0
	100.0%	29.4%	5.9%	41.2%	17.6%	5.9%	0.0%
無回答	1	1	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼現在の店舗の営業年数							
1年未満	2	2	0	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1年～5年未満	7	3	0	2	0	2	0
	100.0%	42.9%	0.0%	28.6%	0.0%	28.6%	0.0%
5年～10年未満	4	0	1	1	0	1	1
	100.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%
10年～20年未満	6	4	0	1	0	1	0
	100.0%	66.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%
20年以上	20	7	1	8	3	1	0
	100.0%	35.0%	5.0%	40.0%	15.0%	5.0%	0.0%

（２）廃業した場合の店舗活用予定について　【問1で3または4と答えた方のみ】

問２　廃業した場合、現在のお店はどのような利用をお考えですか。　１つに○



	合計	空き店舗のまま	テナントとして貸す	居住用として利用する	取り壊して別の利用をする	その他
度数	15	5	2	0	1	6
比率	100.0%	33.3%	13.3%	0.0%	6.7%	40.0%

○「空き店舗のまま」が約３割（33.3%）

・「その他」が40.0%で最も高く、次に「空き店舗のまま（33.3%）」となっている。

■ 属性別

○小売業・卸売業で「その他」の割合が高い（業種別）

・業種別にみると、小売業・卸売業で、「その他（55.6%）」の割合が高い。

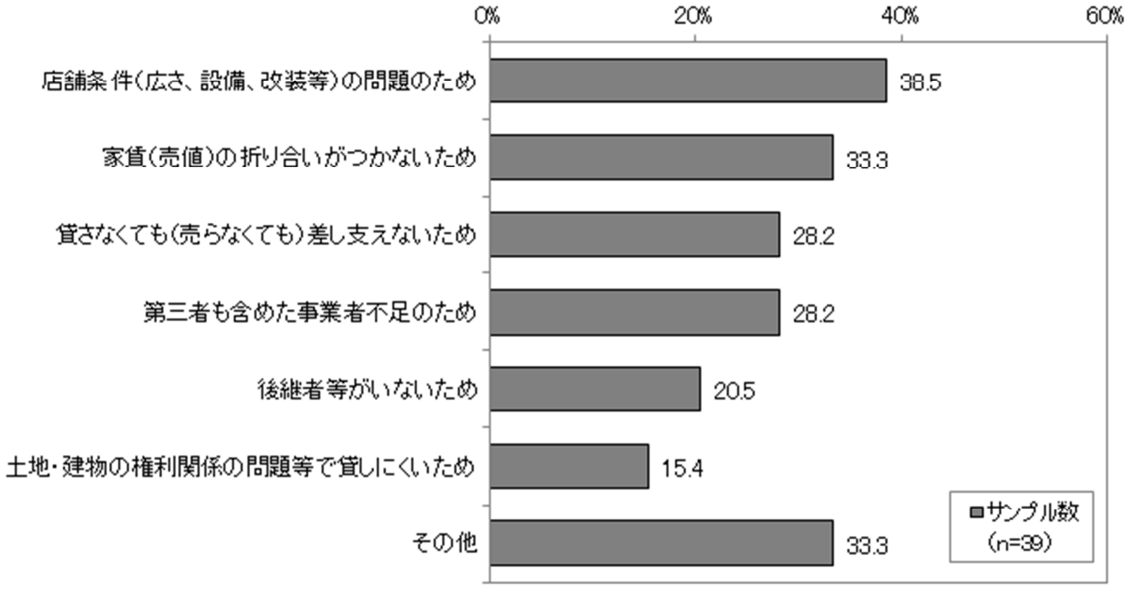
○70歳以上の半数は「空き店舗のまま」（年代別）

・年代別にみると、廃業した場合、70歳以上で空き店舗のまま（50.0%）と回答。

	合計	空き店舗のまま	テナントとして貸す	居住用として利用する	取り壊して別の利用をする	その他
サンプル数	18	6	2	0	2	8
	100.0%	33.3%	11.1%	0.0%	11.1%	44.4%
▼業種						
小売業・卸売業	9	2	1	0	1	5
	100.0%	22.2%	11.1%	0.0%	11.1%	55.6%
金融業・保険業	0	0	0	0	0	0
不動産・物品賃貸業	0	0	0	0	0	0
飲食店(持ち帰り・配達含む)	3	2	0	0	0	1
	100.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
サービス業(写真・旅行等)	0	0	0	0	0	0
エステ・ネイル・リラクゼーション	1	1	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
理容・洗濯業	1	1	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・福祉	3	0	0	0	1	2
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%
その他	1	0	1	0	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼経営者の年齢						
29歳以下	0	0	0	0	0	0
30～39歳	2	1	0	0	0	1
	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
40～49歳	2	0	0	0	1	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
50～59歳	3	0	1	0	0	2
	100.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%
60～69歳	1	0	1	0	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
70歳以上	10	5	0	0	1	4
	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	10.0%	40.0%
▼現在の店舗の営業年数						
1年未満	0	0	0	0	0	0
1年～5年未満	2	1	1	0	0	0
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5年～10年未満	3	0	0	0	1	2
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%
10年～20年未満	1	1	0	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20年以上	12	4	1	0	1	6
	100.0%	33.3%	8.3%	0.0%	8.3%	50.0%

５．空き店舗対策

問３　中心市街地の空き店舗についてお尋ねします。中心市街地において、空き店舗が発生している理由、又は、空き店舗が多い理由について、どのようにお考えですか。
○は３つまで



	度数	比率
合計	39	100.0%
店舗条件(広さ、設備、改装等)の問題のため	15	38.5%
家賃(売値)の折り合いがつかないため	13	33.3%
貸さなくても(売らなくても)差し支えないため	11	28.2%
第三者も含めた事業者不足のため	11	28.2%
後継者等がいないため	8	20.5%
土地・建物の権利関係の問題等で貸しにくいため	6	15.4%
その他	13	33.3%

