資料３

令和６年度　第2回　大牟田市地域公共交通活性化協議会
報告事項（１）　玉川のりあいタクシー
「一緒に乗ってお得キャンペーン」の延長について

<目次>

１．玉川のりあいタクシーについて	・・・・・・	1
２．「一緒に乗ってお得キャンペーン」について	・・・・・・	2
３．キャンペーン期間の延長について	・・・・・・	7

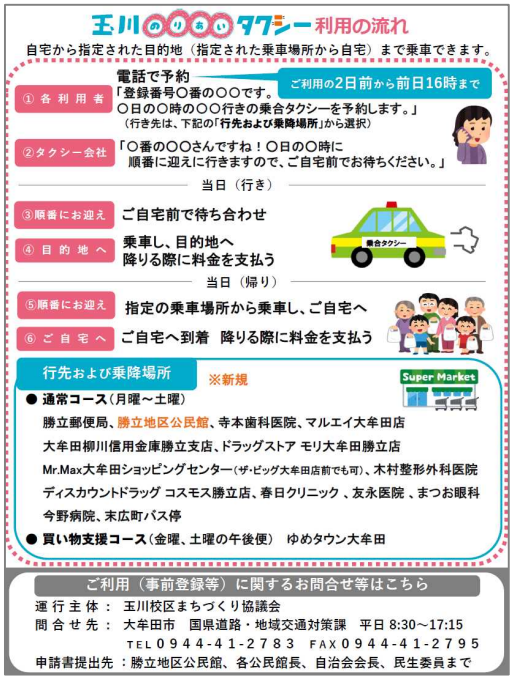
令和６月８月２９日
大牟田市　国県道路・地域交通対策課

1.玉川のりあいタクシーについて

●運行概要

- 令和４年10月1日より本格運行
  - ◆実施主体：玉川校区まちづくり協議会
  - ◆運行方法：乗合タクシーによる区域運行方式（デマンド型）

	令和４年度	令和５年度	令和６年度
期間	R4.10～ 本格運行	R5.4～12 計画立案・評価指標の設定	R６.4～9 利用促進事業実施
	本格運行		
対象者	玉川校区内の住民、天の原校区の一部の住民【事前登録者】		
予約方法	前日16時までにタクシー会社に電話で予約		
運行頻度	（通常コース）週6回：全地区：月～土 1日2往復：往路:10・13時、復路:11・12・14時 （買物支援コース）週2回：金、土のみ 1日１往復：往路:13時、復路:１５時		
運行ルート	自宅前 ～校区内商業施設（4箇所）、医療機関（6箇所）、 バス停（1箇所）、郵便局・金融機関（1箇所）、 公民館（1箇所） 市中心部の大型商業施設 （金・土のみ）		
運賃	1乗車300円（小学生以下：100円、未就学児：無料） 市中心部の大型商業施設（ゆめタウン大牟田）は1乗車700円		



2.「一緒に乗ってお得キャンペーン」について

●令和６年度の取組み

・令和４年10月から地域主体での本格運行を開始しており、令和５年度は登録者180名を対象にアンケート調査を実施。地域内で活発な意見交換が行われ、令和6年度の利用促進事業として、再度の周知と下記の利用促進キャンペーンを実施。”乗合”乗車に対する抵抗を和らげ、持続可能な移動手段となるように取り組む

P→D→C→A

Ｒ５年度
（計画立案・評価指標の設定）

●アンケート調査（対象：登録者180名）　実施主体：玉川校区移動手段検討会議
アンケート結果➤１．当日予約可にしてほしい
２．増便（特に9時台）
３．行き先を増やしてほしい　etc.
●利用状況の整理　利用状況から、評価指標を　乗合率　1.3人/台以上　とする。

▽

住民同士が声をかけ合い、自然と乗り合うような地域コミュニティを形成するため、令和6年度に利用促進キャンペーンを実施する。

P→D→C→A

Ｒ６.4月～9月
（事業実施）

事業名：玉川のりあいタクシー「一緒に乗ってお得キャンペーン」
実施主体：玉川校区移動手段検討会議
実施期間：令和６年４月１日～令和６年9月30日まで（6ヶ月）
事業内容：乗り合いになった方の乗車運賃を100円割引
指　標　：乗合率　1.3人/台以上（乗合率＝利用者数/利用台数）
アンケート：利用者対象に実施予定

