

CMS基本要件表

※要求レベル「任意」の要件については、実装の有無は提案者にて検討する。
 ※実装について、他サービス等と組み合わせて、別の方法で実現可能な場合はこれを提案することを可とする。

1. 基本情報			要求レベル	備考
基本情報	1-1	CMS利用にあたって、管理者ユーザのPC端末に、特別なアプリケーションなどをインストールする必要が無いこと（ウェブブラウザから利用できること）。	必須	
	1-2	PC端末から、Chrome, Edge, Firefox等のブラウザで、ID、PASSWORD認証にてログインできること。	必須	
	1-3	記事作成画面についてはスマートフォンやタブレットでもそれぞれの環境に最適化して表示できること。	必須	
	1-4	サイト全体を統一したデザインで管理できること。	必須	
	1-5	セキュリティ対策、改ざん防止を考慮すること。	必須	

2. 管理画面			要求レベル	備考
ログイン	2-1	一般ユーザと管理者ユーザでログイン後の画面を分けること。	必須	
	2-2	ログインID、パスワードを使用しログインできること。	必須	
	2-3	パスワードは最低桁数を8桁以上とし、英数記号を組み合わせ設定しなければならないようにできること。	必須	
	2-4	指定回数を超えログインを失敗した場合は対象のユーザをロックする機能を有すること。	任意	回数設定は3回以上とする。
	2-5	ロックされたユーザは管理者がロックを解除できること。	任意	
一般ユーザ・情報等管理	2-6	一般ユーザと管理者の機能を分離すること。権限レベルは階層ごと自由に設定できるようにすること。	必須	
	2-7	商品情報（商品名、価格）、販売者名、価格、電話番号、ジャンル、公開・非公開ステータスなどの条件で検索ができること。	必須	
	2-8	店舗等の情報はGoogle Map等の地図情報と連携し、地図上に表示できること。	任意	
	2-9	一時的に任意のページを非公開化する機能を有すること。また、非公開状態でもブラウザでのプレビュー表示ができること。	任意	
	2-10	管理者がサイトに掲載された商品・店舗等に関する情報をCSV出力することができること。	任意	

3. 公開側			要求レベル	備考
新着リンク	3-1	「お知らせ」や「新着情報」などのページが公開されたタイミングで、事前に指定したページ（例：トップページ）に、作成したページへのリンクが自動掲載（更新）されること。	必須	
	3-2	3-1において、ページの属性情報（カテゴリ名や「キャンペーン」「NEW」などの種別）を付与できること（例：個別のマークを付ける、視覚的に領域を分けるなど）。	任意	
	3-3	自動で掲載されるリンクの表示項目（ページタイトル、更新日付等）は、管理者が任意のタイミングで変更できること（例：表示項目にカテゴリ名を加える等）。	必須	
	3-4	自動生成されるリンクの件数、表示順を、管理者が任意に変更できること。	任意	
パンくずリスト	3-5	パンくずリストを自動生成できること。	任意	個別ページ修正での対応も可とするが、容易に行えるよう配慮すること。
	3-6	3-5において、ページタイトルを自動的に引用できること。	任意	
	3-7	ページタイトルにサイト名を併記して表示できること。（例：ページタイトル 大牟田市物産サイト）	任意	
サイトマップ	3-8	サイトマップを自動生成できること。	任意	
	3-9	自動生成されたサイトマップを再編集できること。	任意	

CMS基本要件表

問い合わせフォーム	3-10	お問い合わせフォームを生成できること。	必須	
	3-11	同時に複数のフォームが設定できること。また上限がないこと。	任意	
	3-12	指定した公開日・削除日に、自動公開・自動削除できること。	任意	
	3-13	設問数は、上限がないこと。	任意	
	3-14	各設問は、択一方式（ラジオボタン）、複数選択可（チェックボックス）、プルダウンメニュー、自由記入欄など、一般的なフォームのスタイルを採用できること。また郵便番号のフォームに入力すると住所が自動入力されること。	必須	
	3-15	お問い合わせ内容を表示する機能があり、CSVファイルなどで保存・出力できること。	任意	
	3-16	自動返信メールが送信でき、返信内容を管理者が自由に編集できること。	任意	
広告バナー	3-17	任意のページに広告バナー領域の設置ができること。	任意	
	3-18	バナーの登録、変更、削除が容易なこと。	任意	
	3-19	あらかじめ登録しておいた広告バナーを、指定した期間に予約公開できること。	任意	
	3-20	公開する広告バナーは、固定、ランダムを表示を自由に選択できること。	任意	
	3-21	設置された広告バナーに対し閲覧者がどれだけクリックされているかを集計する機能があり、集計された結果をCSVファイルなどで保存・出力できること。	任意	
ログ	3-22	ページの公開、削除、編集といった履歴をログとして残せること。	必須	
	3-23	記録したログは、一覧で確認できること。	必須	
ユーザ管理	3-24	管理者は、CMSの管理画面上でユーザ情報の修正、追加、削除が行えること。	必須	
グループ管理	3-25	管理者は、CMSの管理画面上でグループ情報の修正、追加、削除が行えること。	任意	
アクセス解析機能	3-26	アクセス解析結果はCMS内で表示すること。	任意	CMSの機能とすることが望ましいが、Google Analyticsでの対応も可とする。
	3-27	アクセス解析は独自測定せずGoogle Analyticsから取得した結果を表示すること。	必須	
	3-28	ページごとのアクセス件数（PageView）、ユニークユーザが取得できること。	任意	
	3-29	閲覧者の使用するブラウザ・OS・モニタサイズが集計できること。	任意	
	3-30	人気コンテンツ、流入キーワード・リファラが集計できること。	任意	
	3-31	閲覧者の接続ポイント（都道府県）が集計できること。	任意	
	3-32	解析結果は、CSVファイルなどで保存・出力できること。	任意	
	3-33	特定のIPアドレスからのアクセスはカウントしないように設定できること。	任意	
サイト内検索	3-34	キーワードでサイト内のページが検索できるよう、検索の入力フォームを全ページに配置すること。	必須	
	3-35	検索結果のページは、サイト内の他のページと同様、同じ体裁のヘッダ、フッタを表示させ、利用者には、別のサイトに移動したという印象を与えないようにすること。	任意	