○「店舗条件（広さ、設備、改装等）の問題のため」と「家賃（売値）の折り合いがつかないため」を併せると7割以上（71.8%）

・「店舗条件（広さ、設備、改装等）の問題のため（38.5%）」が最も高く、次いで、「家賃（売値）の折り合いがつかないため（33.3%）」となっている。

・その他として、「中心市街地に賑わいが不足している」、「駐車場がないため」があった。

■　属性別

○小売業・卸売業では「店舗条件」、医療・福祉では「家賃」が高い（業種別）

・業種別にみると、小売業・卸売業では、「店舗条件（50.0%）」、医療・福祉では、「家賃（80.0%）」が高い。

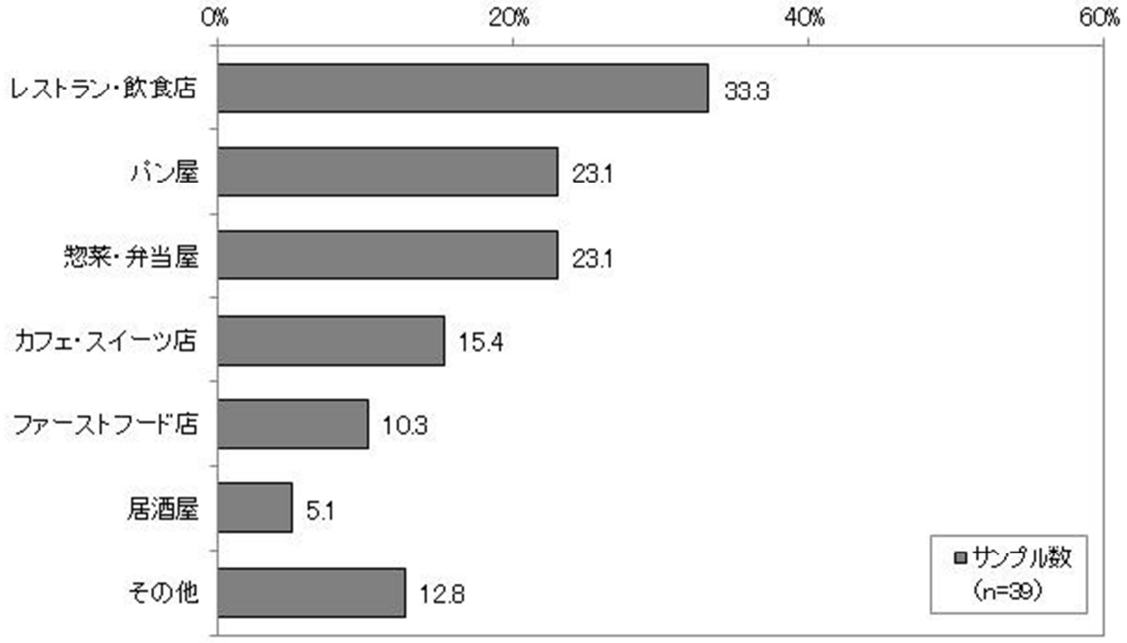
○50代、70代で「店舗条件」が高い（年代別）

・年代別にみると、50代、70代で「店舗条件」が71.4%、41.2%と高い

	合計	家賃（売値）の折り合いがつかないため	貸さなくても（売らなくても）差し支えないため	店舗条件（広さ・設備・改装等）の問題のため	土地・建物の権利関係の問題等で貸しにくいため	後継者等がいないため	第三者も含めた事業者不足のため	その他
サンプル数	39	13	11	15	6	8	11	13
		33.3%	28.2%	38.5%	15.4%	20.5%	28.2%	33.3%
▼業種								
小売業・卸売業	18	5	6	9	4	2	4	5
		27.8%	33.3%	50.0%	22.2%	11.1%	22.2%	27.8%
金融業・保険業	1	0	0	0	0	0	0	1
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
不動産・物品賃貸業	1	0	1	1	0	0	0	0
		0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食店（持ち帰り・配達含む）	8	1	1	3	0	3	3	4
		12.5%	12.5%	37.5%	0.0%	37.5%	37.5%	50.0%
サービス業（写真・旅行等）	1	1	0	0	0	0	1	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
エステ・ネイル・リラクゼーション	1	1	0	0	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
理容・洗濯業	1	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・福祉	5	4	2	2	1	1	2	2
		80.0%	40.0%	40.0%	20.0%	20.0%	40.0%	40.0%
その他	2	1	1	0	1	1	1	0
		50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0
無回答	1	0	0	0	0	1	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
▼経営者の年齢								
29歳以下	0	0	0	0	0	0	0	0
30～39歳	4	1	1	1	0	0	1	1
		25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%
40～49歳	6	3	2	2	2	2	3	2
		50.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	50.0%	33.3%
50～59歳	7	3	3	5	1	1	2	2
		42.9%	42.9%	71.4%	14.3%	14.3%	28.6%	28.6%
60～69歳	4	2	1	0	1	2	1	1
		50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%
70歳以上	17	4	4	7	2	3	4	6
		23.5%	23.5%	41.2%	11.8%	17.6%	23.5%	35.3%
無回答	1	0	0	0	0	0	0	1
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
▼現在の店舗の営業年数								
1年未満	2	1	1	2	0	0	0	1
		50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
1年～5年未満	7	5	1	1	1	2	3	0
		71.4%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	42.9%	0.0%
5年～10年未満	4	2	2	1	1	0	2	2
		50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%	50.0%
10年～20年未満	6	1	2	3	0	2	1	3
		16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	33.3%	16.7%	50.0%
20年以上	20	4	5	8	4	4	5	7
		20.0%	25.0%	40.0%	20.0%	20.0%	25.0%	35.0%

（１）中心市街地に充実して欲しいと思う商業機能・サービス

問４-①　【食べる】中心市街地に充実して欲しいと思う商業機能・サービスは何ですか？
○は２つ以内



	度数	比率
合計	39	100.0%
レストラン・飲食店	13	33.3%
パン屋	9	23.1%
惣菜・弁当屋	9	23.1%
カフェ・スイーツ店	6	15.4%
ファーストフード店	4	10.3%
居酒屋	2	5.1%
その他	5	12.8%