P→D→C→A

Ｒ6.10～
（検証、改善）

利用状況、アンケート結果から、検証、改善を図る

玉川のりあいタクシー
一緒に乗ってお得キャンペーン
利用者アンケート結果
【2024年７月実施分】

2024年７月

玉川校区まちづくり協議会

■アンケートの概要と回答者の基本属性

アンケート対象者

- 玉川のりあいタクシー「一緒に乗ってお得キャンペーン」期間中の利用者
  18人（2024年６月末時点）

実施期間

- 2024年７月

回答者数

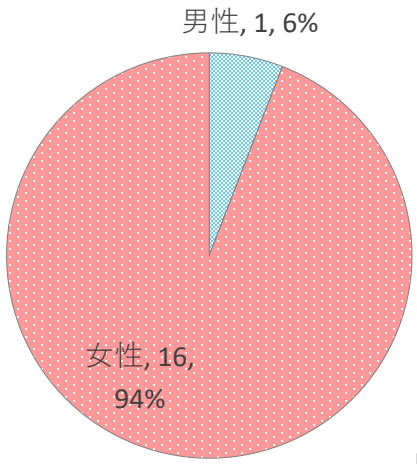
- 17人（回答率：94.4%）

調査方法

- 訪問調査

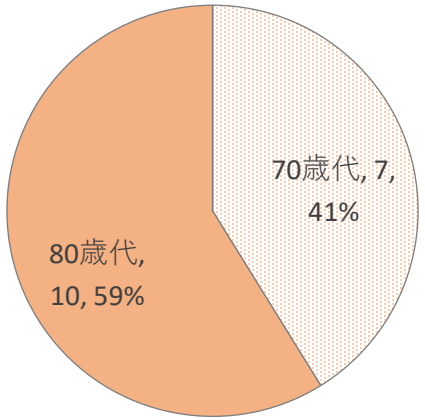
➢ 回答者の性別は女性が9割以上、年齢は80歳代（約6割）と70歳代（約4割）のみ。

