

## 市民活動団体・若者・事業者へのインタビュー調査について

### ○目的

若者・市民活動団体に対し、地域コミュニティ組織への加入や協働の可能性についてインタビュー調査を実施し、アンケート調査やワークショップとは異なる視点から地域コミュニティ組織の活性化のヒントを探るもの。

### ○インタビューにより明らかにしたい点

①市民活動団体（※防災・防犯、子どもの健全育成、まちづくり、に関する分野）との具体的な連携方法。

※市民アンケート問 10「興味・関心（魅力）のある活動」で回答が多い分野。

②若者が地域コミュニティ組織へ加入、又は地域活動へ参加しやすくなるための方法

③事業者との具体的な連携方法。（加入促進等）

### ○調査の種類

グループインタビュー

### ○実施形態

対 面

### ○調査対象

①市民活動団体

（防災・防犯、子どもの健全育成、まちづくりの分野）

②若 者

（まちづくりに関心のある若者）

③事業者

### ○質問項目

「地域コミュニティ」のイメージ （特に課題出し）

どんな形だったらかわりたいか？ （特にアイデア出し）