○「レストラン・飲食店」が最も高い

・「レストラン・飲食店（33.3%）」が最も高く、次いで「パン屋（23.1%）」、「惣菜・　弁当屋（23.1%）」となっている。

■ **属性別**

○小売業・卸売業では「惣菜・弁当屋」、飲食店や医療・介護では「レストラン・飲食店」が高い（業種別）

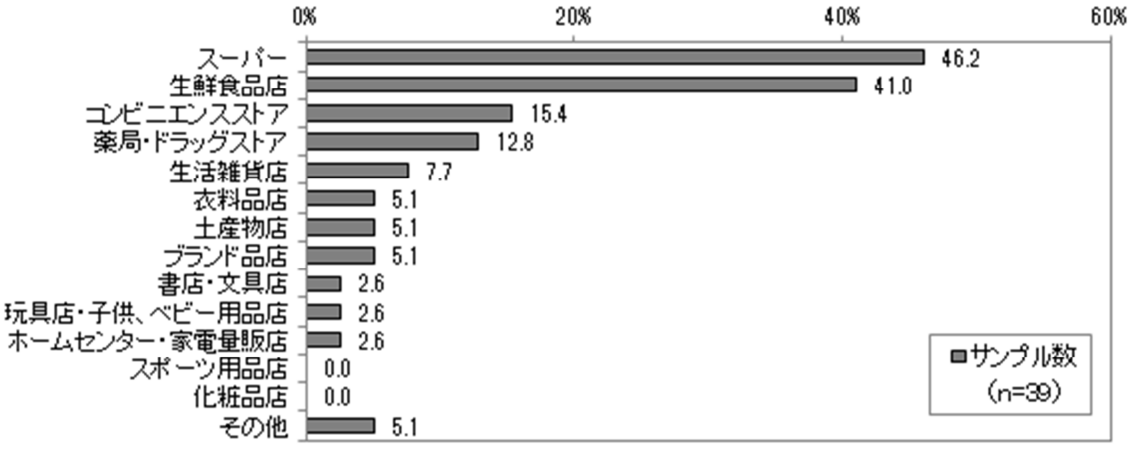
・業種別にみると、小売業・卸売業では、「惣菜・弁当屋（33.3%）」、飲食店や医療・福祉では、「レストラン・飲食店（37.5%）」が高い。一方で、「居酒屋（5.1%）」や「ファーストフード（10.9%）」が少ない。

○30代～40代で「ファーストフード店」や「カフェ・スイーツ店」が高い（年代別）

・年代別にみると、30代で「ファーストフード店（25.0%）」や「カフェ・スイーツ店（25.0%）」、40代で、「ファーストフード店（33.3%）」や「カフェ・スイーツ店（33.3%）」が高い。

	合計	レストラン・飲食店	パン屋	惣菜・弁当	居酒屋	ファーストフード店	カフェ・スイーツ店	その他
サンプル数	39	13	9	9	2	4	6	5
		33.3%	23.1%	23.1%	5.1%	10.3%	15.4%	12.8%
▼業種								
小売業・卸売業	18	4	5	6	1	0	1	2
		22.2%	27.8%	33.3%	5.6%	0.0%	5.6%	11.1%
金融業・保険業	1	0	0	1	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産・物品賃貸業	1	0	0	0	0	0	1	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
飲食店(持ち帰り・配達含む)	8	3	2	0	0	1	1	2
		37.5%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	25.0%
サービス業(写真・旅行等)	1	1	0	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
エステ・ネイル・リラクゼーション	1	1	0	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
理容・洗濯業	1	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・福祉	5	3	2	1	1	1	2	0
		60.0%	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%
その他	2	1	0	1	0	1	0	0
		50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0
無回答	1	0	0	0	0	0	1	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0
▼経営者の年齢								
29歳以下	0	0	0	0	0	0	0	0
30～39歳	4	2	0	0	0	1	1	1
		50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%
40～49歳	6	2	2	1	1	2	2	0
		33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%
50～59歳	7	2	3	4	0	0	1	0
		28.6%	42.9%	57.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
60～69歳	4	2	0	0	1	0	1	1
		50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%
70歳以上	17	5	4	3	0	1	1	3
		29.4%	23.5%	17.6%	0.0%	5.9%	5.9%	17.6%
無回答	1	0	0	1	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼現在の店舗の営業年数								
1年未満	2	1	0	1	0	0	0	0
		50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1年～5年未満	7	4	2	0	2	2	1	0
		57.1%	28.6%	0.0%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%
5年～10年未満	4	2	0	1	0	1	2	1
		50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%
10年～20年未満	6	2	1	0	0	1	2	2
		33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	33.3%
20年以上	20	4	6	7	0	0	1	2
		20.0%	30.0%	35.0%	0.0%	0.0%	5.0%	10.0%

問４-②　【買う】中心市街地に充実して欲しいと思う商業機能・サービスは何ですか？
○は２つ以内



	度数	比率
合計	39	100.0%
スーパー	18	46.2%
生鮮食品店	16	41.0%
コンビニエンスストア	6	15.4%
薬局･ドラッグストア	5	12.8%
生活雑貨店	3	7.7%
衣料品店	2	5.1%
土産物店	2	5.1%
ブランド品店	2	5.1%
書店･文具店	1	2.6%
玩具店･子供、ベビー用品店	1	2.6%
ホームセンター･家電量販店	1	2.6%
スポーツ用品店	0	0.0%
化粧品店	0	0.0%
その他	2	5.1%

○スーパーや生鮮食品店が上位

・「スーパー（46.2%）」が最も高く、「生鮮食品店（41.0%）」を併せると9割近くを占める。

■ 属性別（業種別・年代別）

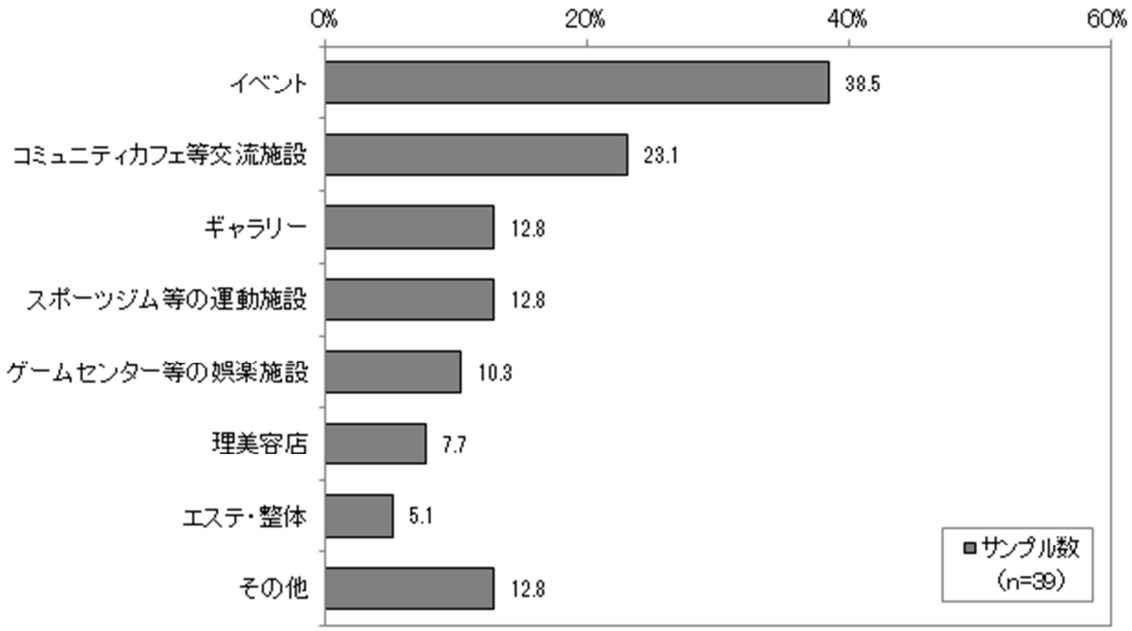
・業種別・年代別に見ても、「スーパー」や「生鮮食品店」のニーズが高く、「コンビニエンスストア」、「薬局・ドラッグストア」が続いている。