回答者の性別



n=17

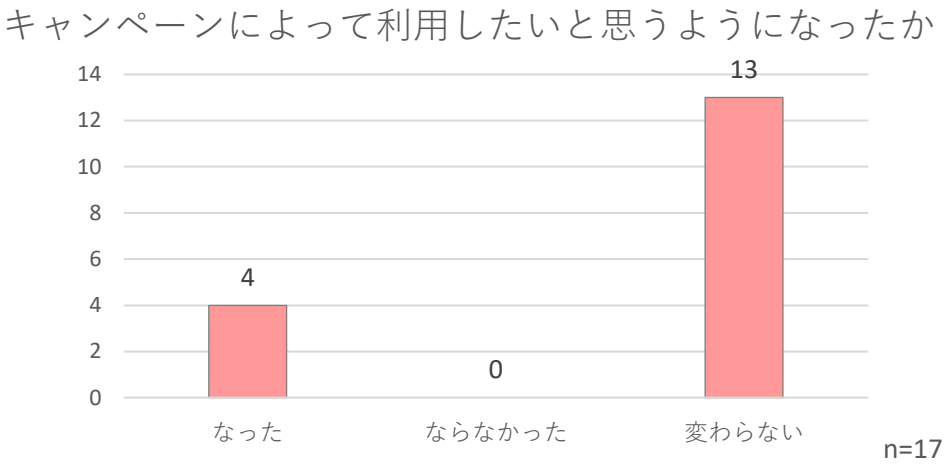
回答者の年齢



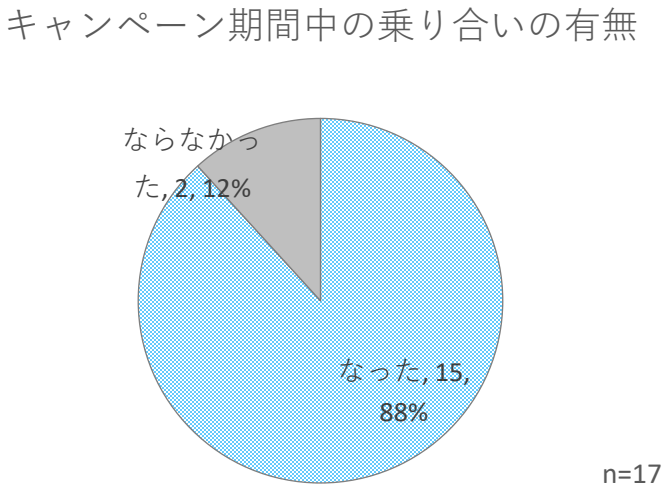
n=17

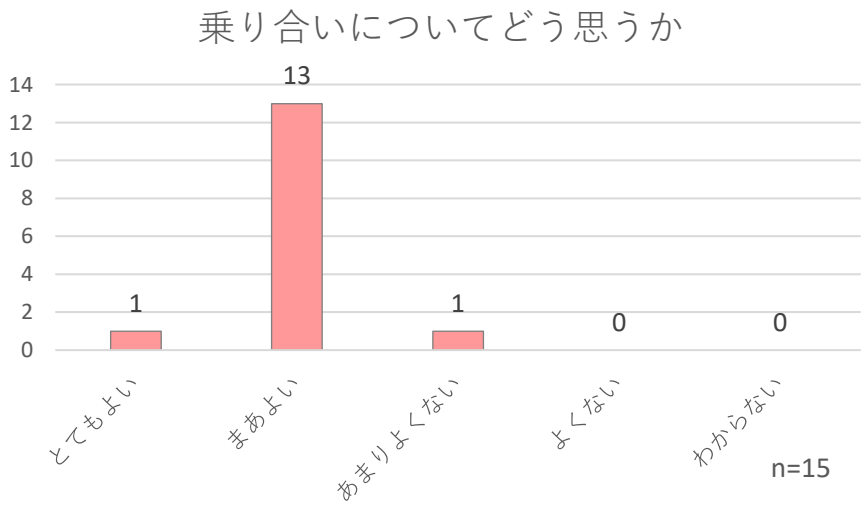
■キャンペーンの効果と乗り合いの状況

- **<u>キャンペーンにより利用したいと思うようになったのは４人（２割強）</u>**。「変わらない」と回答したのは既存の利用者と思われる。



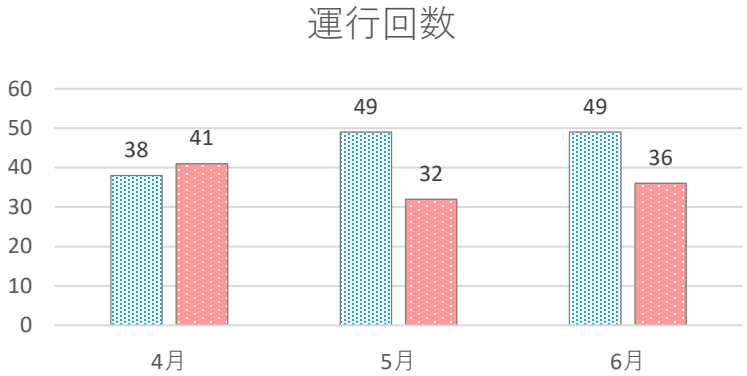
- キャンペーン期間中に乗り合いになったのは15人（約９割）。そのうち14人（約９割）が、誰かと一緒に乗車することを「とてもよい」「まあよい」と回答しており、**<u>多くの人が乗り合いに抵抗感がなくなっている</u>**。