・一方で、「スポーツ用品店」や「化粧品店」のニーズは少ない。

	合計	生鮮食品店	スーパー	生活雑貨店	書店・文具店	衣料品店	スポーツ用品店	玩具店・子供、ベビー用品店
サンプル数	39	16	18	3	1	2	0	1
		41.0%	46.2%	7.7%	2.6%	5.1%	0.0%	2.6%
▼業種								
小売業・卸売業	18	7	8	0	0	1	0	0
		38.9%	44.4%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%
金融業・保険業	1	0	1	0	0	0	0	0
		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産・物品賃貸業	1	0	0	0	1	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食店(持ち帰り・配達含む)	8	5	5	1	0	0	0	0
		62.5%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サービス業(写真・旅行等)	1	1	0	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
エステ・ネイル・リラクゼーション	1	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
理容・洗濯業	1	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・福祉	5	2	3	2	0	0	0	0
		40.0%	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	2	1	0	0	0	0	0	1
		50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
無回答	1	0	1	0	0	0	0	0
		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼経営者の年齢								
29歳以下	0	0	0	0	0	0	0	0
30～39歳	4	0	1	0	1	0	0	0
		0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40～49歳	6	3	2	3	0	0	0	0
		50.0%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50～59歳	7	2	3	0	0	1	0	0
		28.6%	42.9%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%
60～69歳	4	1	2	0	0	1	0	1
		25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%
70歳以上	17	10	9	0	0	0	0	0
		58.8%	52.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	1	0	1	0	0	0	0	0
		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼現在の店舗の営業年数								
1年未満	2	1	0	0	0	1	0	0
		50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
1年～5年未満	7	2	3	2	0	0	0	1
		28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
5年～10年未満	4	1	2	1	0	0	0	0
		25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10年～20年未満	6	4	3	0	1	1	0	0
		66.7%	50.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%
20年以上	20	8	10	0	0	0	0	0
		40.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

	合計	化粧品店	コンビニエンスストア	薬局・ドラッグストア	ホームセンター・家電量販店	土産物店	ブランド品店	その他
サンプル数	39	0	6	5	1	2	2	2
		0.0%	15.4%	12.8%	2.6%	5.1%	5.1%	5.1%
▼業種								
小売業・卸売業	18	0	3	3	1	1	0	1
		0.0%	16.7%	16.7%	5.6%	5.6%	0.0%	5.6%
金融業・保険業	1	0	0	1	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産・物品賃貸業	1	0	0	0	0	1	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
飲食店(持ち帰り・配達含む)	8	0	1	0	0	0	1	1
		0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%
サービス業(写真・旅行等)	1	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
エステ・ネイル・リラクゼーション	1	0	1	1	0	0	0	0
		0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
理容・洗濯業	1	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・福祉	5	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	2	0	1	0	0	0	1	0
		0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
無回答	1	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼経営者の年齢								
29歳以下	0	0	0	0	0	0	0	0
30～39歳	4	0	1	1	0	1	0	1
		0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%
40～49歳	6	0	1	0	0	0	1	0
		0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
50～59歳	7	0	3	0	0	0	0	0
		0.0%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
60～69歳	4	0	0	0	1	0	1	0
		0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%
70歳以上	17	0	1	3	0	1	0	1
		0.0%	5.9%	17.6%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%
無回答	1	0	0	1	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼現在の店舗の営業年数								
1年未満	2	0	2	0	0	0	0	0
		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1年～5年未満	7	0	1	1	1	0	2	0
		0.0%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%
5年～10年未満	4	0	1	0	0	0	0	1
		0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
10年～20年未満	6	0	0	0	0	2	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
20年以上	20	0	2	4	0	0	0	1
		0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%

問４-③　【楽しむ】中心市街地に充実して欲しいと思う商業機能・サービスは何ですか？
○は２つ以内



	度数	比率
合計	39	100.0%
イベント	15	38.5%
コミュニティカフェ等交流施設	9	23.1%
ギャラリー	5	12.8%
スポーツジム等の運動施設	5	12.8%
ゲームセンター等の娯楽施設	4	10.3%
理美容店	3	7.7%
エステ・整体	2	5.1%
その他	5	12.8%

○「イベント」の充実が約４割

・「イベント（38.5%）」が最も高く、次いで「コミュニティカフェ等交流施設（23.1%）」となっている。

・その他として、「室内プール」や「コンサートホール」の意見があった。

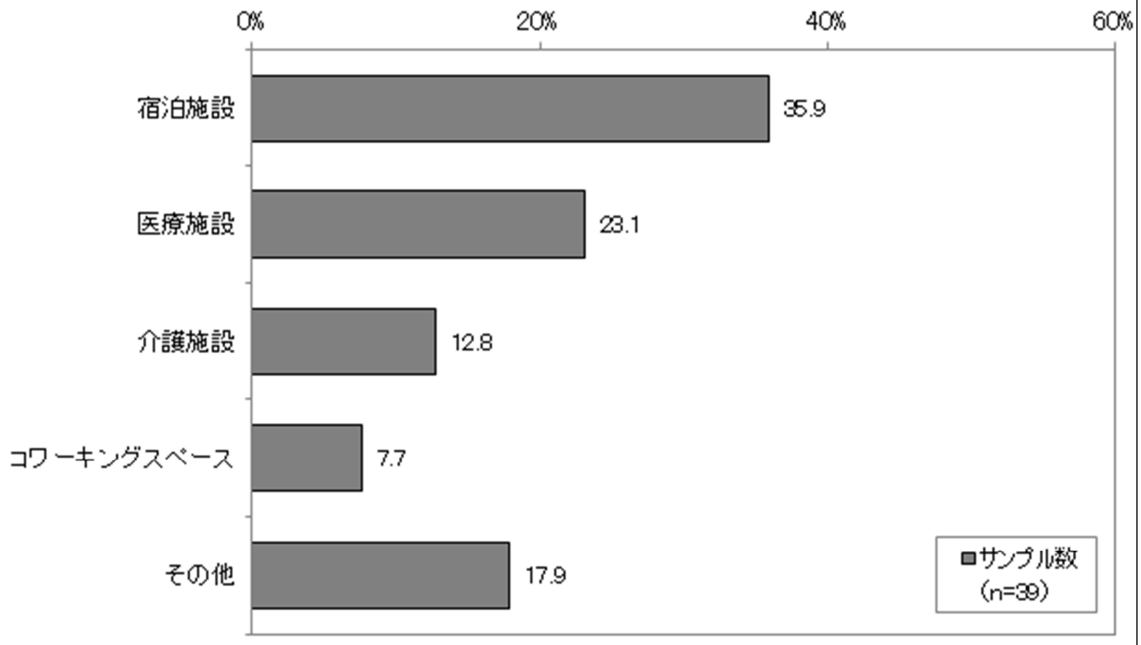
■ **属性別**（業種別・年代別）

・多くの業種・年代で、「イベント」の充実を求めている。

・「小売業・卸売業（22.2%）」や「70歳以上（23.5%）」では、「コミュニティカフェ等交流施設」が高い。

	合計	イベント	理美容店	エステ・整体	ゲームセンター等の娯楽施設	ギャラリー	スポーツジム等の運動施設	コミュニティカフェ等交流施設	その他
サンプル数	39	15	3	2	4	5	5	9	5
		38.5%	7.7%	5.1%	10.3%	12.8%	12.8%	23.1%	12.8%
▼業種									
小売業・卸売業	18	8	1	0	2	2	2	4	4
		44.4%	5.6%	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	22.2%	22.2%
金融業・保険業	1	0	0	1	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産・物品賃貸業	1	0	0	0	0	1	0	1	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
飲食店(持ち帰り・配達含む)	8	4	1	1	0	1	1	1	1
		50.0%	12.5%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%
サービス業(写真・旅行等)	1	1	0	0	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
エステ・ネイル・リラクゼーション	1	0	1	0	0	0	0	0	0
		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
理容・洗濯業	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・福祉	5	1	0	0	1	1	1	1	0
		20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%
その他	2	0	0	0	1	0	0	2	0
		0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
無回答	1	1	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼経営者の年齢									
29歳以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30～39歳	4	1	1	0	0	1	0	1	1
		25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%
40～49歳	6	1	1	1	2	1	1	1	0
		16.7%	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%
50～59歳	7	4	0	0	0	1	1	2	0
		57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%
60～69歳	4	3	0	0	1	0	1	1	0
		75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%
70歳以上	17	6	1	0	1	2	2	4	4
		35.3%	5.9%	0.0%	5.9%	11.8%	11.8%	23.5%	23.5%
無回答	1	0	0	1	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼現在の店舗の営業年数									
1年未満	2	2	0	0	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1年～5年未満	7	3	1	1	1	1	0	2	0
		42.9%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%
5年～10年未満	4	0	0	0	2	0	1	1	1
		0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%
10年～20年未満	6	2	1	0	0	1	3	2	1
		33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	50.0%	33.3%	16.7%
20年以上	20	8	1	1	1	2	1	4	3
		40.0%	5.0%	5.0%	5.0%	10.0%	5.0%	20.0%	15.0%

問４-④　【その他】中心市街地に充実して欲しいと思う商業機能・サービスは何ですか？
○は２つ以内



	度数	比率
合計	39	100.0%
宿泊施設	14	35.9%
医療施設	9	23.1%
介護施設	5	12.8%
コワーキングスペース	3	7.7%
その他	7	17.9%

○「宿泊施設」が3割以上

・「宿泊施設（35.9%）」が最も高く、次いで「医療施設（23.1%）」、「介護施設（12.8%）」となっている。

・その他の意見として、「無料の駐車場の整備」があった。

■ 属性別

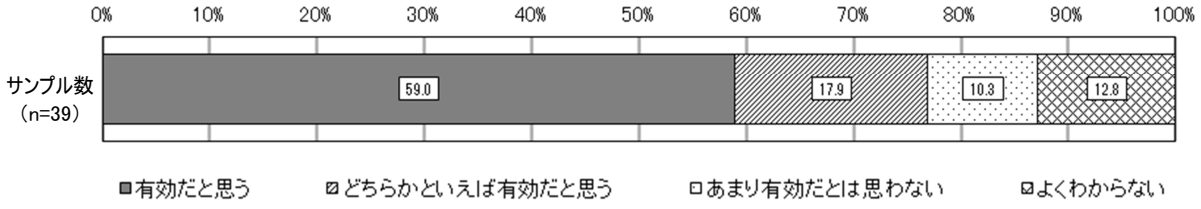
○小売業・卸売業では「医療施設」、飲食店では「宿泊施設」が高い（業種別）

・業種別にみると、小売業・卸売業では、「医療施設（27.8%）」や「宿泊施設（22.2%）」、飲食店では、「宿泊施設（62.5%）」が高い。

	合計	介護施設	医療施設	宿泊施設	コワーキングスペース	その他
サンプル数	39	5	9	14	3	7
		12.8%	23.1%	35.9%	7.7%	17.9%
▼業種						
小売業・卸売業	18	2	5	4	1	5
		11.1%	27.8%	22.2%	5.6%	27.8%
金融業・保険業	1	1	1	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産・物品賃貸業	1	0	0	1	0	0
		0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
飲食店(持ち帰り・配達含む)	8	0	0	5	0	1
		0.0%	0.0%	62.5%	0.0%	12.5%
サービス業(写真・旅行等)	1	0	1	0	0	0
		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
エステ・ネイル・リラクゼーション	1	0	1	0	0	0
		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
理容・洗濯業	1	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・福祉	5	1	1	2	1	1
		20.0%	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%
その他	2	0	0	2	1	0
		0.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%
無回答	1	1	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼経営者の年齢						
29歳以下	0	0	0	0	0	0
30～39歳	4	0	1	2	0	0
		0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%
40～49歳	6	1	0	3	2	2
		16.7%	0.0%	50.0%	33.3%	33.3%
50～59歳	7	1	3	3	0	1
		14.3%	42.9%	42.9%	0.0%	14.3%
60～69歳	4	1	1	2	0	0
		25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%
70歳以上	17	1	3	4	1	4
		5.9%	17.6%	23.5%	5.9%	23.5%
無回答	1	1	1	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼現在の店舗の営業年数						
1年未満	2	0	0	1	0	1
		0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
1年～5年未満	7	0	1	4	1	0
		0.0%	14.3%	57.1%	14.3%	0.0%
5年～10年未満	4	1	0	2	1	1
		25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%
10年～20年未満	6	0	1	4	0	0
		0.0%	16.7%	66.7%	0.0%	0.0%
20年以上	20	4	7	3	1	5
		20.0%	35.0%	15.0%	5.0%	25.0%