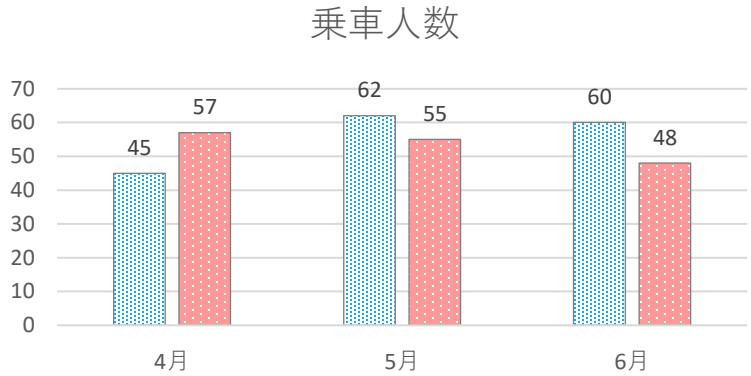


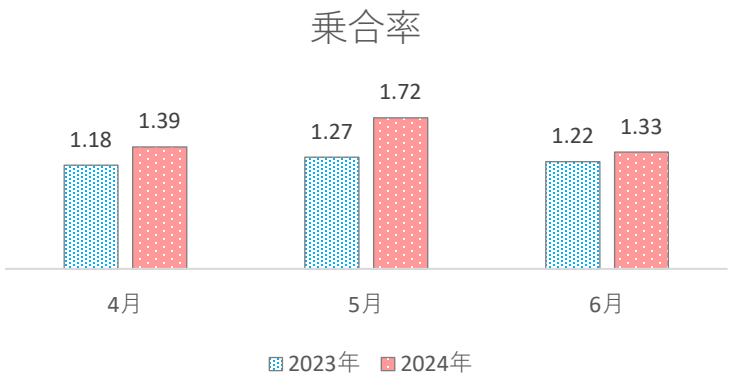


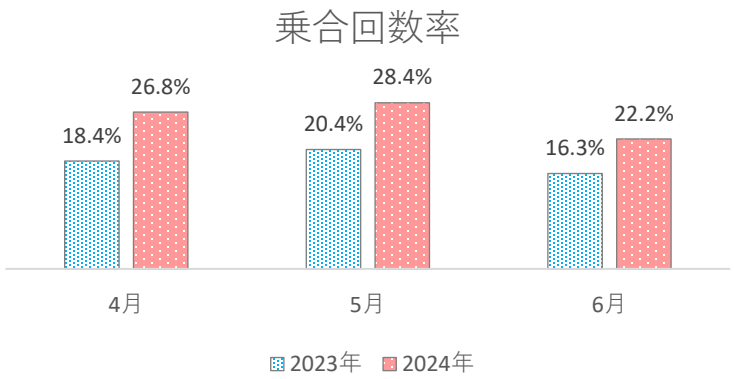
参考：2024年４～６月と2023年４～６月の乗合率等の比較

- 2024年のデータを2023年の同時期を比較すると、４月以外は運行回数、乗車人数ともに減少している一方で、乗合率、乗合回数率はすべての月で増加しており、**キャンペーンの効果があったものを推察**される。









	2023年4月	2023年5月	2023年6月
運行回数(A)	38	49	49
乗車人数(B)	45	62	60
乗合回数(C)	7	10	8
乗合率(B/A)	1.18	1.27	1.22
乗合回数率(C/A)	18.4%	20.4%	16.3%

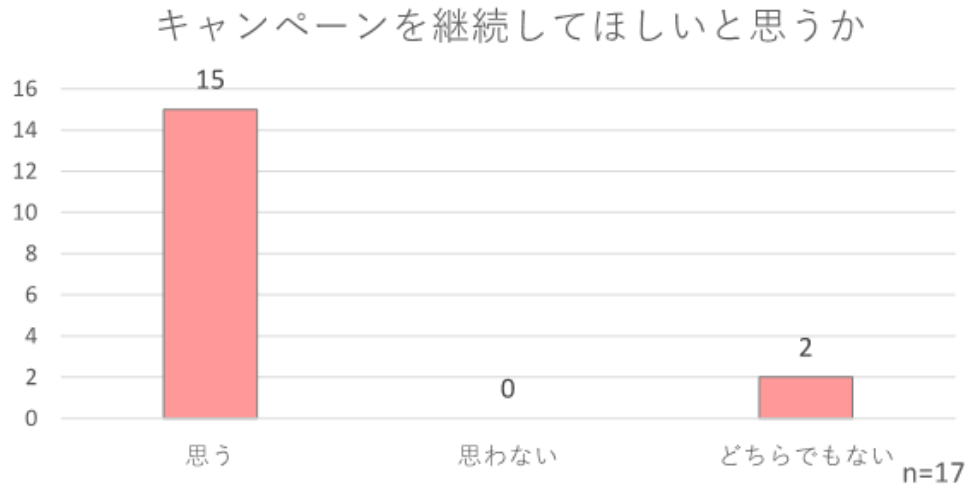
	2024年4月	2024年5月	2024年6月
運行回数(A)	41	32	36
乗車人数(B)	57	55	48
乗合回数(C)	11	9	8
乗合率(B/A)	1.39	1.72	1.33
乗合回数率(C/A)	26.8%	28.1%	22.2%

3.キャンペーン期間の延長について

地域の声

・5月6月の運行回数、利用者数ともに減少した。物価高で買物に行く回数が減ったからではないか。
・7月は運行回数50回、乗車人数67人の利用。乗合回数12回、乗合率1.34、乗合回数率24%と高い数字。
・利用が急激に増えたのはキャンペーンが浸透したから、とも思うが、猛暑により近場まで徒歩で出かけていた方がタクシーを利用されている可能性もある。
・猛暑は9月まで続く。効果をきちんと図るには環境が落ち着く秋～初冬まで実施した方が良いのでは。
・夫婦で乗合で出かければ200円の割引になる。物価高はあるだろうが、買物で外出するきっかけにはなる。

地域の総意として、12月までキャンペーンを延長することを確認

参考（利用者アンケートより）

キャンペーン期間中の利用者のうち、**約9割がキャンペーンを継続してほしいと思っている**。