６．市の支援制度について

問５　大牟田市では、空き店舗対策として改装費の補助や、商店街組合に加盟し、積極的に商店街活動を行おうとする創業者に対して家賃を補助しています。このような支援について、どのように思いますか。　１つに○



	合計	有効だと思う	どちらかといえば有効だと思う	あまり有効だとは思わない	よくわからない
度数	39	23	7	4	5
比率	100.0%	59.0%	17.9%	10.3%	12.8%

○「有効」と「どちらかといえば有効」を併せると約8割

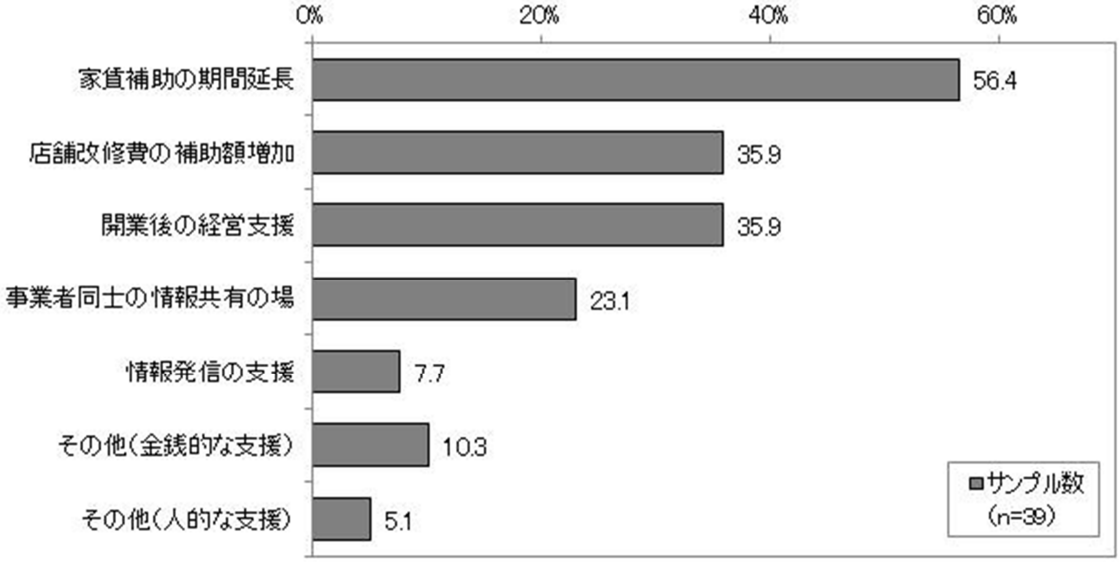
・「有効だと思う（59.0%）」が最も高く、「どちらかといえば有効（17.9%）」を併せると76.9%。

■　属性別（業種別・年代別）

・業種や年代で、大きな差異は見られない。「70歳以上」で、「よくわからない（23.5%）」と回答した割合が高い。

	合計	有効だと思う	どちらかといえば有効だと思う	あまり有効だとは思わない	よくわからない
サンプル数	39	23	7	4	5
		59.0%	17.9%	10.3%	12.8%
▼業種					
小売業・卸売業	18	11	2	2	3
	100.0%	61.1%	11.1%	11.1%	16.7%
金融業・保険業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産・物品賃貸業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食店(持ち帰り・配達含む)	8	3	3	1	1
	100.0%	37.5%	37.5%	12.5%	12.5%
サービス業(写真・旅行等)	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
エステ・ネイル・リラクゼーション	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
理容・洗濯業	1	0	0	0	1
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
医療・福祉	5	2	2	1	0
	100.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%
その他	2	2	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼経営者の年齢					
29歳以下	0	0	0	0	0
30～39歳	4	3	1	0	0
	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
40～49歳	6	3	1	1	1
	100.0%	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%
50～59歳	7	6	1	0	0
	100.0%	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%
60～69歳	4	4	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
70歳以上	17	6	4	3	4
	100.0%	35.3%	23.5%	17.6%	23.5%
無回答	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼現在の店舗の営業年数					
1年未満	2	2	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1年～5年未満	7	6	1	0	0
	100.0%	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%
5年～10年未満	4	2	1	1	0
	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
10年～20年未満	6	2	2	0	2
	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%
20年以上	20	11	3	3	3
	100.0%	55.0%	15.0%	15.0%	15.0%

問６　店舗改修費や家賃補助以外に、どのような支援があれば良いと思いますか。
○は３つまで



	度数	比率
合計	39	100.0%
家賃補助の期間延長	22	56.4%
店舗改修費の補助額増加	14	35.9%
開業後の経営支援	14	35.9%
事業者同士の情報共有の場	9	23.1%
情報発信の支援	3	7.7%
その他(金銭的な支援)	4	10.3%
その他(人的な支援)	2	5.1%

○「家賃補助の期間延長」が半数以上

・「家賃補助の期間延長（56.4%)」が最も高く、次に「店舗改修費の増加（35.9%)」、「開業後の経営支援（35.9%)」となっている。

■　属性別（業種別・年代別）

・業種や年代で、大きな差異は見られない。「営業年数20年以上」において、「事業者同士の情報共有の場（25.0%)」が高い。

	合計	家賃補助の期間延長	店舗改修費の補助額増加	開業後の経営支援	事業者同士の情報共有の場	情報発信の支援	その他（金銭的な支援）	その他（人的な支援）
サンプル数	39	22	14	14	9	3	4	2
		56.4%	35.9%	35.9%	23.1%	7.7%	10.3%	5.1%
▼業種								
小売業・卸売業	18	9	4	7	4	1	2	1
		50.0%	22.2%	38.9%	22.2%	5.6%	11.1%	5.6%
金融業・保険業	1	1	0	1	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産・物品賃貸業	1	1	0	0	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食店（持ち帰り・配達含む）	8	4	4	2	2	0	1	1
		50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	12.5%	12.5%
サービス業（写真・旅行等）	1	1	0	0	1	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
エステ・ネイル・リラクゼーション	1	1	1	0	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
理容・洗濯業	1	1	0	0	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・福祉	5	3	3	3	1	1	1	0
		60.0%	60.0%	60.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%
その他	2	1	1	1	1	0	0	0
		50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	1	0	1	0	0	0	0	0
		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼経営者の年齢								
29歳以下	0	0	0	0	0	0	0	0
30～39歳	4	3	1	1	1	0	1	0
		75.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%
40～49歳	6	3	5	2	1	0	1	0
		50.0%	83.3%	33.3%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%
50～59歳	7	7	4	2	4	1	0	0
		100.0%	57.1%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%
60～69歳	4	2	1	1	1	1	0	0
		50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
70歳以上	17	6	3	7	2	1	2	2
		35.3%	17.6%	41.2%	11.8%	5.9%	11.8%	11.8%
無回答	1	1	0	1	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
▼現在の店舗の営業年数								
1年未満	2	2	1	0	1	1	0	0
		100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
1年～5年未満	7	4	4	4	1	1	0	0
		57.1%	57.1%	57.1%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%
5年～10年未満	4	2	2	1	1	0	2	0
		50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%
10年～20年未満	6	3	2	1	1	1	1	0
		50.0%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%
20年以上	20	11	5	8	5	0	1	2
		55.0%	25.0%	40.0%	25.0%	0.0%	5.0%	10.0%

問７　店舗の２階などを、学生や若者、起業を目指す人が共同で生活するシェアハウスに活用する取組みが各地で広がっています。この取組みについて、ご意見等があればご記入ください。　自由回答

・記入のあった代表的な意見は、以下のとおりである。

内容
シェアハウスも含め、学生や若者のフリースペースなど、つどえる場所があれば中心市街地ににぎわいがでてくると思います。
いい事だと思います。何かあれば協力します。
若い方に入ってもらい、一緒に大牟田の未来を作り上げてほしい。
取り組みは良いと思う。ただ防災対策が必要と思う。
同じ目標を持った若者たちが共同で生活する事は良いと思いますが...何か問題が起きないように「規約」をしっかりと作っておく事が大切だと思います。
安定的に継続できるようにサポートが必要と思われます。又、同時に貸す側にも何らかの支援が必要ではないでしょうか。
建物が古すぎるため、安全面を考えても取り壊した方が良い。若い人達の起業のスタイルが多様化している為、安易に出せる飲食店かコミュニティー施設ばかりはいらないと思う。もっと自由度の高いお金を支援した方が良いのでは？飲食店を増やしても雇用が増えない。若者がかわいそう。
シェアハウスの取組についてはいいことだと思う。ただし、建物が老朽化し改装のために相当な費用がかかると思われる。商店街の組合員等の全体的な理解と協力が必要である。
古い町、古いアーケード商店街も見直しされてますが、壊す、整備するのも市役所の力が必要だと思います。昭和レトロではなく、きれいな街に‼荒尾・柳川をみて下さい‼
商店街にとっては、有効かもしれない。

【参考資料】調査票

中心市街地の活性化に関するアンケートにご協力ください

日頃より大牟田市政に対しまして、ご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

大牟田市では、人口減少や少子高齢社会に対応した持続可能なまちづくりの実現に向けて、多様な世代が快適で魅力ある都市生活を身近なまちなかで送ることができるコンパクトな都市づくりを目指すこととしております。

このアンケート調査は、中心市街地をコンパクトな都市づくりの拠点として形成していくにあたりまして、中心市街地の現状や今後のあり方などについて、市民や事業者の皆様の率直なご意見をお聞きし、今後の中心市街地のまちづくりに活かしていくために実施するものです。

皆様にはお忙しいところ誠に恐縮ですが、調査にご協力くださいますようお願いいたします。

令和４年１０月

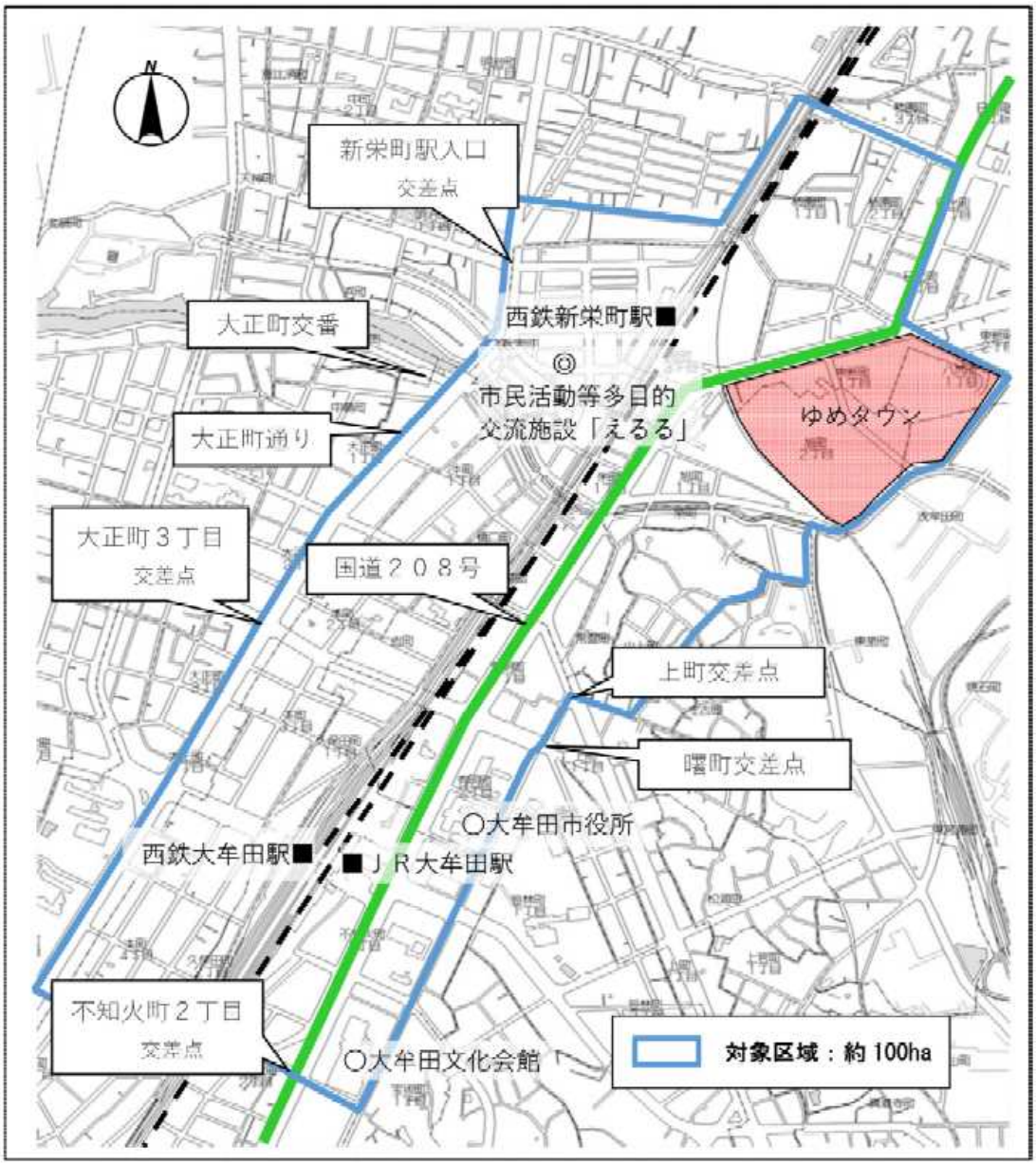
大牟田市長　　関　好孝

ご回答にあたって

- ■ このアンケートは 5～10 分 程度で回答できます。
- ■ 氏名や店舗名を記入する必要はありません。
  普段の状況、感じていることをありのままにお答えください。
- ■ ご回答の内容は統計的処理にのみ活用し、それ以外には使用しません。
- ■ ご不明な点やご質問などがございましたら、下記までお問い合わせください。

【お問い合わせ先】大牟田市 産業経済部 産業振興課 商業・サービス業支援担当
電　話：０９４４－４１－２７６２（直通）
E-mail：e-shoushien01@city.omuta.fukuoka.jp

中心市街地の区域



記入のしかた

・あてはまる**選択肢の番号に○印**を付けて回答してください。
・「１つに○」「○は３つまで」など、数が指定されている質問は、その指定に従って○印を付けてください。
・「中心市街地」の範囲は上の地図でご確認ください。

■大牟田市の中心市街地に関するアンケート調査票■

はじめに、あなたの店舗・事業所のことについてお答えください。

業種	1. 小売業、卸売業　2. 金融業、保険業 3. 不動産、物品賃貸業　4. 飲食店（持ち帰り・配達含む） 5. サービス業（写真、旅行等）　6. エステ・ネイル・リラクゼーション 7. 理容・洗濯業　8. 医療・福祉 9. 学習塾・各種教室　10. その他（　　）
経営者の年齢	1. 29歳以下　2. 30～39歳　3. 40～49歳 4. 50～59歳　5. 60～69歳　6. 70歳以上
現在の店舗の営業年数	1. 1年未満　2. 1年～5年未満　3. 5年～10年未満 4. 10年～20年未満　5. 20年以上
店舗と住まいの関係	1. 店舗と住まいが一緒 2. 店舗と住まいは別で市内に住んでいる 3. 店舗と住まいは別で市外に住んでいる
店舗の所有関係	1. 土地・建物とも自己所有　2. 借地で建物は自己所有 3. 土地・建物とも賃借（テナント）　4. その他（　　）
従業員の人数	1．なし　2．1～2人　3．3～5人 4．6～10人　5．それ以上（　　人）

問１　事業継続の予定をお答えください。1つに○

1．後継者に譲り営業予定　2．業種転換を考えている
3．自分の代で廃業予定　4．近い時期に廃業予定
5．その他（　　）

問２　【問１で３または４と答えた方のみ】
廃業した場合、現在のお店はどのような利用をお考えですか。1つに○

1．空き店舗のまま　2．テナントとして貸す
3．居住用として利用する　4．取り壊して別の利用をする
5．その他（　　）

問３　中心市街地の空き店舗についてお尋ねします。中心市街地において、空き店舗が発生している理由、又は、空き店舗が多い理由について、どのようにお考えですか。○は３つまで

1. 家賃（売値）の折り合いがつかないため
2. 貸さなくても（売らなくても）差し支えないため
3. 店舗条件（広さ、設備、改装等）の問題のため
4. 土地・建物の権利関係の問題等で貸しにくいため
5. 後継者等がいないため
6. 第三者も含めた事業者不足のため
7. その他（具体的に：　　）

問４　中心市街地に充実して欲しいと思う商業機能・サービスは何ですか？（○印は①～④のそれぞれで２つ以内）

①食べる	1. レストラン・飲食店　2. パン屋　3. 惣菜・弁当屋 4. 居酒屋　5. ファーストフード店 6. カフェ・スイーツ店　7. その他（　　）
②買う	1. 生鮮食品店　2. スーパー　3. 生活雑貨店 4. 書店・文具店　5. 衣料品店　6. スポーツ用品店 7. 玩具店・子供、ベビー用品店　8. 化粧品店 9. コンビニエンスストア　10. 薬局・ドラッグストア 11. ホームセンター、家電量販店　12. 土産物店 13. ブランド品店 14. その他（　　）
③楽しむ	1. イベント　2. 理美容店　3. エステ・整体 4. ゲームセンター等の娯楽施設　5. ギャラリー 6. スポーツジム等の運動施設 7. コミュニティカフェ等交流施設 8. その他（　　）
④その他	1. 介護施設　2. 医療施設　3. 宿泊施設 4. コワーキングスペース 5. その他（　　）

問５　大牟田市では、空き店舗対策として改装費の補助や、商店街組合に加盟し、積極的に商店街活動を行おうとする創業者に対して家賃補助をしています。このような支援について、どのように思いますか。１つに○

１．有効だと思う　　２．どちらかといえば有効だと思う
３．あまり有効だとは思わない　　４．よくわからない

問６　店舗改修費や家賃補助以外に、どのような支援があれば良いと思いますか。○は３つまで

現在の支援内容…店舗改修費補助：改修費の３分の１（限度額２００万円）
家賃補助　　：家賃の２分の１
（月上限５万円、最大１２か月）

１．家賃補助の期間延長　　２．店舗改修費の補助額増加
３．開業後の経営支援　　４．事業者同士の情報共有の場
５．情報発信の支援
６．その他［金銭的な支援］
（具体的に：　　）
７．その他［人的な支援］
（具体的に：　　）

問７　店舗の２階などを、学生や若者、起業を目指す人が共同で生活するシェアハウスに活用する取組みが各地で広がっています。この取組みについて、ご意見等があればご記入ください。

以上でアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました。